

**INFORMATIE STRIKT VERTROUWELIJK TOT EN MET
WOENSDAG 19/04/06 – 20.00u.**

Persbericht

Datum : 19/04/2006

DE NIET - LEVENSVZERKERINGSTROFEEEN 2006

Op 19 april vond de tweede editie plaats van de Trofeeën van de Niet -Levensverzekering: 13 verzekeraars in verschillende categorieën werden bekroond voor de kenmerken van hun verzekeringen, of voor hun innovatieve producten.

Deze plechtige ceremonie werd bijgewoond door meer dan 300 personen, waaronder Michel Baecker, Gedelegeerde Bestuurder van Assuralia, en Michel Flamée, Vice-Voorzitter van CBFA.

De jury beslist...

De bedoeling van Decavi en Enjeu is, in het kader van de Niet -Levensverzekeringen (georganiseerd sinds 2 jaar), de beste producten binnen de niet -levensverzekeringen van het afgelopen jaar in 12 productcategorieën te belonen.

Deze belangrijke gebeurtenis kan prat gaan op de steun van Assuralia en partners in de sector - in het bijzonder *PricewaterhouseCoopers, Unisys, SAP en Brocom.*

Dit evenement richt zich tot alle verzekeringsmaatschappijen. De maatschappijen zijn vrij om deel te nemen in één of meerdere categorieën. Ze moeten daarvoor de vragenlijsten over het weerhouden product invullen. Deze vragenlijsten worden nadien voorgelegd aan een jury, die de kenmerken van het product nagaat. De jury bestaat uit:

- de Heer Jacques Boon, Ere-Directeur BVVO, Voorzitter van de jury.
- de Heer Christophe de Moraes, Algemeen Directeur, Federatie voor Verzekering- en Financiële tussenpersonen (FVF).
- de Heer Paul Bruyère, Hoogleraar en Consulent in verzekeringscommunicatie.
- de Heer Francis Vaguener, Directeur, Watson Wyatt.
- de Heer Patrick Cauwert, Algemeen Secretaris, Feprabel.
- de Heer Laurent Feiner, Journalist, Gedelegeerd bestuurder Decavi.
- de Heer Marc Willame, Manager global financial services, Unisys Belgium.

Bekroonde categorieën

Volgende categorieën werden bekroond:

1. Brandverzekering Multirisico Woning (eenvoudige risico's).
2. Brandverzekering Handelaars (eenvoudige risico's).
3. Verzekering BA Auto
4. Verzekering Materiële schade auto (omnium).
5. Verzekering BA privé-leven.

6. Verzekering Rechtsbijstand motorrijtuigen.
7. Verzekering Bijstand aan personen.
8. Hospitalisatieverzekering
9. Reisverzekering.
10. Trofee van de Innovatie.
11. Trofee voor de Beste publiciteitscampagne
12. Trofee van de Makelaars

De Laureaten

We vermelden per categorie de genomineerden (mogelijke winnaars) in alfabetische volgorde en de weerhouden winnaar(s) (met het beloonde product).

Voor de categorie Innovatie werden twee laureaten geselecteerd: een verzekeraar voor het segment “particulieren” en één voor het segment “bedrijven”.

- **Brandverzekering Multirisico Woning (eenvoudige risico's)**

Genomineerden : Avéro Belgium, Ethias, Generali Belgium, Mercator Verzekeringen, P&V Verzekeringen

Laureaat : Avéro Belgium - Hexagon

- **Brandverzekering Handel (eenvoudige risico's)**

Genomineerden : Avéro Belgium, Mercator Verzekeringen, P&V Verzekeringen

Laureaat : P&V Verzekeringen - Ideal Trade

- **Verzekering BA Auto**

Genomineerden : Fidea, Generali Belgium, Mercator Verzekeringen

Laureaat: Mercator Verzekeringen - BA Motorvoertuigen

- **Verzekering Materiële schade auto**

Genomineerden : DVV (groep Dexia Insurance Belgium), Fidea, ING Insurance, Winterthur Europe Verzekeringen

Laureaat : ING Insurance - Omnium

- **Verzekering BA privé-leven**

Genomineerden : Ethias, Nateus, Winterthur Europe Verzekeringen

Laureaat : Ethias - Burgerlijke Aansprakelijkheid Privé-leven

- **Verzekering Rechtsbijstand motorrijtuigen**

Genomineerden : Generali Belgium, LAR

Laureaat : LAR - Verkeer Pastel 99

- **Verzekering Bijstand aan personen**

Genomineerden: Ethias, Europ Assistance, P&V Verzekeringen

Laureaat : Europ Assistance - Het Prestige Jaarcontract

- **Hospitalisatieverzekering**

Genomineerden : DKV Belgium, Generali Belgium

Laureaat : DKV Belgium – Plan IS2000

- **Reisverzekering**

Genomineerden : DVV Verzekeringen, Elvia Reisverzekeringen - Mondial Assistance, De Europese reisverzekeringen

Laureaat : Elvia Reisverzekeringen - Mondial Assistance – Exclusive Selection

- **Trofee van de Innovatie**

Genomineerden : AIG Europe, Europ Assistance, Winterthur Europe Verzekeringen

Laureaat :

- Doelgroep particulieren : Winterthur - Trofee van de Vernieuwing voor de Preventie bij Winterthur**
- Doelgroep bedrijven : AIG Europe - Securities Offering Liability Insurance**

- **Trofee voor de beste Publiciteitscampagne**

Genomineerden : Generali Belgium, Mercator Verzekeringen, Vivium

Laureaat : Generali Belgium - Campagne «Angels»

- **Trofee van de makelaars**

Genomineerden : Axa Belgium, Fortis AG, Mercator Verzekeringen

Laureaat : Fortis AG

Voor meer informatie, contacteer :

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tel : +32(0)2/354.93.81 - Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be

In bijlage vindt u de commentaren op de verschillende bekroonde producten.

FOTO'S VAN DEZE AVOND ZIJN EVENEENS BESCHIKBAAR PER E-MAIL.

Voor meer informatie over de laureaten gelieve contact op te nemen met:

DECAVI , Laurent FEINER, Weeshuisstraat 55, 1070 Brussel, Tel : +32(0)2/520.72.24 - Fax : +32(0)2/520.67.03 ; E-mail : laurent.feiner@decavi.be

Voor meer informatie over deze manifestatie, gelieve contact op te nemen met:

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tel : +32(0)2/354.93.81 - Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be

<i>BIJLAGEN</i>

Brandverzekering

* Het contract van **Avéro Belgium** geeft de meest volledige waarborgen voor de woningverzekering: verschillende evaluatiesystemen (aantal kamers, oppervlakte, kubieke meter, erkende expert, enz.), een CATNAT garantie (natuurrampen) zonder een hogere premie, bij elektriciteitsrisico's worden voor de oudere installaties tijdens de eerste 7 jaar geen afschrijving toegespast, vele commerciële verminderingen (voor jong gehuwden, affiniteit, indien de verzekerde voorzorgsmaatregelen trof, enz.), een snelle schadeloosstelling, een regeling in natura mogelijk, enz.

* In de categorie Handel, is **P&V Verzekeringen** de winnaar met **Ideal Trade**.

Dit product onderscheidt zich op het niveau van de omvang van de voorgestelde waarborgen, onder andere voor de elektrische schade (aan de toestellen en de installaties, met inbegrip van de informatica-installaties) of in het kader van de waarborg waterschade. Voor wat betreft de natuurrampen, dekt het contract ook meer dan het wettelijke minimum (bijvoorbeeld het doorstromen van water of de problemen met de private riolen).

Naast de zeer uitgebreide basiswaarborgen, biedt Ideal Trade verscheidene keuzewaarborgen - waarvan sommigen weinig voorkomend, zoals de accidentele schade aan de koopwaren of het vervoer en verblijf van waarden - die toelaten alle schade aan de goederen in een zelfde contract te dekken.

Daarenboven blijven de onderschrijvings- en tarifieringsmodaliteiten vrij eenvoudig.

Verzekering BA Auto

De jury heeft het contract van BA auto van **Mercator Verzekeringen** weerhouden: geen leeftijdslimiet bij de ondertekening, een bonus/malus tot graad -2, de levenslange garantie van de laagste bonus/malus voor de bestuurder die zich op graad -2 bevindt... zelfs na een ongeluk in onrecht, enz.

Verzekering Materiële schade auto

De Omnium Verzekering van **ING Insurance** is een volledige verzekering. Bij diefstal, zal de klant na 15 dagen vergoed worden indien de wagen in deze termijn niet is teruggevonden. Ondertussen zal er een vervangvoertuig ter beschikking gesteld worden voor de periode van maximum 30 dagen.

Een gratis verzekering is van toepassing voor de accessoires: tot 5% van de verzekerde waarde met een minimum van 750 EUR en een maximum van 2.500 EUR (indien later geïnstalleerd).

We mogen er nog de verschillende pluspunten van de dienst na schade bij vernoemen, zoals de mogelijkheid om de vrijstelling te verminderen bij een herstelling in een erkende garage), de pick-up dienst, het vervangvoertuig, enz.

Verzekering BA privé-leven

Voor het tweede opeenvolgend jaar biedt het contract van **Ethias** de hoogste waarborgen ten opzichte van de concurrenten (lichamelijke schade, materiële schade, rechtsbijstand, insolventie van derden, enz...) voor nog altijd een zéér competitieve prijs.

Verzekering Rechtsbijstand Motorrijtuigen

De formule **Verkeer Pastel 99** van **LAR** biedt hoge waarborgen ten opzichte van de markt. Ze is de topformule tussen de andere voorgestelde formules van LAR. Deze verzekeraar vergoedt tot 80.000 EUR per schadegeval: burgerlijke verdediging, strafrechtelijke verdediging, burgerlijk beroep, enz. De insolventie van derden is gedekt tot 12.500 EUR.

We verduidelijken dat LAR niet langer systematisch de toevlucht naar arbitrage voorstelt. Meer nog, zij dekt schadegevallen, zelfs indien de bestuurder niet de titularis is van het wettelijke vereiste rijbewijs.

Verzekering Bijstand aan personen

Voor het tweede opeenvolgend jaar biedt het **Prestige** jaarcontract van **Europ Assistance** de hoogste waarborgen ten opzichte van de concurrenten. Dat is vooral het geval bij de maximale waarborg bij gezondheidszorgen, maar eveneens op het gebied van de bijkomende waarborgen (kosten voor dierenarts, enz.). Daardoor is deze maatschappij een “buitenbeentje”.

Verzekering Gezondheidszorgen

Voor het tweede opeenvolgend jaar komt de eer toe aan **Plan IS2000** van **DKV Belgium**. Deze komt in vele gevallen tussen : dekking voor dagkliniek; onbeperkte terugbetalingen, zelfs indien het ziekenfonds niet tussenkomt; thuisbevallingkosten; sommige kosten van alternatieve geneeskunde; zorgen in een revalidatiecentrum; dekking van een voorbestaande ziekte verworven na een periode van twee jaar berekend vanaf de datum van de start van de waarborg, principe van de Medi-Card, enz...

Reisverzekering

In het algemeen zijn de waarborgen van de formule **Exclusive Selectie** van **Elvia Reisverzekeringen - Mondial Assistance** uitgebreider dan het gemiddelde van de markt. Verschillende waarborgen zijn voorzien in het kader van een pakket: annulatieverzekering (tot 10.000 EUR: met een luik reisonderbreking), verzekering bagage, lichamelijke ongevallen en invaliditeit.

Trofee van de Innovatie

- a) Voor particulieren werd **Winterthur** bekroond voor zijn strategie **Preventie** op het gebied van veiligheid op de weg.

Als verzekeraar heeft Winterthur de basisopdracht aan de kant van de klant te staan, want ze komen tegenover schadegevallen te staan waarbij ze snel en doeltreffend moeten handelen. Zij wil zich meer oriënteren naar een sensibilisering van haar klanten en van het grote publiek met betrekking tot de ongevallen, en vooral naar de manier hoe deze te voorkomen.

Winterthur heeft zich voornamelijk in 2005 geïnvesteerd op het gebied van de veiligheid op de weg, een sector waar spijtig genoeg het aantal ongevallen en de slachtoffers het hoogst zijn. De vele acties rond de organisatie van de eerste auto-crash test in België, in samenwerking met partners uit verschillende instellingen (Provelo, Sebaction, Febir-Febic) en de lancering van de nieuwe verzekeringspolis “Zonder auto op het werk”, Mini Miles, hebben hiertoe bijgedragen.

- b) Voor bedrijven, komt de prijs toe aan AIG Europe met zijn **Securities Offering Liability Insurance (SOLI)**. De polis SOLI laat toe de specifieke verantwoordelijkheid te verzekeren van een introductie van een bedrijf op de beurs. De dekking geldt voornamelijk voor de bestuurders, het bedrijf zelf en de aandeelhouders die hun aandelen verkopen. Een vernieuwd pakket op de Belgische markt.

Trofee van de beste Publiciteitscampagne

De campagne van **Angels de Generali Belgium** werd dit jaar bekroond. Deze notorietitscampagne aangepast aan de makelaar en het grote publiek legt eveneens het accent op de levens- en de niet- levensproducten van de verzekeraar.

Het mooie esthetische (een gevleugelde leeuw - het logo van Generali - symbool van sterkte, stevigheid en bescherming samen met de makelaar - die de band vormt tussen verzekeraar en zijn klanten -) verbonden met een eenvoudige boodschap die het netwerk van de Belgische makelaars goed tot zijn recht laat komen heeft de leden van de jury verleid.

Trofee van de Makelaar

Deze trofee werd niet door de jury toegekend, maar op basis van een enquête bij de Belgische makelaars, vertegenwoordigd door *Feprabel* (Fédération des producteurs d'Assurances de Belgique) en *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen). En de winnende maatschappij, op gebied van de algemene voldoening van de makelaars (dienstverlening, soepelheid en innovatie) is niet minder dan ... **Fortis AG**.