

**INFORMATIONS SOUS EMBARGO JUSQU' AU MERCREDI  
25/04/07 - 20H00**

**Communiqué de presse**

Date : 25/04/2007

**TROPHEES DE L'ASSURANCE VIE NON VIE 2007**

*Ce 25 avril a eu lieu la remise de la troisième édition des Trophées de l'Assurance Non Vie : 12 assureurs ont été récompensés, dans différentes catégories, pour leurs caractéristiques d'assurances ou encore leur innovation. Près de 300 personnes étaient au rendez-vous, parmi lesquelles René Dhondt, Directeur Général d'Assuralia, et Michel Flamée, Vice-Président CBFA.*

**Le jury décide...**

*Decavi et Enjeu* ont pour objectif, dans le cadre de ces Trophées de l'Assurance non Vie (organisés depuis 3 ans), de **récompenser les meilleurs produits d'assurance non vie** de l'année écoulée parmi 14 catégories de produits.

Cette manifestation bénéficie du soutien d'Assuralia et s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur - à savoir, *PricewaterhouseCoopers, Unisys, SAP, BSB et Brocom.*

*Cet événement s'adresse à toutes les compagnies d'assurance. Celles-ci sont libres de concourir dans une ou plusieurs catégories et répondent à un questionnaire circonstancié en rapport avec le type de produit retenu. Ces questionnaires sont ensuite soumis à un jury, chargé de vérifier les caractéristiques des produits ayant participé au concours. Ce jury est composé de :*

- **Monsieur Lucien Deltombe**, Président du jury
- **Monsieur Paul Bruyère**, Professeur et Conseiller en communication assurancielles
- **Monsieur Christophe de Moraes**, Directeur Général, Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen (FVF)
- **Monsieur Patrick Cauwert**, Secrétaire Général, Feprabel
- **Monsieur Laurent Feiner**, Journaliste, Administrateur délégué Decavi
- **Monsieur Marc Willame**, Manager, Unisys Belgium
- **Monsieur Francis Vaguener**, Directeur, Watson Wyatt

**Catégories récompensées**

Les différentes catégories récompensées ont été les suivantes :

1. Assurance Incendie (assurance multirisques habitation – risques simples)
2. Assurance Incendie Commerce (risques simples)
3. Assurance RC Auto
4. Assurance Auto - dégâts matériels
5. Assurance Protection juridique (automobile)
6. Assurance RC Vie Privée
7. Assurance Assistance aux personnes
8. Assurance Hospitalisation – Soins de santé
9. Assurance Voyage
10. Trophée de l'innovation
11. Trophée du Concept pour particuliers
12. Trophée du Concept pour PME
13. Trophée de la meilleure campagne publicitaire
14. Trophée du courtage

<b>Les Lauréats</b>
---------------------

Nous mentionnons la catégorie sélectionnée, les nominés (gagnants potentiels) par ordre alphabétique et le lauréat retenu (avec le produit récompensé).

Pour les catégories Innovation et Voyage, deux lauréats ont été sélectionnés : un assureur pour le segment particuliers et un autre pour le segment entreprises.

- **Assurance Incendie (assurance multirisques habitation - risques simples)**

Nominés : Avéro Belgium, Axa Belgium, Dexia Insurance Belgium (LAP), Ethias

**Lauréat : Axa Belgium - Confort Habitation Maximo**

- **Assurance Incendie Commerces (risques simples)**

Nominés : Avéro Belgium, Fidea

**Lauréat : Avéro Belgium - Eligo, contrat d'assurance pour PME, commerces et professions libérales**

- **Assurance RC Auto**

Nominés : Avéro Belgium, Axa Belgium, Dexia Insurance Belgium (LAP), Fortis Insurance Belgium (Fortis AG),

**Lauréat : Avéro Belgium - RC auto**

- **Assurance Auto - dégâts matériels**

Nominés : Dexia Insurance Belgium (LAP), Fidea, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), Generali Belgium, ING Insurance

**Lauréat : Fidea - Omnium avec garantie sur le prix d'achat**

- **Assurance RC Vie Privée**

Nominés : Avéro Belgium, Ethias, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG)

**Lauréat : Ethias - Responsabilité civile Vie Privée**

- **Assurance Protection juridique (automobile)**

Nominés : Audi, LAR

**Lauréat : Audi - Protection juridique Maxima**

- **Assurance Assistance aux personnes**

Nominés : Europ Assistance, Inter Partner Assistance, Mondial Assistance

**Lauréat : Mondial Assistance - World Gold Protection avec Annulation**

- **Assurance Soins de santé (hospitalisation)**

Nominés : DKV Belgium, Generali Belgium

**Lauréat : DKV Belgium - Plan IS2000**

- **Assurance Voyage**

Nominé : AIG Europe, Europ Assistance, L'Européenne, Mondial Assistance

**Lauréat : Cible des particuliers : Europ Assistance - NoGo, assurance annulation de voyage annuelle**

**Cible des entreprises : AIG Europe - AIG Group Plus World Business Card**

- **Trophée de l'innovation**

Nominés : Avéro Belgium, Dexia Insurance Belgium (LAP), Zurich

**Lauréat : Cible des particuliers : Les AP Assurances (Dexia Insurance Belgium) - Drive for Life : la garantie de mobilité des AP**

**Cible des entreprises : Zurich - Investment Structures Insurance Solutions  
Venture Capital / Private Equity**

- **Concept Particuliers**

Nominés : Avéro Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), ING Insurance

**Lauréats : Fortis Insurance Belgium (Fortis AG) - Familis**

- **Concept PME**

Nominés : Axa Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG)

**Lauréats : Fortis Insurance Belgium (Fortis AG) - Modulis**

- **Trophée de la meilleure campagne publicitaire**

Nominés : Avéro Belgium, Axa Belgium

**Lauréat : Axa Belgium - Happy Generation, une génération qui n'a pas fini de swinguer**

- **Trophée du courtage**

Nominés : Axa Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), Mercator Assurances

**Lauréat : Fortis AG**

<b>Pour plus d'informations, contactez :</b>
--

**ENJEU, Muriel STORRER**, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tél : +32(0)2/354.93.81 -  
Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : [ms@enjeu.be](mailto:ms@enjeu.be); [www.decavi.be](http://www.decavi.be)

\*\*\*\*\*

Nous joignons en annexe les commentaires sur les différents produits récompensés.

\*\*\*\*\*

**DES PHOTOS DE LA SOIREE SONT EGALEMENT DISPONIBLES PAR E-MAIL.**

**Pour plus d'informations sur les lauréats, contactez :**

**DECAVI, Laurent FEINER**, Lindekensweg 57, 1652 Alsemberg, Tél : +32(0)2/520.72.24 - Fax :  
+32(0)2/520.67.03 ; E-mail : [laurent.feiner@decavi.be](mailto:laurent.feiner@decavi.be); [www.decavi.be](http://www.decavi.be)

**Pour plus d'informations sur le concours, contactez :**

**ENJEU, Muriel STORRER**, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tél : +32(0)2/354.93.81 -  
Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : [ms@enjeu.be](mailto:ms@enjeu.be)

### Assurance Incendie

Le contrat **Confort Habitation** d'**Axa Belgium** est une réelle innovation sur le marché. S'il comporte toutes les garanties de base classiques, il offre également par la formule **Maximo** toute une série de garanties complémentaires acquises à la souscription de la garantie **Vol** et reflète l'évolution des attentes d'un client souhaitant assurer parfaitement son bien (par exemple : couverture des panneaux solaires, du mobilier de jardin, d'une omnium pour les appareils électriques et électroniques, etc.).

On relève un système original d'évaluation du contenu appelé «limite par objet» garantissant aux clients une couverture sans plafond global qui leur donne la garantie d'être toujours parfaitement assurés.

Une autre exclusivité est l'octroi automatique d'un joker à tout assuré n'ayant pas eu de sinistre durant les 2 dernières années. Ce joker permet à l'assuré, lors d'un sinistre de minimum de 1.500 EUR d'indemnisation, de bénéficier d'une indemnisation complémentaire de 200 EUR (récupération quasi-totale de la franchise).

\* Dans la catégorie Commerce, c'est **Avéro Belgium** qui l'emporte avec **Eligo**, ce qui signifie «je choisis». Ce contrat se distingue au niveau de l'étendue et du nombre des garanties proposées aux PME et professions libérales soit en formule **Tous Risques**, soit en formule **Multirisques** (transport de caisse, dommages au matériel informatique utilisé à des fins professionnelles, etc.). Le tout de façon évolutive, complète et claire pour un prix qui reste dans le marché (bon rapport qualité/prix avec de nombreuses réductions de prime possible).

Notons encore la couverture nettement plus étendue que ce que la loi prévoit au niveau des catastrophes naturelles.

### Assurance RC Auto

Le jury a retenu le contrat **RC auto** d'**Avéro Belgium**. Nous retenons l'une ou l'autre des caractéristiques intéressantes suivantes : la possibilité de maintenir à vie son bonus/malus au degré 0, une formule **Bonus 1,2,3** octroyant une diminution supplémentaire de tarif au conducteur sans sinistre durant 1, 2 ou 3 ans, une réduction tarifaire pour le volet **Responsabilité civile** pour ceux qui roulent moins de 10.000 km/an, une assistance incluse dans tous les pays de la carte verte (dépannage, rapatriement, etc.).

### Assurance Auto - dégâts matériels

Avec l'**Omnium avec Garantie sur le Prix d'achat**, **Fidea** offre au client une garantie solide, des conditions claires et transparentes.

Durant un période de 30 mois après l'achat du véhicule, **Fidea** garantit au client le remboursement du prix d'achat, soit le montant de la facture (TVA incluse). La formule est même d'application pour un véhicule de seconde main si celui-ci a moins de 3 ans au moment de l'achat.

Et avec l'option 10 % de dédommagement en plus, le client peut même se faire rembourser jusqu'à 110 % en cas de perte totale. Avec ce montant, le client pourra compenser une réduction éventuelle ou, par exemple, les objets endommagés non assurables.

L'assureur propose aussi des franchises fixes, au choix de l'assuré.

### Assurance Responsabilité civile Vie privée

Pour la troisième année d'affilée, **Ethias** remporte la palme avec son contrat **Responsabilité civile Vie privée** : celui-ci affiche des garanties fort étendues par rapport à ses concurrents (dommages corporels, matériels, protection juridique, insolvabilité des tiers, etc.) pour un prix toujours aussi compétitif.

### Assurance Protection juridique automobile

Dans cette catégorie, c'est la police **Audi Maxima** d'Audi qui a remporté la palme cette année. Sa caractéristique principale est qu'il s'agit d'une formule de type «All In» qui exclut uniquement ce qui est explicitement mentionné. Cette assurance PJ affiche les garanties les plus élevées du marché, avec une intervention jusqu'à 1.000.000 EUR. Audi Maxima propose, en sus, un tarif des plus concurrentiels.

### Assurance Assistance personnes

La palme va cette année à **Mondial Assistance** avec sa **World Gold Protection avec Annulation**, contrat annuel qui vise à assurer intégralement l'assuré pour tous ses déplacements en Belgique et dans le monde entier.

Citons, entre autres atouts de cette assistance aux personnes, la couverture illimitée des frais médicaux à l'étranger, l'absence de franchise et une large protection en cas d'annulation de voyage.

### Assurance Soins de santé

Pour la troisième année d'affilée, la palme revient au **Plan IS2000** de **DKV Belgium**. La philosophie sous-jacente à ce produit est d'offrir une réponse durable à l'augmentation permanente des frais médicaux à charge du patient et de sa famille, suite à une hospitalisation (les postes les plus importants étant les suppléments de chambre et d'honoraires, les médicaments ou le matériel médical non remboursés).

Les distinctions successives reçues par ce produit sont aussi le résultat d'une longue expérience, d'un choix conscient en faveur du service et de la qualité, combiné avec une vision long terme : permettre «les meilleurs soins, pour toute la vie».

### Assurance Voyage

\* C'est **Europ Assistance** qui emporte avec son produit **NoGo** le prix de la meilleure assurance annuelle annulation de voyage. L'étendue des garanties proposées et le caractère innovant du produit ont justifié ce choix.

NoGo assure l'ensemble des voyages 365 jours par an et couvre les séjours privés quelque soit le mode de réservation (agences, internet, etc.), le mode de transport et le type de logement (hôtel, location, village de vacances...).

Précisons aussi que NoGo couvre tous les bénéficiaires d'un même contrat, également lorsqu'ils partent au même moment vers des destinations différentes.

\* Dans la catégorie voyage pour sociétés, on retiendra **AIG Group Plus - World Business Card d'AIG Europe**. Cette police fait partie du concept AIG Group Plus, qui offre également des solutions pour Individuelle Accident Groupe (Group Personal Accident Insurance) et pour les expatriés (Global Expat Solution).

La police World Business Card prévoit des garanties et assistance mondiales les plus complètes (une approche «tout risque sauf» en ce qui concerne l'annulation et les bagages, des couvertures additionnelles étendues et des capitaux élevés en décès et invalidité permanente, évacuation politique,...), ainsi qu'une procédure fort simplifiée concernant les risques de sports et de guerre et les adhésions.

### Trophée de l'Innovation

\* Pour la cible des Particuliers, ce sont **Les AP assurances** (marque de Dexia Insurance Belgium) qui ont été récompensées pour leur stratégie «**Drive for Life**» et leur «**Garantie mobilité**». Conscient du problème d'assurance auto pour les conducteurs de 60 ans ou plus, l'assureur leur offre, à partir de leur 60<sup>e</sup> anniversaire la garantie de rester assurés et de pouvoir continuer à conduire leur véhicule.

Cette garantie, par laquelle les AP assurances s'engagent à ne pas résilier leur RC Auto sous certaines conditions, est reprise noir sur blanc. Pour en bénéficier, il suffit d'être assuré aux AP à son 55<sup>e</sup> anniversaire, mais pas obligatoirement en auto. Enfin «Drive for Life» s'adresse aussi aux conducteurs de voitures de société.

Dans le même souci de mobilité, les AP ont édité une brochure s'adressant aux «médior» (entre 50 et 65 ans). Disponible gratuitement chez les conseillers du réseau des AP, elle donne une série d'astuces sur la mobilité au sens large (moyens de transport, prévention, assurances, etc.).

\* Pour la cible des entreprises, le prix est revenu à **Zurich** avec son contrat **ISIS** (Investment Structures Insurance Solutions).

Partant du constat que le marché des fonds d'investissements et des sociétés de capital risque connaît actuellement une croissance importante, non seulement en Belgique mais également dans nos pays voisins, Zurich a créé, sous le nom d'ISIS, un contrat d'assurance qui s'adresse aux sociétés qui gèrent des fonds de capital risque et de private equity.

En combinant une responsabilité civile professionnelle à celle des administrateurs (D&O) au sein du même contrat, l'assureur fait bénéficier l'assuré d'une garantie complète relative à sa responsabilité. De plus, le contrat couvre les mandats extérieurs exercés par les dirigeants des sociétés de gestion des fonds au sein des sociétés dans lesquelles ils investissent.

C'est que les risques potentiels sont relativement élevés. Depuis le recrutement d'employés dont l'expérience est inadéquate, ou le reporting fautif ou incomplet vis à vis des autorités financières, jusqu'à la mauvaise organisation au sein de la structure d'investissement, en passant par le non suivi adéquat des investissements, l'acte administratif fautif commis lors de la «fermeture du fonds» ou encore le manque d'informations dans les brochures marketing.

### **Concept pour particuliers et PME**

Introduite pour la première fois cette année, la catégorie Concept a été remportée par Fortis Insurance Belgium (**Fortis AG** pour les assurances distribuées par le courtage) avec **Familis**, pour les particuliers, et **Modulis** pour les PME.

\* Familis est un concept souple et modulaire destiné au marché des particuliers. Tous les membres de la famille vivant sous le même toit peuvent regrouper leurs assurances non vie (auto, moto, incendie, RC vie privée et assistance) en un seul dossier : le client visualise rapidement l'ensemble des risques couverts et le montant des primes. Il peut aussi opter pour un paiement global des primes, avec fractionnement semestriel, trimestriel ou même mensuel, et ce, sans frais supplémentaire.

La Protection Budgétaire (incluse d'office) prévoit le remboursement des primes pendant 6 mois en cas de décès ou d'incapacité de travail.

\* Le prix pour le concept pour PME a été remporté par le même acteur avec Modulis. Ce concept s'adresse aux indépendants, professions libérales et PME. L'approche modulaire permet une réponse adaptée aux besoins d'assurance liés à l'activité professionnelle du client en intégrant ses assurances non vie (auto, incendie, RC professionnelle, individuelle accidents et accident du travail) dans un seul dossier.

L'assuré bénéficie également d'avantages financiers importants : la globalisation et le fractionnement gratuit de ses primes, une réduction tarifaire ainsi que le Bonus «Bon Client» (remboursement annuel de 10 % des primes). Le développement des «Pack Modulis» (ensemble de garanties spécifiques couvrant des risques propres à certaines professions : dentistes, pharmaciens, etc.) permet de protéger encore mieux l'assuré.

### **Trophée de la Meilleure Campagne publicitaire**

C'est la campagne «**Happy Génération. Une génération qui n'a pas fini de swinguer**», d'**Axa Belgium** qui a été primée cette année. C'est une campagne de notoriété déclinée au niveau du courtage et des 50 ans et +. Elle met l'accent sur l'offre auto d'Axa pour les 50 ans et + qui sont invités à consulter leur courtier en assurances.

L'originalité vient du fait que la cible n'est pas présentée comme des seniors, mais comme une Happy Generation, celle des «golden sixties», années qui ont bouleversé le monde.

### **Trophées du Courtage**

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais sur base d'une enquête réalisée auprès des courtiers de Belgique représentés par *Feprabel* (Fédération des producteurs d'Assurances de Belgique) et *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).

Et la compagnie qui est ressortie gagnante, au niveau de la satisfaction générale (service, souplesse et innovation) auprès des courtiers, n'est autre que... **Fortis AG (du groupe Fortis Insurance Belgium)**.