

[ASSURANCE]

Trophées de l'Assurance Non Vie

Et les gagnants 2009



Ce 22 avril a eu lieu la remise de la 5e édition des Trophées de l'Assurance Non Vie, organisée par Laurent Feiner (Decavi) et Muriel Storrer : 12 assureurs ont été récompensés, dans différentes catégories, pour leurs caractéristiques d'assurances ou encore leur innovation.

Assurance Incendie (assurance multirisques habitation - risques simples)

Nominés : **Axa Belgium**, Fortis Insurance Belgium, Mercator Assurances

Confort Habitation - Formule Maximo : contrat de type « tout sauf », il offre une couverture optimale du bâtiment et du contenu, avec un maximum par objet au choix du client. La formule Maximo offre une extension de certaines garanties à la souscription du vol. Ajoutons la nouvelle offre qui permet de couvrir les secondes résidences, y compris en vol, dont les atouts sont un tarif avantageux, une couverture très large et des conditions de souscription très simples.

Assurance Incendie Commerces (risques simples)

Nominés : **Avéro Belgium**, **Axa Belgium**, Fortis Insurance Belgium

Extensia Commerce : solution unique sur le marché ; lorsque le risque est également à usage privé (cas très fréquent en petite entreprise), le client bénéficie des conditions avantageuses de Confort Habitation pour l'ensemble du bâtiment et même de Maximo s'il souscrit le vol. Le contrat prévoit une assistance gratuite, une protection juridique et offre les conditions risques simples pour des risques spéciaux jusqu'à 2.500.000 EUR en package ciblé.

Assurance RC Auto

Nominés : **Ethias**, Fortis Insurance Belgium

Eco-package Auto : on relève les garanties Bob et Mobility gratuites, un joker, des réductions cumulables (- 5%, - 10%, - 20% et - 25%) pour les bons conducteurs et pour ceux qui roulent peu, mais aussi une offre complète pour les acquéreurs de véhicules « verts » (<120 g CO₂/électriques), associant une réduction de prime, un éco-stage et même une formule de crédit au taux allégé.

Assurance Auto - dégâts matériels

Nominés : **Axa Belgium**, **Fortis Insurance Belgium**, Generali Belgium, Nateus

Top Véhicule : on relève, entre autres, le libre choix du réparateur (sans influence sur la franchise, ni sur la prime), l'absence d'augmentation de la prime en dégât matériel après un sinistre en tort, le libre choix de la franchise (0%, franchise 0-Click, une gamme complète de franchises entre 2 et 10%) et le Pack Auto+ qui permet une absence de dégressivité durant 24 mois et bien d'autres atouts.

Ces Trophées de l'Assurance non Vie ont pour objectif de récompenser les meilleurs produits d'assurance non vie de l'année écoulée parmi différentes catégories de produits.

Cette manifestation bénéficie du soutien d'Assuralia et s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur - à savoir, Axis, PricewaterhouseCoopers, Scor Global P&C, BSB et Brocom.

Nous mentionnons la catégorie sélectionnée, les nominés (gagnants potentiels) par ordre alphabétique et le lauréat retenu (**en gras**), avec le produit récompensé.

Assurance RC Vie Privée

Nominés : **Axa Belgium**, Ethias, Fortis Insurance Belgium, Generali Belgium, **Nateus**

Vie Privée : Nateus affiche des garanties fort étendues par rapport à ses concurrents : actes intentionnels couverts jusqu'à 16 ans, défense pénale, recouvrement des dommages et litiges contractuels avec l'assureur couvert jusqu'à 500.000 EUR, prix assez compétitif, etc.

Assurance Protection juridique (automobile)

Nominés : **Arag**, Audi

PJ « Family Mobility All In » : outre l'absence de tout conflit d'intérêt possible avec un quelconque assureur et des garanties d'ensemble fort intéressantes (présence de la garantie Bob), on relèvera la possibilité de couvrir les véhicules pour une prime forfaitaire sans devoir renseigner à l'assureur la plaque de ceux-ci (pour autant qu'ils soient immatriculés au nom du preneur ou d'un membre de la famille vivant au foyer).

Assurance Gens de Maison

Nominés : Fortis Insurance Belgium, Generali Belgium, **Mensura**, Nateus,

Assurance Gens de Maison : introduite pour la première fois, cette catégorie voit Mensura l'emporter. On relève, entre autres, les garanties élevées et l'absence de limite au niveau du nombre de personnes assurées. Le prix est des plus compétitifs, et ce quel que soit le nombre de personnes assurées.

sont...

Le jury était composé des personnes suivantes :

- Lucien Deltombe, Président du jury
- Paul Bruyère, Professeur et Conseiller en communication assurancielle
- Freddy Boels, Président, Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen (FVF)
- Patrick Cauwert, CEO Feprabel.
- Laurent Feiner, Journaliste, Administrateur délégué Decavi
- Marc Willame, Principal Advisor Financial Services, PricewaterhouseCoopers
- Francis Vaguener, Directeur Watson Wyatt.

Assurance Assistance aux personnes

Nominés : **Europ Assistance**, Mondial Assistance

Business Premium : contrat le plus complet du marché, il propose une assistance aux personnes, voyage et à domicile en Belgique. Il couvre les déplacements tant professionnels que privés et peut-être étendu aux membres de la famille vivant sous le même toit. Sans oublier le remboursement illimité des frais médicaux sur base des frais réels et une garantie « Désagrément Voyage ».

Assurance Soins de santé (hospitalisation)

Nominés : **DKV Belgium**, Fortis Insurance Belgium

Plan IS2000 : pour la cinquième année consécutive, la palme revient au Plan IS2000 de DKV Belgium. Les distinctions successives reçues par ce produit sont aussi le résultat d'une longue expérience, d'un choix conscient en faveur du service et de la qualité, combiné avec une vision à long terme : permettre « les meilleurs soins, pour toute la vie ».

Assurance Voyage

Nominés : Europ Assistance, **L'Européenne**, Mondial Assistance

Go Safe Police Annuelle : c'est un contrat « All Risks » (même pour le volet annulation, il y a remboursement de 75% des frais d'annulation dus - unique sur le marché belge) qui permet de combiner plusieurs formules : Full Option Prestige et Full Option All Risks avec des garanties élevées.

Trophée de l'innovation

Nominés : Fortis Insurance Belgium (AG Care Business), Fortis Insurance Belgium (du modèle classique bancassurance vers un modèle innovant de synergie banque-courtage), **Vivium (S² Pack)**

Le S² Pack est un produit d'assurance auto destiné aux jeunes conducteurs. Il se caractérise par l'installation dans la voiture d'un système qui permet de collecter des données statistiques relatives aux habitudes de conduite de l'assuré, mais également de lui apporter différents services après un accident : parmi ces services gratuits, notons entre autres les fonctionnalités e-call (envoi automatique d'un message vers un assistant en cas d'accident) ou la localisation du véhicule après vol.

Concept Particuliers

Nominés : Arag, Axa Belgium, **Avero Belgium**, Fortis Insurance Belgium

Residentio : un véritable package d'assurances dédié exclusivement aux buildings (immeubles à appartements), ce qui est unique en Belgique ! Residentio répond aux besoins spécifiques des copropriétaires et de leur syndic : couverture tous risques, assistance et protection juridique, franchise anglaise éventuelle, réparation en nature, etc.

Concept PME

Nominés : Avero Belgium, Axa Belgium, **Fortis Insurance Belgium**, Nateus

Modulis & les Packs Modulis : le concept Modulis permet de regrouper, sur mesure, les assurances non vie d'un client indépendant, profession libérale ou PME dans un seul dossier. Le regroupement offre plusieurs avantages dont le fractionnement gratuit des primes et un bonus « Bon client » de 10%. Les « Packs Modulis » permettent de protéger encore mieux l'assuré par des garanties très spécifiques qui couvrent les risques propres à certaines professions (kinésithérapeutes, salons de coiffure, boulangers-pâtisseries, dentistes, pharmaciens, courtiers, etc.).

Trophée de la meilleure campagne publicitaire

Nominés : **Allianz**, Axa Belgium, Europ Assistance

Car Plan – www.ensifflant.be

« En sifflant au volant » sous-titre du spot radio, « votre courtier est le copilote idéal ». Il s'agit d'une campagne de notoriété qui vise à soutenir le rôle du courtier dans la promotion de l'assurance automobile. Le « en sifflant » exprime le sentiment relax d'un conducteur qui, sur base du conseil de son courtier, a souscrit une assurance chez Allianz. L'originalité est de présenter cette assurance de façon sereine, sans mettre en évidence le risque.

Trophée du courtage

Lauréat : **Nateus**

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais sur base d'une enquête réalisée auprès des courtiers de Belgique représentés par *Feprabel* (Fédération des Courtiers d'Assurances et Intermédiaires Financiers de Belgique) et *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen). ■

Laurent Feiner