

INFORMATIE STRIKT VERTROUWELIJK TOT EN MET WOENSDAG 25/04/07 – 20.00u.

Persbericht

Datum : 25/04/2007

DE NIET - LEVENSVZERKERINGSTROFEEEN 2007

Op 25 april vond de derde editie plaats van de Trofeeën van de Niet -Levensverzekering: 12 verzekeraars in verschillende categorieën werden bekroond voor de kenmerken van hun verzekeringen, of voor hun innovatieve producten.

Deze plechtige ceremonie werd bijgewoond door meer dan 300 personen, waaronder René Dhondt, algemeen directeur van Assuralia, en Michel Flamée, Vice-Voorzitter van CBFA.

De jury beslist...

De bedoeling van Decavi en Enjeu is, in het kader van de Niet -Levensverzekeringen (georganiseerd sinds 3 jaar), de beste producten binnen de niet -levensverzekeringen van het afgelopen jaar in 14 productcategorieën te belonen.

Deze belangrijke gebeurtenis kan prat gaan op de steun van Assuralia en partners in de sector - in het bijzonder *PricewaterhouseCoopers, Unisys, SAP, BSB en Brocom.*

Dit evenement richt zich tot alle verzekeringsmaatschappijen. De maatschappijen zijn vrij om deel te nemen in één of meerdere categorieën. Ze moeten daarvoor de vragenlijsten over het weerhouden product invullen. Deze vragenlijsten worden nadien voorgelegd aan een jury, die de kenmerken van het product nagaat. De jury bestaat uit:

- de Heer Lucien Deltombe, Voorzitter van de jury
- de Heer Paul Bruyère, Professeur en Consulent in verzekeringscommunicatie
- de Heer Christophe de Moraes, Algemeen Directeur, Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen (FVF)
- de Heer Patrick Cauwert, Algemeen Secretaris, Feprabel
- de Heer Laurent Feiner, Journalist, Gedelegeerd bestuurder Decavi
- de Heer Marc Willame, Manager, Unisys Belgium
- de Heer Francis Vaguener, Directeur, Watson Wyatt

Bekroonde categorieën

Volgende categorieën werden bekroond:

1. Verzekering Brand Multirisico Woning (eenvoudige risico's)
2. Verzekering Brand Handelszaken (eenvoudige risico's)
3. Verplichte verzekering BA Auto
4. Verzekering "materiële schade" auto
5. Rechtsbijstand "wagen"
6. Verzekering BA privé-leven
7. Bijstand aan personen
8. Verzekering Hospitalisatie
9. Reisverzekering
10. Trofee van de innovatie
11. Trofee voor het concept voor particulieren

12. Trofee voor het concept voor KMO's
13. Trofee voor de beste publiciteitscampagne
14. Trofee van de makelaars

De Laureaten

We vermelden per categorie de genomineerden (mogelijke winnaars) in alfabetische volgorde en de weerhouden winnaar(s) (met het beloonde product).

Voor de categorieën Innovatie en Reisverzekering werden twee laureaten geselecteerd: een verzekeraar voor het segment "particulieren" en één voor het segment "bedrijven".

- **Brandverzekering Multirisico Woning (eenvoudige risico's)**

Genomineerden : Avéro Belgium, Axa Belgium, Dexia Insurance Belgium (DVV), Ethias

Laureaat : Axa Belgium : Comfort Thuis Maximo

- **Brandverzekering Handel (eenvoudige risico's)**

Genomineerden : Avéro Belgium, Fidea

Laureaat : Avéro Belgium - Eligo, verzekeringscontract voor KMO's, handelszaken en vrije beroepen

- **Verzekering BA Auto**

Genomineerden : Avéro Belgium, Axa Belgium, Dexia Insurance Belgium (DVV), Fortis Insurance Belgium (Fortis AG),

Laureaat: Avéro Belgium - BA Auto

- **Verzekering Materiële schade auto**

Genomineerden : Dexia Insurance Belgium (DVV), Fidea, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), Generali Belgium, ING Insurance

Laureaat : Fidea - Omnium met aankooprijsgarantie

- **Verzekering BA privé-leven**

Genomineerden : Avéro Belgium, Ethias, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG)

Laureaat : Ethias - Burgerlijke aansprakelijkheid Privé-leven

- **Verzekering Rechtsbijstand motorrijtuigen**

Genomineerden : Audi, LAR

Laureaat : Audi - Rechtsbijstand Maxima

- **Verzekering Bijstand aan personen**

Genomineerden: Europ Assistance, Inter Partner Assistance, Mondial Assistance

Laureaat : Mondial Assistance - World Gold Protection met Annulering

- **Verzekering Gezondheidszorgen**

Genomineerden : DKV Belgium, Generali Belgium

Laureaat : DKV Belgium - Plan IS2000

- **Reisverzekering**

Genomineerden : AIG Europe, Europ Assistance, De Europese reisverzekeringen, Mondial Assistance

Laureaat : Doelgroep particulieren : Europ Assistance - NoGo, jaarlijkse reisannuleringsverzekering

Doelgroep bedrijven : AIG Europe - AIG Group Plus World Business Card

- **Trofee van de Innovatie**

Genomineerden : Avéro Belgium, Dexia Insurance Belgium (DVV), Zurich

Laureaat : Doelgroep particulieren : DVV (Dexia Insurance Belgium) - Drive for Life : de mobiliteitsgarantie van DVV

**Doelgroep bedrijven : Zurich - Investment Structures Insurance Solutions
Venture Capital / Private Equity**

- **Concept Particulieren**

Genomineerden : Avéro Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), ING Insurance

Laureaat : Fortis Insurance Belgium (Fortis AG) - Familis

- **Concept KMO**

Genomineerden : Axa Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG)

Laureaat : Fortis Insurance Belgium (Fortis AG) - Modulis

- **Trofee voor de beste Publiciteitscampagne**

Genomineerden : Avéro Belgium, Axa Belgium

Laureaat : Axa Belgium - Happy Generation, een generatie die blijft swingen

- **Trofee van de makelaars**

Genomineerden : Axa Belgium, Fortis Insurance Belgium (Fortis AG), Mercator Verzekeringen

Laureaat : Fortis AG

Voor meer informatie, contacteer :

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tel : +32(0)2/354.93.81 -
Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be; www.decavi.be

In bijlage vindt u de commentaren op de verschillende bekroonde producten.

FOTO'S VAN DEZE AVOND ZIJN EVENEENS BESCHIKBAAR PER E-MAIL.

Voor meer informatie over de laureaten gelieve contact op te nemen met:

DECAVI, Laurent FEINER, Lindekensweg 57, 1652 Alsemberg, Tel : +32(0)2/520.72.24 - Fax :
+32(0)2/520.67.03 ; E-mail : laurent.feiner@decavi.be; www.decavi.be

Voor meer informatie over deze manifestatie, gelieve contact op te nemen met:

ENJEU, Muriel STORRER, Avenue des Chasseurs 1, 1410 Waterloo, Tel : +32(0)2/354.93.81 -
Fax : +32(0)2/353.24.93 ; E-mail : ms@enjeu.be

<i>BIJLAGEN</i>

Brandverzekering

Het contract **Comfort Thuis** van **Axa Belgium** is werkelijk een innovatie op de markt want waar deze reeds de klassieke dekkingen omvat, biedt de formule Maximo eveneens een ganse reeks bijkomende dekkingen aan mits onderschrijving van de dekking diefstal, die het resultaat zijn van de evolutie van de verwachtingen van de klanten die hun eigendom perfect wensen te verzekeren. (bijvoorbeeld : dekking van zonnepanelen, de tuinmeubelen, de alle risicodekking voor de elektrische en elektronische apparaten...)

We vinden een origineel systeem terug voor de evaluatie van de inhoud, genaamd «Limiet per voorwerp». Dit laatste garandeert de klant een dekking zonder bovengrens waardoor ze ten allen tijde perfect zullen verzekerd zijn.

Een andere exclusiviteit is de automatische toekenning van de Joker aan elke klant die de laatste 2 jaar geen schade heeft gehad. Deze joker voorziet, bij een schade van minimaal 1.500 EUR, in een bijkomende vergoeding van 200 EUR (quasi volledige recuperatie van de vrijstelling).

Brand handelszaken

In de categorie Handelszaken is **Avéro Belgium** de beste met **Eligo**, wat betekent «ik kies». Dit contract onderscheidt zich op het vlak van de uitgebreidheid en het aantal waarborgen voor KMO's en vrije beroepen, zowel in Alle Risico's als in Multirisico's (vervoer van waarden, schade aan informaticamaterieel gebruikt voor beroepsdoeleinden, enz.).

Dat alles, steeds voor verandering vatbaar, volledig en duidelijk, tegen een prijs die goed ligt in de markt (goede prijs-/kwaliteitsverhouding en met de mogelijkheid van talrijke premiekortingen).

Op het vlak van natuurrampen is onze dekking heel wat uitgebreider dan wat bij wet is bepaald.

Verzekering BA Auto

De jury heeft het contract **BA Auto** van **Avéro Belgium** uitgekozen.

We citeren hierna een aantal interessante karakteristieken : de mogelijkheid om levenslang de bonus/malusgraad 0 te genieten, een bonusformule 1, 2, 3, die aan de bestuurder een extra tariefkorting toestaat voor schadevrij rijden gedurende 1, 2 of 3 jaar, een verminderd tarief m.b.t. het luik burgerrechtelijke aansprakelijkheid voor personen die minder dan 10.000 km/jaar afleggen, bijstand in alle landen van de groene kaart (pechverhelping, repatriëring, enz.).

Verzekering Materiële schade auto

Met de **Omnium met Aankooprijsgarantie** biedt **Fidea** de klant een ijzersterke garantie, duidelijke en transparante voorwaarden.

Tot 30 maanden na aankoop van zijn voertuig garandeert Fidea de klant de terugbetaling van zijn aankoopprijs, zijnde het factuurbedrag (inclusief BTW). De formule geldt zelfs voor een tweedehandswagen die op de datum van aankoop nog geen 3 jaar oud is.

Met de optie 10 % extra vergoeding, krijgt de klant zelfs 110 % van zijn factuurbedrag terugbetaald bij een totaal verlies. Die vergoeding kan hij aanwenden om kortingen te compenseren, of bijvoorbeeld beschadigde, niet verzekerbare voorwerpen te compenseren.

Fidea maakt de keuze voor vaste franchises (de verzekerde kiest zijn franchise).

Verzekering Burgerlijke aansprakelijkheid Privéleven

Voor het derde opeenvolgende jaar behaalt **Ethias** de zege met haar contract **Burgelijke aansprakelijkheid Privé-leven**: dit biedt, vergeleken met zijn concurrenten, zeer uitgebreide waarborgen (lichamelijke schade, materiële schade, rechtsbijstand, onvermogensschade van derden, enz.) aan voor een prijs die nog steeds even concurrentieel is.

Verzekering Rechtsbijstand Motorrijtuigen

In de categorie rechtsbijstandproducten kwam de polis **Audi Maxima** dit jaar als winnaar uit de bus. Het bijzondere van dit verzekeringsproduct is dat het om een «all-in»-formule gaat. De Audi Maxima polis verzekert zo ruim dat enkel wat expliciet uitgesloten is, niet gedekt wordt. Deze rechtsbijstandsverzekering komt tussen tot maar liefst 1.000.000 EUR. Opvallend is verder dat Audi Maxima de ruimste waarborgen biedt tegen het scherpste tarief van de markt.

Verzekering Bijstand aan personen

De Palm wordt dit jaar uitgereikt aan **Mondial Assistance** voor de **World Gold Protection met Annulering**, een jaarcontract dat de verzekeringnemer een volledige dekking geeft bij al zijn verplaatsingen in België en in de hele wereld.

Deze formule voor bijstand aan personen heeft vele troeven zoals onder andere de onbeperkte dekking van medische kosten in het buitenland, waarborgen zonder vrijstelling en een ruime bescherming bij de annulering van een reis.

Verzekering Gezondheidszorgen

Voor het derde opeenvolgend jaar, komt de palm toe aan **Plan IS2000** van **DKV Belgium**. De filosofie van dit product is een antwoord te bieden aan de blijvende verhoging van de medische kosten ten laste van de patiënt en zijn familie, naar aanleiding van een hospitalisatie (de belangrijkste posten zijn de supplementen van de kamer en de erelonen, de medicatie of het medisch materiaal dat niet vergoed wordt).

De opeenvolgende onderscheiding dat dit product toegewezen kreeg, is het resultaat van een jarenlange ervaring, een bewuste keuze in het voordeel van de service en de kwaliteit, gecombineerd met een visie op lange termijn: «de beste zorgen voor heel het leven» toestaan.

Reisverzekering

* Met de **NoGo** behaalt **Europ Assistance** de prijs van de beste jaarlijkse reisannulatieverzekering. De uitgebreide voorgestelde waarborgen en het vernieuwend karakter van het product hebben deze keuze gemotiveerd.

NoGo verzekert al uw reizen het hele jaar door en dekt al uw privé-verblijven om het even de manier van reserveren (via een reisagentschap, via het internet, enz.), het transportmiddel en het type verblijf (hotel, huren van een appartement/huis, vakantiewoning).

NoGo dekt alle begunstigden van éénzelfde contract, ook wanneer ze gelijktijdig naar verschillende bestemmingen gaan.

* In de categorie Reisverzekeringen voor bedrijven wordt **AIG Group Plus - World Business Card** van **AIG Europe** weerhouden. Deze polis past in het ruimere AIG Group Plus concept, dat tevens oplossingen biedt voor collectieve ongevallen (Group Personal Accident Insurance) en voor expats (Global Expat Solution).

In de polis World Business Card worden de meest volledige wereldwijde dekkingen en bijstand voorzien («alle risico» -approach inzake annulatie en bagage, uitgebreide additionele waarborgen en hoge kapitalen inzake overlijden en invaliditeit na ongeval, politieke evacuatie,...), alsmede een sterk vereenvoudigde aanpak van sport- en oorlogsrisico's en van aan- of afmeldingen.

Trofee van de Innovatie

* Voor de doelgroep Particulieren werd **DVV verzekeringen** (merk van Dexia Insurance Belgium) beloond voor haar strategie «**Drive for Life**» en haar «**Mobiliteitsgarantie**». Zich bewust van het autoverzekeringsprobleem van chauffeurs van 60 jaar of ouder, biedt de verzekeraar hen vanaf hun zestigste verjaardag de garantie verzekerd te blijven en hun voertuig te kunnen blijven besturen.

Deze garantie, waarbij DVV verzekeringen zich engageert om de BA Auto van deze chauffeurs onder bepaalde voorwaarden niet op te zeggen, staat zwart op wit beschreven. Het volstaat cliënt te zijn bij de verzekeraar voor zijn 55^{ste}, en niet noodzakelijk met de autoverzekering. «Drive for Life» richt zich dus ook tot chauffeurs van bedrijfswagens.

Vanuit hetzelfde oogpunt van mobiliteit heeft DVV een brochure samengesteld die zich richt tot de «medioren» (tussen 50 en 65 jaar). Die geeft een heleboel tips over mobiliteit in de ruimste zin van het woord (transportmiddelen, preventie, verzekeringen, ...) en is gratis beschikbaar bij de consultants van het DVV-net.

* Voor bedrijven, komt de prijs toe aan **Zurich** voor **ISIS** (Investment Structures Insurance Solutions).

De wereld van beleggingsfondsen en investeringsvennootschappen kent heden een belangrijke groei, niet alleen in België maar eveneens in de ons omringende landen.

Teneinde te kunnen beantwoorden aan de bijzondere noden van deze sector, biedt Zurich een globale verzekeringsoplossing ISIS genaamd. ISIS is een verzekeringscontract gericht op beheers- en investeringsvennootschappen welke zich hebben gespecialiseerd in het management en het beheer van risicokapitaal- en «private equity»-fondsen.

Dankzij de combinatie van een Beroepsaansprakelijkheid en een Bestuurdersaansprakelijkheid in hetzelfde contract geniet de verzekeringnemer van een complete aansprakelijkheidsdekking. Daarenboven dekt dit contract de externe mandaten, uitgeoefend door de bestuurders van de beheers- en investeringsvennootschappen, in de vennootschappen waarin zij investeren.

De aansprakelijkheidsrisico's die opgelopen kunnen worden bij het uitoefenen van de dagelijkse activiteiten van deze vennootschappen zijn niet gering. Inderdaad, het kan gaan van de aanwerving van werknemers met een onaangepaste ervaring, of de verkeerde of gebrekkige «reporting» naar de financiële autoriteiten, tot de slechte organisatie binnen de investeringsstructuren. Het onvoldoende navolgen van de investeringen, alsook een foutieve administratieve behandeling of het gebrek aan informatie in de marketing brochure of de prospectus zijn ook mogelijke risico's.

Concept voor particulieren en KMO

De 1ste prijs in de categorie Concept, die dit jaar voor het eerst werd gelanceerd, werd weggekaapt door Fortis Insurance Belgium (**Fortis AG** voor de verzekeringen gedistribueerd door makelaars) met **Familis**, voor de particulieren, en **Modulis** voor de KMO's.

* Familis is een soepel en modulair concept bestemd voor de particuliere markt.

Alle gezinsleden die onder hetzelfde dak wonen kunnen hun niet-levenverzekeringen (auto, moto, brand, BA privé-leven en bijstand) bundelen in één enkel dossier: de cliënt krijgt een snel overzicht van de gedekte risico's en het bedrag van de premies. Hij kan opteren voor een globale betaling van de premies, met halfjaarlijkse, driemaandelijks of zelfs maandelijks splitsing, zonder bijkomende kosten.

De Budgetbescherming (automatisch inbegrepen) voorziet in de terugbetaling van de premies gedurende 6 maand bij overlijden of arbeidsongeschiktheid.

* De prijs voor het concept voor KMO werd behaald door dezelfde actor met Modulis.

Dit concept richt zich tot de zelfstandigen, vrije beroepen en KMO's. Door de modulaire benadering

kan gericht worden ingespeeld op de verzekeringsbehoeften verbonden met de beroepsactiviteit van de cliënt en kunnen zijn niet-levenverzekeringen (auto, brand, BA Beroep, individuele ongevallen en arbeidsongevallen) samengebracht worden in één enkel overzichtelijk dossier.

De verzekerde geniet eveneens aanzienlijke financiële voordelen: de globalisering en de kosteloze splitsing van zijn premies, een tariefvermindering en de «Goede Klant» Bonus (jaarlijkse terugbetaling van 10 % van de premies).

De ontwikkeling van de «Packs Modulis» (een geheel van specifieke waarborgen die de risico's dekken inherent aan bepaalde beroepen: tandartsen, apothekers, ...enz.) maakt het mogelijk de verzekerde nog beter te beschermen.

Trofee van de beste Publiciteitscampagne

Het is de campagne «**Happy Generation. Een generatie die blijft swingen**», van **Axa Belgium** die dit jaar in de prijzen is gevallen. Het is een naambekendheidscampagne die afgestemd is op de makelaardij en de 50-plussers. Ze zet het aanbod Auto van Axa voor de 50-plussers in de verf en nodigt hen uit hun verzekeringsmakelaar om advies te vragen.

Wat zo origineel is aan deze campagne is dat ze de doelgroep niet als senioren voorstelt, maar als een Happy Generation, die van de «golden sixties», toen de wereld ingrijpende veranderingen meemaakte.

Trofee van de Makelaar

Deze trofee werd niet door de jury toegekend, maar op basis van een enquête bij de Belgische makelaars, vertegenwoordigd door *Feprabel* (Fédération des producteurs d'Assurances de Belgique) en *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).

En de winnende maatschappij, op gebied van de algemene voldoening van de makelaars (dienstverlening, soepelheid en innovatie) is niet minder dan ... **Fortis AG**.