



I ÉVÈNEMENT

20 ans de Trophées DECAVI Non-Vie

Rétrospective



LES TROPHÉES DE L'ASSURANCE

À cette occasion, nous avons voulu tirer un bilan de ces 20 années et nous souvenir.

À travers quelques photos et des chiffres, nous évoquerons l'évolution des prix, du jury et des lauréats.

Au fil du temps, la méthode de sélection des produits a aussi évolué, partant d'un système de participation volontaire des assureurs à un système d'analyses systématique par le jury d'au moins 80 % du marché de la catégorie concernée.

Les jurys

23 personnes différentes ont participé à ces jurys. Nous vous livrons le tableau en encadré avec le ou les années auxquelles ils ont participé.

Nous avons connu 4 présidents différents : Jacques Boon, Lucien Deltombe, Francis Vaguener et Jean-Marc Delporte.

Et seulement 4 femmes en ont fait partie : Britt Weyts, Anja Dejonckere, Katrien De Cauwer et Sandra Lodewijckx.

Seuls deux membres ont vécu toutes les éditions : Laurent Feiner et Patrick Cauwert, et 3 n'ont participé qu'une seule édition.

Membre du JURY	Années
Jacques Boon	2005 & 2006 (P)
Lucien Deltombe	2007 » 2011 (P)
Francis Vaguener	2005 » 2011 2012 » 2019 (P)
Jean-Marc Delporte	2020 » 2024 (P)
Christophe de Moraes	2005 » 2008
Paul Bruyère	2005 » 2012
Patrick Cauwert	2005 » 2024
Laurent Feiner	2005 » 2024
Marc Willame	2006 » 2012
Freddy Boels	2009/2010/2012
Olivier Halfants	2010 & 2011
Léo Gerber	2011
Yves Thiery	2012 » 2022
Vincent Callewaert	2012 » 2019
Kris Bernauw	2013
Britt Weyts	2013 » 2024
Anja Dejonckere	2013
François Ghorain	2014 » 2017
Lievinn Villance	2017 » 2024
Katrien De Cauwer	2018 » 2024
Filip Galle	2019
Philippe Hemmeryckx	2020 » 2024
Sandra Lodewijckx	2023/2024

(P) = Président du Jury

Amid Faljaoui (Trends Tendances) & Laurent Feiner 2008

2005

Ministre Marc Verwilghen



2006

Michel Baecker

2009

Michel Flamée





2005
Laurent Feiner & Muriel Storrer



Analysons maintenant les catégories

Au fil du temps, certaines catégories se sont ajoutées, d'autres ont été affinées ou relookées.

30 Catégories ont été récompensées :

Catégories « Produits »

Accidents du travail
Assistance
Auto (RC & Omnium)
Auto Omnium
Concept P.M.E.
Concept particulier
Copropriétés
Cyber
Gens de Maison
Hospitalisation
Incendie Commerce
Incendie Locataire
Incendie Risques Simples
Individuelle Conducteur
Moto
Package PME
Protection Juridique
Protection Juridique Auto
Protection juridique avec avantage fiscal
RC Auto
RC Vie Privée
Vélo
Voyage & Assistance

Catégories « Générales »

Digitalisation
Engagement Sociétal
Innovation
Prévention
Publicité

Catégorie de circonstance

Mesures contre la pandémie

Hors catégories

Le prix du courtage qui n'est pas décerné par le Jury, mais par un vote des membres des Fédérations.

Vous lirez à la page suivante le palmarès complet de ces 20 dernières années.

Quelques chiffres

- > 39 Groupes ou 47 compagnies différentes ont reçu des Trophées.
- > 332 Trophées ont été décernés
- > Le champion toutes catégories est AG Insurance qui en a reçu 54, suivi de près par ETHIAS (45) et AXA (41).
- > Le reste du top 10 :
 - * ALLIANZ (20)
 - * BALOISE (Mercator / Fidea / Averro / Nateus) (20)
 - * DKV (17)*
 - * VIVIUM (15)
 - * EUROP ASSISTANCE (14)
 - * ARCÉS (12)

Si on tient compte qu'ARCÉS est dans le Groupe P&V/ VIVIUM, cela donnerait VIVIUM/P&V/ARCÉS (27) ce qui les propulse en 4^{ème} place. Puis, pour compléter le TOP 10, nous avons BELFIUS (9), IBIS (7) et Mondial Assistance (7).

- > Notons la particularité de Baloise qui n'a jamais gagné de prix et se voit attribuer 15 Trophées, reçus par Averro, Fidea, Mercator et Nateus.
- > Seule ETHIAS a remporté au moins un Trophée lors de chaque édition.
- > 12 compagnies n'en ont remporté qu'un.

(*) Pour DKV, je dirais que c'est à titre posthume puisque depuis 2024, les organisateurs ont décidé de « transférer » la catégorie hospitalisation dans les Trophées Vie.

Que peut-on en conclure ?

- > Ce ne sont pas toujours les mêmes qui gagnent
- > Il y a des cycles
- > C'est assez diversifié





2008
Etienne Davignon

2008
Jean-Paul Servais



2010
Bart De Smet

2011
Philippe Colle



ANNÉE	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05
aedes						1	1													
AG	5	6	6	5	5	5	4	3	1	1	1	1			1	2	4	2	1	1
AIG					1					1								1	1	1
Allianz	2	1		1	1	2	2	2	3	2	1	1				1				1
Allianz Assistance	1	1					1	1	1	1	1									
ARAG	1	1	1												1	1				
ARCES <small>OBJECTEUR DE BON SENS</small>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
ARGENTA									1											
Atradius <small>Motivati risk, resilient, trust</small>													1							
AXA	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3				3					
baloise								1		1	1	1			3	3	2	2	3	2
Belfius	2	1	1									1	1		1			1		1
Votre Courtier <small>Votre meilleure Assurance</small>	1	1	1			1	1													
DKV		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1						
ELVIA																				1
ethias	2	3	3	6	4	4	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
euromex <small>rechtshulpdienst protection juridique</small>														1	1		1	1		1
europ assistance 60 years					1	2	1	1	1	1	1			1		1	1	1	1	1



2012
Steven Vanackere
Ministre

2013
Wauthier Robyns
Assuralia



2014
Guy Haarscher
Philosophe

2015
Francis Vaguener



ANNÉE	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05
FEDERALE ASSURANCE							1	1	1	1	1	1								
FIDEA								1		1	1	1		1	1			1		
GENERALI						1	1		1				1				1		1	
GERLING														1						
HISCOX	1	1	1									1								
Inter Partner ASSISTANCE												1								
I.B.I.S. INSURANCE	1	1	1	1	1	1		1												
EUROCAUTION											1									
ING																				1
LAR																				1
EUROPEEN													1	1	1	1	1			
MAPFRE												1								
mensura													1	3	1	1				
MONDIAL ASSISTANCE													1	1	2	1	1	1		
nationale suisse												1	1							
swinz	1																			
VIVIUM ASSURANCES	1	1	2	2	1	2	1	2	1					1	1	1				1
YZZU				1				1												
ZURICH						1														1



2017
Lucien Deltombe



2018
Philippe Colle &
Hilde Vernailen

2018
Britt Weyts, Katrien De Cauwer,
Yves Thiery, Vincent Callewaert
(Membres du Jury)



2016

Kris Peeters : Vice-premier Ministre &
Ministre de l'économie et des consommateurs



Le prix du courtage

Petit mot sur le trophée du courtage qui est surtout présent pour mettre un focus particulier sur notre canal de distribution. En effet, nous savons tous quelles sont nos compagnies partenaires, mais ce n'est pas toujours assez clair dans l'esprit du public. En décernant le prix du courtage, cela nous permet surtout de mettre le focus sur le courtage et de pouvoir en parler positivement avec la presse lors de chaque édition.

Pour cela, 20 fois merci aux organisateurs.

En 2013, seul Principium a mentionné que le lauréat « courtage » n'est pas venu chercher le prix. DECAVI a appliqué la règle générale à tous les autres lauréats qui refuse le prix avec l'absence de communication à ce sujet (par équité, par rapport aux autres lauréats qui jouent le jeu et qui appliquent la philosophie des Trophées, à savoir l'acceptation du prix vaut application des conditions et notamment, la promotion de leur prix au niveau national).

En 2015, là encore, DECAVI n'a pas communiqué sur le prix du courtage, sauf Principium qui en a précisé la raison.

« Pour que toutes les compagnies comprennent bien qu'il faut travailler en commun sur certains points pour arriver à des solutions sectorielles, notamment pour tout ce qui concerne Twin Peaks et les outils sectoriels, FEPRABEL a décidé en accord avec les deux autres Fédérations (FVF et UPCA) qu'il était inopportun, dans la situation actuelle, de mettre une compagnie en avant. C'est pourquoi, nous pensons que ce prix revient cette année à toutes les compagnies qui travaillent avec le courtage, quelle que soit leur taille ou leur part de marché ».

Bien que le prix soit depuis décerné chaque année, nous pensons que ce message doit toujours guider nos partenaires et il est plus que jamais temps de le rappeler avec fermeté et courtoisie.

Longue vie aux trophées de l'assurance.

Patrick CAUWERT
CEO FEPRABEL



2019
Laurent Feiner &
Fernando Diaz (Europ Assistance)

2022
Jean-Marc Delporte



Lauréats 2022



20 ans
jean



2023
Muriel Storrer & Laurent Feiner



Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2024

20 ans déjà que nous suivons et soutenons les Trophées DECAVI de l'assurance Non-Vie organisés par Muriel Storrer et Laurent Feiner.

C'est l'occasion pour nous de faire une petite rétrospective historique et statistique en fin d'article.

Nous vous livrons ci-après les résultats par catégorie.

Ces catégories ont fait l'objet d'une étude poussée du jury en termes de représentativité. On peut donc affirmer que les acteurs les plus représentatifs par catégorie ont été analysés (nous arrivons ainsi à près de 80 % par catégorie en termes d'encaissement).

Pour chaque catégorie, nous reprenons le nombre de dossiers étudiés à côté de la catégorie.

Les Trophées DECAVI ont acquis une notoriété incontestable dans le secteur de l'assurance. Ils visent à récompenser les meilleurs produits d'assurance sur base de différents critères analysés par un jury de spécialistes, et contribuent ainsi à assurer la transparence du marché.

Le jury

- > **Jean-Marc Delporte**, Président du jury et Président honoraire du SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie. Ancien Président de l'O.C.A.
- > **Patrick Cauwert**, CEO, Feprabel
- > **Katrien De Cauwer**, Partner Actuarial & CFO Consulting, EY.
- > **Laurent Feiner**, Journaliste, CEO Decavi.
- > **Philippe Hemmeryckx**, Membre du Conseil d'Administration, FVF (Federatie voor Verzekering- en Financiële tussenpersonen).
- > **Sandra Lodewijckx**, Partner, Lydian.
- > **Lievin Villance**, Maître-Assistant à la Haute Ecole Francisco Ferrer (Institut Cooremans)
- > **Britt Weyts**, Professeur à l'Université d'Anvers.

Une telle initiative suscite bien évidemment l'émulation parmi les assureurs en mettant en valeur notamment l'innovation et la créativité des produits (pour plus d'informations sur les critères utilisés, nous renvoyons au site www.decavi.be).

Ces Trophées sont essentiellement destinés à communiquer vers le grand public de manière positive.

Mais qu'entend-t-on par l'assurance au positif :

Définir la communication en assurance au positif impliquerait de mettre en avant les aspects suivants :

Transparence et Clarté: les communications en assurance devraient être transparentes et faciles à comprendre pour les assurés. Cela signifie expliquer les termes complexes de manière simple et honnête, et fournir des informations claires sur les produits, les tarifs et les politiques.

Empathie et Sensibilité: une communication positive en assurance implique de reconnaître les besoins et les préoccupations des clients. Les compagnies d'assurance devraient faire preuve d'empathie envers les situations difficiles vécues par les assurés et offrir un soutien approprié.

Accessibilité et Disponibilité: les canaux de communication devraient être facilement accessibles pour les clients, que ce soit par téléphone, par e-mail, via des applications mobiles ou des sites web conviviaux. Les compagnies d'assurance devraient être disponibles pour répondre aux questions et fournir une assistance en temps opportun.

Éducation et Conseils Utiles: les communications en assurance peuvent également inclure des conseils et des informations utiles pour aider les clients à prendre des décisions éclairées concernant leur couverture. Cela peut inclure des ressources éducatives sur les différents types d'assurance, les risques potentiels et les mesures de prévention.

Engagement Communautaire: les compagnies d'assurance peuvent également communiquer de manière positive en s'engageant dans des initiatives communautaires et en contribuant au bien-être général. Cela renforce la réputation de la compagnie et démontre son engagement envers la société.

En mettant l'accent sur ces aspects positifs de la communication en assurance, les compagnies peuvent renforcer la confiance des clients, améliorer leur satisfaction et favoriser des relations à long terme.



LES TROPHÉES DE L'ASSURANCE NON VIE



À la lecture de ces critères, on peut se réjouir de constater que les courtiers remplissent toutes les cases.

C'est pourquoi ils restent le canal de distribution préféré des Belges.

Ces trophées récompensent donc bien évidemment les lauréats mais aident également l'assuré à opérer un choix, en fonction d'un profil bien spécifique. Les produits gagnants afficheront toujours des caractéristiques très intéressantes. Même si l'on sait qu'en assurance, si un produit peut convenir pour un certain type de clientèle, il se peut qu'en fonction d'un profil très spécifique, ce produit ne soit pas le «maître-achat». Tel est l'enjeu du conseil en assurance : c'est bien souvent le profil de l'assuré qui détermine le contrat à souscrire. Mais quoi qu'il en soit, ces produits pourront toujours servir de point de départ à la réflexion.

Les lauréats

Force est de constater combien l'assurance accompagne le consommateur pour chacun de ses besoins et ce à chaque étape de sa vie. C'est pourquoi, les lauréats sont classés par catégorie de besoins.

MOBILITE

Assurance Auto (RC et Omnium)



AG
Assurance Auto

13
dossiers
étudiés

L'assurance RC Auto d'AG offre une assistance immédiate gratuite, un véhicule de remplacement en cas d'accident et, pour les bons conducteurs, un bonus-malus -2 à vie, avec la garantie gratuite RC Max (jusqu'à 250.000 euros d'indemnisation pour les blessures du conducteur).

Top Omnium, l'assurance omnium spécialement conçue pour les nouveaux véhicules, permet d'assurer le véhicule sur base de la valeur catalogue ou de la valeur facture.

Le Pack Omnium+, une option à l'assurance omnium du véhicule, garantit jusqu'à 36 mois et 36.000 km sans perte de valeur, ainsi que la couverture des pneus hiver. L'assureur permet également, via sa formule Top Occasium, d'assurer en omnium un véhicule d'occasion (avec le Pack Occasium+, une option qui propose entre autres 12 mois sans perte de valeur et la couverture des pneus hiver).

Mentionnons également la garantie OmniNature, une protection complète contre les dégâts matériels occasionnés par les forces de la nature telles qu'une inondation, une tempête ou la grêle. L'assureur propose aussi la garantie OmniNature&Glass, une couverture complète contre le bris de vitrages et les dommages matériels causés par les forces de la nature... une protection idéale quand une petite omnium ou une omnium complète ne se justifie plus. <https://www.aginsurance.be/Retail/fr/mobilite/auto/Pages/assurance-auto.aspx>

Assurance Protection Juridique Auto



Arces - Groupe P&V
Protection Juridique Auto
Article 1

7
dossiers
étudiés

Arces, grâce à son excellent label «Article 1», est lauréate pour la 12ème année consécutive. Ce qui caractérise la formule d'Arces, c'est ce principe unique de garantie la «meilleure du marché», prévue à l'article 1 des conditions générales, qui permet à Arces d'offrir à ses assurés la meilleure protection juridique Auto. En effet, en cas de sinistre, Arces s'aligne sur d'éventuelles meilleures conditions générales que l'assuré pourrait trouver sur le marché belge, ou son courtier !

Cette clause exclusive s'applique pour toutes garanties contenues dans les conditions générales, y compris pour les plafonds d'intervention, déjà parmi les plus élevés du marché. <https://www.arces.be/fr/web/arces/produits-protection-juridique/protection-juridique-auto-article1>

Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2024



Assurance Moto



Groupe P&V
Vivium Moto/P&V Moto

7
dossiers
étudiés

Une couverture complète adaptée à la moto et au style de vie de son propriétaire, mais aussi des garanties claires et sans surprise, c'est ce qui caractérise l'offre Moto de P&V Groupe (P&V et Vivium). Cette formule propose une couverture en responsabilité civile avec une garantie Bob (jusqu'à 25.000 EUR) et une couverture en omnium qui assure les forces de la nature et animaux, l'incendie, le vol et les dégâts matériels tout en permettant de personnaliser sa franchise.

L'assuré bénéficie en outre d'une assistance très complète en cas d'accident, de panne et même de vol, avec un véhicule de remplacement qui est également prévu. Pour ce qui est de la protection du motard, l'assuré n'est, à nouveau, pas en reste avec la possibilité de souscrire la garantie protection du motard pour couvrir ses frais médicaux, une incapacité temporaire ou permanente ou un éventuel décès. Et pour être complet, il peut également assurer son équipement (casque, airbag ou coque de protection, gants, veste de protection, combinaison, bottes...). Enfin, un volet protection juridique fait également partie des garanties, avec un plafond maximum d'intervention de 125.000 EUR par sinistre (défense civile, pénale...).

Le Groupe P&V entend être une pionnière en matière de prévention. C'est pourquoi tous les clients assurés bénéficient d'un accès offert à la version premium de l'app Liberty Rider, le Groupe P&V étant le seul assureur à offrir cet avantage pour toute la durée du contrat. Les fonctionnalités phares offertes par l'application Liberty Rider sont l'ecall avec détection des chutes et accidents, l'envoi automatique des secours, le GPS avec alerte à l'approche d'endroits potentiellement dangereux et l'envoi de sms avec suivi des parcours en temps réel pour rassurer les proches, ce qui a déjà permis de sécuriser 5.8 millions de kilomètres, détecter 196 accidents et envoyer les secours auprès de 30 motards. L'application permet également de faire appel à l'assistance avec

géolocalisation, d'accéder aux roadbooks pour les balades ou encore de faire le suivi de l'entretien de sa moto.

[Assurance moto \(vivium.be\)](https://www.vivium.be) - [Assurance moto | P&V Assurances \(pv.be\)](https://www.pv.be)

Assurance Vélo



Belfius Insurance
Assurance Vélo

10
dossiers
étudiés

L'assurance vélo de Belfius Insurance s'adresse à tout type de vélo : vélo de ville, vélo électrique, speed pedelec, vélo de course, mountainbike, et tous les engins de déplacement motorisés. Les garanties proposées sont le vol, les dégâts matériels et l'assistance (jusqu'à 3 interventions par an).

Les points forts du produit sont notamment les suivants :

- absence de dégressivité de la valeur durant 24 mois : pendant les 2 ans qui suivent l'achat, l'assuré est remboursé à concurrence de la valeur totale de son vélo;
- pas de franchise pour les vélos électriques, les speed pedelecs et les engins de déplacement motorisés en cas de vol ou de perte totale;
- couverture également accessible aux personnes morales et donc pour un usage professionnel;
- couverture de tous les accessoires (amovibles, mais également non amovibles). Sont, par exemple, couverts le porte-bagages, le porte-bébé, les sacs et paniers, les compteurs, GPS et autres systèmes de navigation ou encore la remorque de vélo;
- remboursement du cadenas en cas de vol total lorsque le vélo était attaché avec le cadenas;
- assistance octroyée dans l'Europe géographique, en cas de problèmes mécaniques, problèmes de batterie (y compris une batterie plate), phare défectueux, d'accident, de vandalisme, pneu crevé, cadenas bloqué, perte des clés du vélo, vol ou une tentative de vol, assistance psychologique.

<https://www.belfius.be/retail/fr/produits/assurance/vehicules/assurance-velo/index.aspx>





HABITATION

Assurance Incendie (multirisques habitation - risques simples)

Allianz 

Allianz Benelux
New Home Plan

14
dossiers
étudiés

Lancées il y a quelques mois, les nouvelles conditions de Home Plan offrent des couvertures et des formules d'assistance largement étendues ainsi qu'une meilleure protection contre la sous-assurance.

Les nouvelles conditions générales prennent désormais la forme d'un «tout est couvert, sauf... par garantie» : cela signifie que tout dommage, qui n'est pas exclu dans une garantie souscrite ou par une exclusion générale, est couvert.

Les modes de vie changent, nos assurances aussi. C'est pourquoi les panneaux solaires, les bornes de recharge, les batteries domestiques, les bureaux à domicile ou encore, les habitats kangourou sont désormais couverts. Les véhicules hybrides ou électriques à l'adresse du risque sont aussi assurés par la garantie «action de l'électricité» lorsqu'ils sont en charge.

Mentionnons aussi les autres améliorations suivantes :

- une meilleure indemnisation : en cas de sinistre couvert au bâtiment, Allianz paie 100 % de l'indemnité calculée hors tva, et ce, même si le client décide de ne pas réparer;
- une meilleure protection contre la sous-assurance : la marge de sécurité sur la grille d'évaluation pour le client passe de 10 % à 20 %, ce qui réduit considérablement le risque de sous-assurance;
- l'assistance nec plus ultra : grâce à une étroite collaboration avec Allianz Assistance, les clients bénéficient d'une assistance plus large. A titre d'exemple, un réparateur est envoyé même en cas de dommage non assuré, comme une coupure d'eau chaude ou d'eau potable à la maison en raison d'un événement soudain et imprévisible.

Les limites d'intervention des garanties optionnelles telles que Vol, Protection Juridique et Secure@Home ont été augmentées.

Assurance Incendie (locataire)

flora
by Ethias

Flora by Ethias
Assurance Locataire

7
dossiers
étudiés

En Wallonie et en Flandre, le locataire a l'obligation légale de s'assurer. A Bruxelles, la plupart du temps, il s'agit d'une obligation contractuelle mentionnée dans le contrat de bail.

En quelques clics, le locataire est assuré. Tout est digitalisé, et donc sans papier. La signature du contrat se fait via Itsme et la prime est payée automatiquement par carte de crédit ou par domiciliation. Pour gérer son contrat (déclarer un sinistre, changer d'adresse, rajouter une option, remplacer un colocataire par un autre), le client utilise l'application mobile Flora et ne doit donc pas se rendre dans un bureau ou appeler un call center. La promesse de Flora tient en trois adjectifs : facile, rapide et claire.

La couverture proposée par Flora by Ethias se démarque : outre l'assurance responsabilité civile locative, les locataires bénéficient également de l'assurance contenu, et - nouveauté - d'une couverture «petits aménagements» qui indemnise les dégâts accidentels à l'habitation ou aux habitations voisines suite à de petits travaux d'aménagements décoratifs. Flora by Ethias propose également la prise en charge des indemnités de rupture de bail suite à un décès, un divorce, un licenciement ou une faillite.

Signalons enfin le soin apporté par Flora à l'accessibilité de son offre : le paiement de la prime se fait mensuellement (sans supplément), il n'y a pas de franchise et le jargon juridique est évité au maximum. <https://flora.insure/fr/assurance-locataire>



Assurance Incendie (copropriétaires)



I.B.I.S. Insurance
COCOON of I.B.I.S.

5
dossiers
étudiés

COCOON of I.B.I.S. est une vraie «Tous Risques Sauf», ce qui veut dire que tout est couvert sauf ce qui est exclu. Et la liste des exclusions est réduite à sa plus simple expression. Seule condition pour en bénéficier : l'existence de 2 copropriétaires, sans exigence d'un nombre minimum d'étages ou de capitaux minimaux.

Les caractéristiques les plus significatives du produit COCOON of I.B.I.S. sont :

- > définition très large de la couverture de l'immeuble incluant les annexes, les dépendances séparées ou non ainsi que les trottoirs, piscines, signalisations, cours et clôtures;
- > couverture tempête sans limite minimale de vitesse du vent;
- > dégâts des eaux : pas d'exclusion ni de limite d'intervention;
- > ajout de la garantie de 3 garages supplémentaires même s'ils ne sont pas à l'adresse de l'immeuble;
- > couverture des dégradations immobilières suite à un vol ou une tentative de vol jusqu'à 15.000 EUR;
- > couverture des graffiti et tags jusqu'à 12.500 EUR;
- > extension au logement étudiant : couvert partout dans l'Union Européenne;
- > extension villégiature, partout en Belgique, pour fêtes et réunions familiales;
- > couverture des pertes indirectes à concurrence d'au moins 5 % sans surprime;
- > couverture vandalisme et dégradations immobilières : indemnisation jusqu'à 25.000 EUR, y compris les graffiti;
- > contenu des parties communes couvert jusqu'à 12.500 EUR;
- > indemnisation complémentaire des frais indirects du syndic et/ou du Conseil de Copropriété jusqu'à 2.500 EUR;
- > couverture de la RC Immeuble et ascenseurs ainsi que de la RC vis-à-vis des tiers sans surprime;
- > intégration possible d'une assurance locataires mauvais payeurs au profit du bailleur copropriétaire;
- > intégration dans la formule d'une protection juridique spécifique aux copropriétés pour couvrir, par exemple, le copropriétaire qui ne paie pas sa participation aux charges;
- > possibilité d'appliquer des franchises plus élevées pour obtenir un taux encore meilleur et des primes plus basses;
- > rapport garanties d'assurances-prime d'assurances très compétitif et très attractif;
- > couverture domotique englobée dans les capitaux assurés;
- > garantie décès et frais funéraires : 4.480 EUR par victime, avec un maximum de 89.592 EUR par sinistre;
- > assistance I.B.I.S. Emergency, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 en cas de sinistre;
- > expertise et évaluation gratuites des bâtiments à assurer.

Tous les détails sur le produit COCOON of I.B.I.S. sont disponibles via le site www.ibis-insurance.be

<https://ibis-insurance-web.be/fr/cocoon-of-ibis/>

RESPONSABILITÉ

Assurance RC Vie privée



Belfius Insurance
Assurance familiale
app-normale

9
dossiers
étudiés

Outre les capitaux assurés qui figurent parmi les plus élevés du marché, elle se démarque par son option Responsabilité civile étendue. Cette option permet de bénéficier des 4 avantages complémentaires suivants : franchise anglaise, l'indemnisation des dommages aux objets confiés jusqu'à 25.000 EUR, l'indemnisation des dommages causés aux biens loués temporairement par l'assuré et enfin les dommages causés par l'assuré en sa qualité de Bob d'un véhicule appartenant à un tiers (jusqu'à 30.000 EUR).

<https://www.belfius.be/retail/fr/produits/assurance/famille/assurance-familiale/index.aspx>

DROITS

Assurance Protection juridique fiscale



AG
Providis Protection
Juridique Global

6
dossiers
étudiés

Le nombre de litiges a fortement augmenté ces dernières années, en partie avec l'essor du commerce électronique (e-commerce) et des économies de partage. Une bonne assurance protection juridique n'est donc pas un luxe. La Providis Protection Juridique Globale d'AG défend les droits de l'assuré et ceux de sa famille dans pas moins de 10 domaines juridiques (avec possibilité de déduire la prime).

L'assuré qui souscrit une Providis Protection Juridique Globale a le choix entre 2 formules :

a) Classic : cette formule de base propose des plafonds d'intervention de max. 100.000 EUR, soit 7 fois plus que ce que la loi exige. Et les délais d'attente sont plus courts que ceux prévus par la loi. Par ailleurs, les seuils d'intervention - c'est le montant minimum pour prendre en charge un sinistre - sont également bas, de sorte que l'assuré puisse rapidement compter sur son assurance en cas de besoin.

b) Excellence : pour quelques euros de plus par mois, les plafonds d'indemnisation sont deux fois plus élevés que dans la formule Classic et les délais d'attente sont réduits de moitié, tout comme les seuils d'intervention.

Et l'assuré peut intégrer, en option dans son contrat, la protection juridique liée à sa mobilité en fonction de sa situation personnelle : en tant que propriétaire d'un ou plusieurs véhicules automoteurs, ou simplement en tant que conducteur de véhicule(s) appartenant à des tiers.

<https://www.providis.be/>



VOYAGES

Assurance voyage et assistance



Allianz Assistance
Royal Service

6
dossiers
étudiés

La police constitue un ensemble de garanties telles qu'une assistance aux personnes et aux véhicules, l'annulation d'un voyage ou encore une assistance vélo (pour le vélo et la personne en cas de panne ou d'accident). Citons entre autres :

> Assistance aux personnes :

- * frais médicaux nécessaires illimités à l'étranger, y compris en cas d'activités avec des véhicules à moteur;
- * frais de rapatriement illimités en cas de maladie, d'accident ou de décès;
- * prolongation ou amélioration du séjour sur ordonnance médicale (également pour la quarantaine imposée à cause du Covid-19);
- * frais de suivi médical en Belgique jusqu'à 6.250 EUR par personne après un accident à l'étranger;
- * frais de recherche et de secours jusqu'à 15.000 EUR par personne.

> **Voyage de compensation** : celui qui doit interrompre son voyage prématurément pour des raisons urgentes et est rapatrié, recevra une compensation jusqu'à 3.500 EUR par personne et par dossier et 14.000 EUR par police et par an.

> **Annulation** : remboursement des frais d'annulation ou de modification en cas de raison assurée jusqu'à 3.500 EUR par personne et par dossier et jusqu'à 25.000 EUR par police et par an.

> **Extension all risk** (incluse d'office dans la police) : application d'une franchise de 25 % en cas d'annulation pour des raisons non mentionnées dans les conditions générales.

> **Bagages** : indemnisation en cas de vol ou d'endommagement jusqu'à 2.500 EUR par personne.

> **Capital accidents de voyage** : indemnisation jusqu'à 12.500 EUR par personne en cas de décès ou d'invalidité permanente après un accident.

Précisons que des améliorations, uniques sur le marché, ont également été apportées au produit : dépannage à la demande d'une instance officielle (doublement du plafond à 500 EUR), intervention chez le dentiste (400 EUR), assistance juridique (300 EUR) et ski pass (400 EUR).

https://www.allianz-partners.com/fr_BE/produits-et-solutions/assistance-et-assurances/Formules-annuelles.html

ENTREPRISE

Assurance Accidents du Travail



Ethias
Assurance Accidents du
Travail

6
dossiers
étudiés

Ethias a étendu son produit accidents du travail bien au-delà des exigences fixées par le législateur afin, d'une part, de se mettre en adéquation avec l'évolution de la société en général et ses nécessités, mais également, dans le but d'offrir une assurance conforme à ses valeurs d'humanisme et de solidarité.

De nombreux services liés à l'assurance Accidents du Travail ont été développés en faveur des assurés. Parmi ces services figurent AssurPharma et AssurKiné. Le service AssurPharma permet une transmission électronique facile et rapide des justificatifs de frais pharmaceutiques. Le volet AssurKiné permet quant à lui de pratiquer le tiers-payant électronique avec les kinésithérapeutes. En pratique, cela signifie que les victimes ne doivent rien payer et que les kinésithérapeutes n'attendent pas non plus longtemps avant d'être remboursés.

Par ailleurs, dans sa volonté d'être disponible pour ses assurés, Ethias offre aux victimes d'un accident du travail, via son espace Client Accidents du Travail, un accès online rapide à leurs sinistres 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Il s'agit d'un outil complet de suivi online des sinistres. La victime peut ainsi à tout moment envoyer et recevoir des documents et obtenir des informations utiles liées à son sinistre. <https://www.ethias.be/part/fr/sinistre/au-travail/accident-travail.html>



Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2024



Pour les employeurs, Ethias propose une plateforme digitale, accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, leur permettant de déclarer leurs sinistres et d'effectuer le suivi des dossiers.

Les victimes d'accidents graves se voient proposer un programme de réinsertion professionnelle spécifique. En effet, pour la plupart des victimes d'un accident du travail, le retour au travail est une étape naturelle voire automatique. Mais pour d'autres, la reprise du travail nécessite soit une adaptation de leur fonction, soit carrément une réorientation professionnelle. Ethias a décidé d'offrir à ces derniers un programme complet d'accompagnement, constitué d'un bilan de compétences pouvant déboucher sur une formation et une réinsertion professionnelle. Ce programme, unique en Belgique, est mis en œuvre avec divers partenaires spécialistes de la réinsertion. Il s'articule autour d'un bilan de compétences approfondi et l'élaboration d'un projet professionnel en collaboration étroite avec la victime, avec pour objectif, in fine, la reprise du travail chez l'employeur initial ou ailleurs, si cette reprise s'avère impossible.

Afin d'améliorer encore le soutien offert aux assurés victimes d'un accident, les extensions de couverture suivantes ont notamment été développées :

- > organisation du rapatriement de la victime d'un accident du travail lors de missions à l'étranger et en fonction de la gravité de l'accident. En cas d'hospitalisation de longue durée à l'étranger, Ethias organise et prend en charge le transfert d'un membre de la famille;
- > prise en charge (et organisation) d'un service d'aide-ménagère au domicile de l'assuré si l'incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- > prise en charge des frais de (et organisation de la) garde des enfants de moins de 18 ans de l'assuré, si la durée de son incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- > prise en charge des frais d'entretien du jardin (et organisation du service) de l'assuré victime d'un accident du travail si son incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- > prise en charge de la livraison à domicile de produits de première nécessité et de repas chauds aussi longtemps que cela est médicalement nécessaire;
- > organisation des transports de l'assuré victime d'un accident du travail pour se rendre aux soins médicaux dans les cas où il ne peut se déplacer par ses propres moyens.

A côté de ces services, Ethias s'est investie dans la prévention des risques psycho-sociaux, notamment en proposant aux personnes fragilisées par le travail 5 séances d'accompagnement psychologique pour les aider à se sortir d'une situation difficile, même en dehors d'un accident.

Package PME



AG
Modulis Easy

5
dossiers
étudiés

Chez AG, les clients business peuvent regrouper leurs assurances professionnelles en un seul dossier : Modulis Easy. Pour bénéficier de ses multiples atouts, le client doit regrouper dans son dossier au moins 2 contrats de base dans 2 domaines d'assurance différents (par exemple : Auto et Incendie).

Quelques avantages de ce concept :

- > le Bonus Modulis : le client peut récupérer chaque année 10 % de sa prime Modulis Easy globale, à certaines conditions. Les clients qui souscrivent un nouveau dossier Modulis ou Modulis Easy effectif entre le 2 janvier 2024 et le 1er janvier 2025 bénéficieront d'un Bonus Modulis immédiat et garanti de 10 % dès la souscription et jusqu'au 31 décembre 2025 : il n'y a pas de délai d'attente et pas d'évaluation des statistiques de sinistres;
- > le fractionnement gratuit de la prime : paiement annuel, semestriel, trimestriel, voire mensuel moyennant domiciliation;
- > la clause «30 %», unique sur le marché, pour la Top Commerce, la Formule RC, la Formule 24 et l'AT forfait. Concrètement, si l'activité complémentaire d'un assuré ne représente pas plus de 30 % du chiffre d'affaires de son activité principale, son assurance la couvre également;
- > 8 packs dédiés avec des garanties spécifiques à l'activité du client professionnel : le Pack Modulis Coiffeur, le Pack Modulis Boulanger-Pâtissier, le Pack Modulis Magasin d'alimentation, le Pack Modulis Restaurant, le Pack Modulis Kinésithérapeute, le Pack Modulis Dentiste, le Pack Modulis Pharmacie et le Pack Médecin généraliste;
- > un service gratuit de recouvrement de créances : les clients business obtiennent automatiquement cet avantage, et c'est un atout important dans le contexte actuel. AG aide ses clients Modulis à recouvrer les factures impayées de leurs clients, etc;
- > l'extension des couvertures des packs médicaux et davantage de produits sont à présent intégrés dans Modulis Easy.

<https://ag.be/professionnel/fr/modulis-concept/modulis-packs-professionnels/assurance-modulis>



Cyberrisk



Hiscox
CyberClear by Hiscox

6
dossiers
étudiés

L'assurance CyberClear by Hiscox est une solution complète de cyber-protection qui accompagne les assurés d'un point de vue technique, juridique, humain et financier. Cette assurance couvre, entre autres, les conséquences d'un piratage, d'une intrusion dans le système informatique, de la perte ou du vol de données. C'est une solution complète de cyber-protection qui accompagne les assurés d'un point de vue technique, juridique, humain et financier.

Citons quelques atouts de la couverture CyberClear :

- > une assistance sans franchise avec un panel d'experts dédiés et disponible 24h24h;
- > aucune sous-limite notamment pour l'assistance, le ransomware et la responsabilité civile;
- > la fraude en ligne est couverte;
- > la couverture automatique des filiales est toujours acquise pour autant que les filiales ont les mêmes moyens de protection.

L'assureur se distingue aussi au niveau de la prévention. Hiscox est la seule compagnie d'assurance en Belgique à proposer la CyberClear Academy, un programme de formations en ligne et de simulation de phishing visant à aider les entreprises de manière préventive en formant leurs effectifs. L'assureur a pour ambition de former des entreprises pour les aider à lutter contre la cybercriminalité.

INNOVATION



BelgaMGA
Souscripteur mandaté
(SWINZ)

7
dossiers
étudiés

SWINZ est un produit d'assurance destiné aux locataires : il couvre la couverture locataire (responsabilité civile

et contenu) et l'essentiel des risques du quotidien du preneur d'assurance et des membres de sa famille : RC Vie Privée, protection juridique, voyage et assistance, mobilité douce et Bob. La couverture Accidents de la Vie peut être rajoutée avec un simple clic. Il s'agit donc d'une police «tout-en-un», incluant les couvertures essentielles pour se protéger des risques du quotidien dans un seul contrat digital en quelques clics et une seule app. Le produit a été conçu en supprimant les gaps et doublons de couvertures entre garanties et optimiser le tarif du produit.

Le contrat unique fonctionne comme un abonnement à un service digital (Spotify, Netflix..) : simple et rapide à souscrire, prime mensuelle, renon facile et sans contrainte. Le client peut également gérer numériquement sa police en autonomie (consultation de son contrat, historique et documents, modifications du contrat, renon, déclaration de sinistre, modification de ses préférences, ...) via l'application mobile. Le processus de souscription est entièrement digital et prend moins de 3 minutes. Les informations personnelles essentielles à la création de la police sont remplies par le client ou son courtier : une fois le paiement de la première prime effectué, le contrat est immédiatement actif.

SWINZ s'appuie sur la blockchain (grâce à la plateforme InsurNode) : cette plateforme innovante permet une flexibilité sans égal dans la construction de produits multibranches phygitaux (mixte entre contact physique et digital), sans contrainte quant aux assurances intégrées. Il existe certes des solutions de type package ou des contrats intégrant des couvertures additionnelles, mais une police réellement multibranche n'est pas disponible aujourd'hui sur le marché belge. A l'étranger, seule la société Hedvig a une offre comparable, présente dans les pays nordiques. Le produit est innovant parce qu'il couvre, en un seul contrat, l'essentiel des risques du quotidien du consommateur qui est à la recherche de ce type de solution phygitale.

SWINZ distribue son produit par le courtage, ce qui procure au consommateur tous les services humains alliés à une technologie digitale performante.





DIGITAL



Allianz Benelux
Allianz Medical Plan

4
dossiers
étudiés

Allianz Benelux (Allianz Medical Plan)

Allianz Medical Plan est un plan d'assurance maladie 100 % digital qui permet d'offrir les services et avantages digitaux grâce à un processus également 100 % digital. Il permet de souscrire 18 solutions de santé sur base d'une combinaison des formules @Home (frais ambulatoires) et @Hospital (frais liés à une hospitalisation), sans formalités médicales et sans avoir besoin des détails de l'assuré lors de la procédure d'offre et/ou l'établissement du contrat.

Lorsque le choix de la formule est effectué, le contrat signé et les données des collaborateurs récoltées, tout peut être envoyé par email à Allianz, ce qui génère automatiquement un mail de bienvenue vers le courtier et l'employeur. L'employé reçoit alors un premier mail de bienvenue via son adresse mail privée accompagné du document d'information, de l'attestation d'assurance et un lien vers l'outil avec le code d'accès pour compléter les données personnelles et éventuellement ajouter les autres membres de la famille. Un deuxième mail de confirmation est envoyé aux employés via l'adresse mail privée pour la connexion digitale à l'application ainsi que le code d'accès. Dans cette application, les employés retrouvent leur code AssurCard (nécessaire en cas d'hospitalisation) ainsi que le code-barre Assur Pharma (nécessaire pour les frais pharmaceutiques).

L'application permet de déclarer tous les frais liés à une hospitalisation mais aussi les frais médicaux ambulatoires et elle envoie une confirmation de réception des demandes encodées et informe également l'employé lorsque les frais sont remboursés. Cette solution digitale en temps réel simple et rapide constitue une alternative à toute l'administration engendrée par ces soins. L'application utilisée dans le cadre d'un contrat Allianz Medical Plan est facile et rapide, intuitive & user-friendly et nécessite seulement quelques clics.



AXA Belgium
Instant Coverage Check

4
dossiers
étudiés

AXA Belgium (Instant Coverage Check)

Instant Coverage Check est un outil digital permettant aux clients de l'assureur de vérifier proactivement (en dehors d'un sinistre) leur couverture Auto sur base de situations très concrètes. Ces clients se connectent sur leur espace client (axa.be) et démarrent un «chat» avec l'assistant virtuel Axel qui leur propose une série de mots-clés (panne, accident, collision) et leur montre, sur base de leur choix, une série de situations (par exemple : «*Suis-je couvert si un arbre tombe sur ma voiture ?*»). La réponse donnée par Axel sera personnalisée, en fonction des couvertures présentes dans le contrat auto.

Cette réponse est systématiquement accompagnée de suggestions en termes de services et d'actions potentielles (lien vers le courtier, déclaration de sinistre en ligne, garages partenaires, etc.). En cas de non-couverture, l'outil redirige la personne vers son courtier ou vers le partenaire Fixico pour qu'elle obtienne des devis de réparations au meilleur prix. Axel a pour objectif d'aider et rassurer les assurés en leur facilitant l'accès à une information préventive, personnalisée et intelligible car basée sur des cas concrets. Cet outil est, pour l'instant, destiné aux clients particuliers avec une assurance auto (voitures/camionnettes) comprenant au minimum la garantie responsabilité civile.

Les avantages de cet outil sont les suivants :

- > disponible en ligne et donc 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7;
- > il apporte à l'assuré des réponses personnalisées et précises (ex : le montant réel de la franchise), simples et compréhensibles (elles simplifient le contenu parfois complexe des conditions générales et particulières du contrat) et basées sur des situations concrètes dans lesquelles il peut facilement s'identifier;
- > il présente clairement les garanties présentes dans le contrat, ainsi que les services vers lesquels l'assuré peut se tourner dans chaque situation (affichage des références de son courtier, lien vers la déclaration de sinistre en ligne ou vers les services d'assistance, démarche à suivre en cas de non-couverture, etc.).



Le côté humain de la protection juridique.

ARAG se mobilise pour une société encore plus engagée socialement !

En tant qu'expert indépendant en matière de protection juridique, nous guidons et assistons nos clients dans leurs litiges. Nous jouons un rôle actif lorsqu'un sinistre émerge effectivement. Mais nous allons plus loin. Nous jouons également un rôle préventif pour éviter les conflits.

Après tout, mieux vaut prévenir que guérir, n'est-ce pas ?

Comment fait-on ?

Internet Safe & Fun Child Focus

Chaque année, nous participons à Internet Safe & Fun, un projet de Child Focus visant à éduquer les élèves de cinquième et sixième année à une utilisation sûre et responsable de l'internet. Notre personnel se rend dans les écoles primaires pour animer des ateliers. Au total, nous touchons plus de 200 enfants chaque année avec ces précieuses séances d'information. ARAG en est fière !



Online Fairplay Cup KRC Genk

En collaboration avec la Fondation du KRC Genk, nous soutenons la **Online Fairplay Cup**. Il s'agit d'un projet dans le cadre duquel des enfants issus de zones de protection de la jeunesse et d'opportunités spéciales s'affrontent sur un terrain de football virtuel pendant toute une saison. Le tournoi est axé sur le fairplay, le respect et la sensibilisation aux problèmes en ligne, tels que la cyberintimidation, l'hameçonnage et le piratage.

PREVENTION



ARAG

En collaboration avec la Fondation KRC Genk, une organisation d'aide sociale de l'équipe de football du même nom, l'assureur ARAG a mis sur pied un nouveau programme pour les jeunes dans le cadre d'un partenariat : la Fairplay Cup en ligne. Il s'agit d'un championnat de football sur Playstation dans le cadre duquel ARAG souhaite enseigner aux enfants et aux jeunes issus de l'aide à la jeunesse (institutions, orphelinats...) et des quartiers défavorisés les valeurs du fair-play, du respect d'autrui et d'une saine compétitivité. L'assureur profite de ces moments pour donner aux jeunes un aperçu des risques en ligne (liés au produit web@ctive d'ARAG, sans le vendre) et de la manière d'éviter ces risques.

Cette coupe Fairplay en ligne n'est pas une initiative promotionnelle ponctuelle, mais une compétition continue tout au long de l'année. Chaque semaine, d'autres jeunes d'autres institutions viennent jouer les uns contre les autres. ARAG a donc déjà prolongé le partenariat jusqu'en 2024. Pour encadrer les enfants, des footballeurs professionnels participent à la compétition ainsi que les joueurs de e-sport de Genk.

L'assureur est convaincu que ces jeunes méritent toutes les opportunités qui s'offrent à eux et espère les rendre plus forts à l'avenir, y compris en ligne, et leur enseigner certaines valeurs fondamentales par le biais du jeu afin qu'ils réussissent mieux à l'avenir. ARAG a reçu l'attention de la presse nationale de tous les grands médias belges (VTM, VRT, HLN...) ainsi qu'un reportage de Play Sports.

Il ne nous reste plus qu'à espérer que le succès de cette initiative puisse avoir un pendant francophone prochainement.





ENGAGEMENT SOCIÉTAL



AG

La durabilité et le changement climatique sont souvent évoqués dans l'engagement sociétal. Mais la durabilité ne se limite pas à la recherche de faibles émissions de CO2. Il s'agit également d'un engagement social, mais aussi d'un investissement et d'une attention à la société. Dès 1996, AG a mis en place un programme de solidarité qui s'articule autour de deux axes : l'aide aux jeunes défavorisés et la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Depuis 2010, le département AG Solidarity coordonne l'ensemble des actions de mécénat et de solidarité.

En quoi consistent concrètement ces actions ? AG apporte un soutien financier durable aux organisations qui s'inscrivent dans ces deux axes fondamentaux. AG noue également de véritables partenariats avec les associations pour les soutenir dans des domaines tels que le juridique et l'informatique. L'assureur fait don

de matériel qui mérite une seconde vie et offre, par l'intermédiaire du service de sponsoring, des invitations à des événements sportifs, culturels ou récréatifs. Enfin, l'assureur organise des teambuildings pendant les heures de travail et des journées de solidarité pendant le temps libre de ses employés. Via ces activités, AG contribue toujours à des projets et initiatives dans le besoin.

En tant que «Supporter de votre vie», AG prend ses responsabilités sur le plan social et se concentre sur différentes grandes thématiques actuelles par le biais de nombreuses initiatives. Citons, entre autres, le slogan «Ensemble contre la solitude » par lequel AG a développé, en 2020, la plateforme numérique «www.touscontrelasolitude.be». Le site web met en relation les personnes dans le besoin, les bénévoles et les organisations spécialisés dans la thématique, et donne de nombreux conseils sur ce problème social. AG propose également un package d'enseignement gratuit : les enseignants et les élèves peuvent discuter de la problématique au sujet de la solitude chez les jeunes. En 2022, AG a remis le sujet sur le devant de la scène grâce à une nouvelle campagne médiatique, notamment via TikTok.





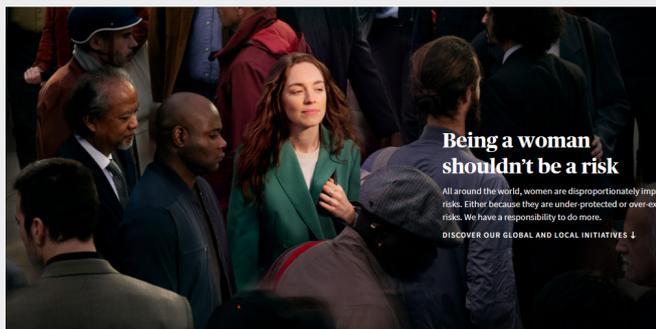
MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



AXA

Being a woman should not be a risk

AXA a développé une campagne, esthétiquement fort belle, autour du thème «The future should not be a risk». Dans la première déclinaison de ce thème, AXA se focalise sur les femmes, toujours plus exposées aux risques que les hommes. Une aberrance selon AXA, car «être une femme ne doit jamais être un risque». La campagne est axée sur cette idée. La campagne incite l'audience à visiter le site axa.be. Une page reprenant les services que la compagnie met en place pour mieux soutenir les femmes entrepreneures y a été créée. Cette campagne souligne l'engagement concret de l'assureur à agir pour un monde plus sûr, une assurance plus juste et plus inclusive.



L'objectif de la campagne «*Being a woman should not be a risk*» est double :

- > l'assureur souhaite passer un message fort envers les femmes : dans la prolongation de « KnowYouCan », AXA veut faire savoir aux femmes que la compagnie met en place des services pour les aider à mieux appréhender leur quotidien, tant au niveau privé que professionnel;
- > dans un second temps, la campagne vient renforcer l'effort de positionnement de plus longue haleine initié par les campagnes « KnowYouCan ».

L'idée est de continuer à développer l'image et la considération de la marque auprès des prospects.



Votre Courtier
Votre meilleure
Assurance

Brocom

Les temps changent



Brocom rassemble 2.200 courtiers, les 2 fédérations de courtiers et 17 compagnies d'assurance : l'objectif est de promouvoir le courtage et de consolider sa position sur le marché de l'assurance.

L'idée-clé de cette communication en 2022 était de montrer que le courtier évolue avec 'les temps qui changent' et répond bien aux nouveaux comportements des clients. Les résultats très convaincants en 2022 ont amené Brocom à élargir le concept non seulement pour les particuliers mais aussi pour les entreprises. Brocom a dès lors renforcé les plan médias TV et radio habituelles avec des campagnes TV ciblées pour les entreprises (addressable TV), du bannering ciblé, LinkedIn et des podcasts sur les plateformes d'écoute comme Spotify, Google, Apple, Deezer... Le courtier est ainsi omniprésent sur tous les canaux audiovisuels et digitaux. Le message a également été adapté en décrivant un atelier de vélos géré par une femme entrepreneur qui fait appel à son courtier pour la conseiller car elle a constamment 'la tête dans le guidon'.

Cette approche qui s'adresse aux particuliers et entreprises en partant du même concept a fait ses preuves puisque tous les critères d'évaluation sont en croissance : notoriété, considération et les conversions. La campagne suggère de checker avec son courtier. Elle met en avant son expertise et son accessibilité. L'objectif est de créer le "réflexe courtier" pour toutes les questions relatives aux assurances. Et ça marche !





TROPHÉE DU COURTAGE



AG

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais bien sur base d'un vote des courtiers, membres de Feprabel (Fédération des Courtiers en assurances et Intermédiaires financiers de Belgique) et de la FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).

Ces courtiers ont été invités à voter pour la compagnie d'assurance qui a été la plus performante sur le marché, tenant compte à la fois de la qualité des produits et du service.

Frédéric Van Dieren, directeur commercial :

«AG continue de confirmer sa position sur le marché grâce à son innovation constante et sa qualité. Nous restons, année après année, le partenaire de prédilection des courtiers indépendants en assurances. Sous la devise «Supporter du courtier», AG soutient proactivement ses courtiers et leurs équipes dans leur rôle de conseiller professionnel et proactif. Nos collaborateurs restent, plus que jamais, engagés à offrir un service de qualité, tant pour le courtier que pour le client final.

Cette année, AG célèbre son bicentenaire, 200 ans d'existence en Belgique. Plus que jamais, nous confirmons une stratégie ambitieuse, positive et stable. Nous croyons fermement à la devise de notre dernier Roadshow : Today, Tomorrow, Together. Accompagner les courtiers dans leur croissance et renforcer leur position sur le marché grâce à une dynamique commerciale forte. Je les remercie vivement pour leur confiance et leur engagement !».

Patrick Cauwert
CEO FEPRABEL
patrick.cauwert@feprabel.be

Cette manifestation bénéficie en outre du soutien d'Assuralia et s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur, à savoir : Axis, Comarch, EY, Lydian et WIS.

AXIS
group

COMARCH


EY
Building a better
working world

LYDIAN 

 **WIS**
INSURANCE SERVICES