

**INFORMATIONS SOUS EMBARGO JUSQU' AU MERCREDI
19/04/06 - 20H00**

Communiqué de presse

Date : 19/04/2006

TROPHEES DE L'ASSURANCE VIE NON VIE 2006

Ce 19 avril a eu lieu la remise de la seconde édition des Trophées de l'Assurance Non Vie : 13 assureurs ont été récompensés, dans différentes catégories, pour leurs caractéristiques d'assurances ou encore leur innovation. Près de 300 personnes étaient au rendez-vous, parmi lesquelles Michel Baecker, Administrateur Délégué d'Assuralia, et Michel Flamée, Vice-Président CBFA.

Le jury décide...

Decavi et Enjeu ont pour objectif, dans le cadre de ces Trophées de l'Assurance non Vie (organisés depuis 2 ans), de **récompenser les meilleurs produits d'assurance non vie** de l'année écoulée parmi 12 catégories de produits.

Cette manifestation bénéficie du soutien d'Assuralia et s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur - à savoir, *PricewaterhouseCoopers, Unisys, SAP et Brocom.*

Cet événement s'adresse à toutes les compagnies d'assurance. Celles-ci sont libres de concourir dans une ou plusieurs catégories et répondent à un questionnaire circonstancié en rapport avec le type de produit retenu. Ces questionnaires sont ensuite soumis à un jury, chargé de vérifier les caractéristiques des produits ayant participé au concours. Ce jury est composé de :

- **Monsieur Jacques Boon**, Directeur Honoraire, UPEA, Président du jury.
- **Monsieur Christophe de Moraes**, Directeur Général, Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen (FVF).
- **Monsieur Paul Bruyère**, Professeur et Conseiller en communication assurancielle.
- **Monsieur Francis Vaguener**, Directeur, Watson Wyatt.
- **Monsieur Patrick Cauwert**, Secrétaire Général, Feprabel.
- **Monsieur Laurent Feiner**, Journaliste, Administrateur délégué Decavi.
- **Monsieur Marc Willame**, Manager global financial services, Unisys Belgium.

Catégories récompensées

Les différentes catégories récompensées ont été les suivantes :

1. Assurance Incendie (assurance multirisques habitation - risques simples).
2. Assurance Incendie Commerce (risques simples).
3. Assurance RC Auto.
4. Assurance Auto - dégâts matériels (omnium).
5. Assurance RC Vie Privée.
6. Assurance Protection juridique automobile.
7. Assurance Assistance aux personnes.
8. Assurance Hospitalisation.
9. Assurance Voyage.
10. Trophée de l'Innovation.
11. Trophée de la meilleure campagne publicitaire.
12. Trophée du Courtage.

Les Lauréats

Nous mentionnons la catégorie sélectionnée, les nominés (gagnants potentiels) par ordre alphabétique et le lauréat retenu (avec le produit récompensé).

Pour la catégorie Innovation, deux lauréats ont été sélectionnés : un assureur pour le segment particuliers et un autre pour le segment entreprises.

- **Assurance Incendie (assurance multirisques habitation - risques simples)**

Nominés : Avéro Belgium, Ethias, Generali Belgium, Mercator Assurances, P&V Assurances

Lauréat : Avéro Belgium - Hexagon

- **Assurance Incendie Commerces (risques simples)**

Nominés : Avéro Belgium, Mercator Assurances, P&V Assurances

Lauréat : P&V Assurances - Ideal Trade

- **Assurance RC Auto**

Nominés : Fidea, Generali Belgium, Mercator Assurances

Lauréat : Mercator Assurances - RC Véhicules Automoteurs

- **Assurance Auto - dégâts matériels**

Nominés : Les AP (groupe Dexia Insurance Belgium), Fidea, ING Insurance, Winterthur Europe Assurances

Lauréat : ING Insurance - Omnium

- **Assurance RC Vie Privée**

Nominés : Ethias, Nateus, Winterthur Europe Assurances

Lauréat : Ethias - Responsabilité civile Vie Privée

- **Assurance Protection juridique (automobile)**

Nominés : Generali Belgium, LAR

Lauréat : LAR - Circulation Pastel 99

- **Assurance Assistance aux personnes**

Nominés : Ethias, Europ Assistance, P&V Assurances

Lauréat : Europ Assistance - Le contrat Annuel Prestige

- **Assurance Soins de santé (hospitalisation)**

Nominés : DKV Belgium, Generali Belgium

Lauréat : DKV Belgium - Plan IS2000

- **Assurance Voyage**

Nominé : Les AP, Elvia Assurances Voyages - Mondial Assistance, L'Européenne

Lauréat : Elvia Assurances Voyages-Mondial Assistance - Exclusive Selection

- **Trophée de l'innovation**

Nominés : AIG Europe, Europ Assistance, Winterthur Europe Assurances

Lauréats :

Cible des particuliers : Winterthur - Trophée de l'Innovation pour la Prévention chez Winterthur.

Cible des entreprises : AIG Europe - Securities Offering Liability Insurance

- **Trophée de la meilleure campagne publicitaire**

Nominés : Generali Belgium, Mercator Assurances, Vivium

Lauréat : Generali Belgium - Campagne «Angels»

- **Trophée du courtage**

Nominés : Axa Belgium, Fortis AG, Mercator Assurances

Lauréat : Fortis AG

Pour plus d'informations, contactez :
--

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tél : +32(0)2/354.93.81 -
Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be

Nous joignons en annexe les commentaires sur les différents produits récompensés.

DES PHOTOS DE LA SOIREE SONT EGALEMENT DISPONIBLES PAR E-MAIL.

Pour plus d'informations sur les lauréats, contactez :

DECAVI , Laurent FEINER, Rue de l'Orphelinat 55, 1070 Bruxelles, Tél : +32(0)2/520.72.24 -

Fax : +32(0)2/520.67.03 ; E-mail : laurent.feiner@decavi.be

Pour plus d'informations sur le concours, contactez :

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tél : +32(0)2/354.93.81 -

Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be

ANNEXES

Assurance Incendie

* Le contrat d'**Avéro Belgium** affiche des garanties complètes en assurance habitation : nombreux systèmes d'évaluation (nombre de pièces, superficie, mètre cube, expert agréé, etc.), une garantie CATNAT (catastrophes naturelles) sans surprime, l'absence de vétusté durant les 7 premières années en risque électrique, de nombreuses réductions commerciales (pour les jeunes mariés, affinity, en cas de mesures de prévention prises par l'assuré, etc.), une indemnisation rapide, la possibilité d'un règlement en nature, etc.

* Dans la catégorie Commerce, c'est **P&V Assurances** qui l'emporte avec **Ideal Trade**. Ce produit se distingue au niveau de l'étendue des garanties proposées, notamment pour les dommages électriques (aux appareils et aux installations, en ce compris les installations informatiques) ou dans le cadre de la garantie dégâts des eaux. En matière de catastrophes naturelles, ce contrat couvre également plus que le minimum légal (par exemple le ruissellement ou les problèmes d'égouts privés).

A côté de garanties de base très larges, Ideal Trade offre différentes options - dont certaines peu courantes, tels que les dommages accidentels aux marchandises ou le transport et séjour de valeur - qui permettent de couvrir tous les dommages aux biens dans un seul contrat. De plus, les modalités de souscription et de tarification restent assez simples.

Assurance RC Auto

Le jury a retenu le contrat RC auto de **Mercator Assurances** : absence d'âge limite à la souscription, une échelle bonus/malus avec deux degrés négatifs, la garantie à vie d'un bonus/malus le plus bas pour le conducteur qui se situe au degré - 2... même après un accident en tort, etc.

Assurance Auto - dégâts matériels

L'assurance Omnium d'**ING Insurance** est une assurance complète. En cas de vol, le client sera indemnisé après 15 jours si le véhicule n'est pas retrouvé endéans ce délai. Entre-temps, un véhicule de remplacement est mis à disposition du client durant maximum 30 jours.

Une assurance gratuite est également de mise au niveau des accessoires : jusqu'à 5 % de la valeur assurée avec un minimum de 750 EUR et un maximum de 2.500 EUR (en cas d'installation ultérieure). Ajoutons, entre autres, les différents atouts du service après sinistre, comme la possibilité de diminuer la franchise en cas de réparation auprès d'un garage agréé, le service pick-up, le véhicule de remplacement, etc.

Assurance RC Vie privée

Pour la seconde année d'affilée, le contrat d'Ethias affiche des garanties plus étendues par rapport à ses concurrents (dommages corporels, matériels, protection juridique, insolvabilité des tiers, etc.) pour un prix toujours aussi compétitif.

Assurance Protection juridique automobile

La formule **Circulation Pastel 99** des **Assurés Réunis (LAR)** affiche des garanties élevées par rapport au marché. Elle constitue le haut de gamme parmi les autres formules proposées par LAR. Cet assureur intervient jusqu'à 80.000 EUR par sinistre : défense civile, pénale, recours civil, etc. L'insolvabilité des tiers est couverte jusqu'à 12.500 EUR.

Précisons enfin que LAR ne propose plus systématiquement le recours à l'arbitrage. De plus, elle couvre le sinistre, même lorsque le conducteur n'est pas titulaire du permis légalement requis.

Assurance Assistance personnes

Pour la seconde année d'affilée, le contrat annuel **Prestige d'Europ Assistance** affiche des garanties plus étendues qu'à la concurrence. C'est surtout le cas du plafond affiché en soins de santé, mais également au niveau de garanties plus accessoires (frais vétérinaires, etc.). Ajoutons-y une expérience qui fait de cet acteur un «incontournable».

Assurance Soins de santé

Pour la seconde année d'affilée, la palme revient au **Plan IS2000 de DKV Belgium**. Il intervient dans de nombreux cas : «one day clinic» couvert, remboursements illimités - même si l'INAMI n'intervient pas -, frais d'accouchement à domicile, certains frais de médecine douce, soins dans un centre palliatif, couverture des maladies préexistantes acquise d'office après une période de 2 ans à compter du début de la garantie, principe de la Medi-Card, etc.

Assurance Voyage

De manière générale, les garanties affichées par la formule **Exclusive Selection d'Elvia Assurances Voyages-Mondial Assistance** sont plus étendues que la moyenne du marché. Différentes garanties y sont prévues dans le cadre d'un seul package : assurance annulation (jusqu'à 10.000 EUR : avec un volet interruption de voyage), assurance bagages, volet accidents corporels et invalidité.

Trophée de l'Innovation

a) Pour la cible des Particuliers, c'est **Winterthur** qui a été récompensée pour sa stratégie **Prévention** en matière de sécurité routière. En tant qu'assureur, Winterthur a comme mission de base d'être aux côtés de ses clients lorsqu'ils doivent faire face à des sinistres et agir avec diligence et efficacité. En effet, il s'oriente vers un rôle de sensibilisation de ses clients et du grand public aux causes des accidents et surtout aux moyens de les prévenir.

C'est dans le domaine de la sécurité routière, secteur qui reste malheureusement celui dans lequel le nombre d'accidents et de victimes reste le plus élevé, que Winterthur s'est principalement investie dans le courant 2005 par de nombreuses actions sur le terrain avec l'organisation des premiers crash tests automobiles en Belgique, par des partenariats avec diverses institutions (Provelo, Sebackion, Febic-Febir) et par le lancement des nouvelles polices d'assurances «Au Boulot sans Auto», Mini Miles.

b) Pour la cible des entreprises, le prix est revenu à la **AIG Europe** avec son **Securities Offering Liability Insurance (SOLI)**. La police SOLI permet d'assurer la responsabilité spécifique d'une introduction en Bourse d'une société. La couverture joue notamment pour les administrateurs, la société elle-même et les actionnaires qui vendent leurs actions. Un package innovant au niveau du marché belge.

Trophée de la Meilleure Campagne publicitaire

C'est la campagne **Angels de Generali Belgium** qui a été primée cette année. Cette campagne de notoriété déclinée au niveau du courtage et du grand public met également l'accent sur les produits vie et non vie de l'assureur.

Le bel esthétisme (un lion ailé - qui constitue le logo de Generali - symbole de force, solidité et protection mis en parallèle avec le courtier - qui forme le lien entre l'assureur et ses clients -) allié à un message simple mettant en valeur le réseau de courtage belge en ont séduit les membres du jury.

Trophées du Courtage

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais sur base d'une enquête réalisée auprès des courtiers de Belgique représentés par *Feprabel* (Fédération des producteurs d'Assurances de Belgique) et *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).

Et la compagnie qui est ressortie gagnante, au niveau de la satisfaction générale (service, souplesse et innovation) auprès des courtiers, n'est autre que... **Fortis AG.**