



Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2026

Lire le marché, éclairer le conseil, affirmer le rôle du courtier et surtout toucher le client

Des trophées comme outil de lecture du marché

Les Trophées DECAVI de l'Assurance Non-Vie sont plus qu'une simple cérémonie de remise de prix. Pour les courtiers, ils constituent avant tout un instrument de lecture du marché, un révélateur des évolutions techniques, économiques et sociétales qui traversent l'assurance non-vie. L'édition 2026 s'inscrit dans un contexte de marché arrivé à maturité, caractérisé par une croissance plus mesurée, mais structurellement saine, et par une complexité accrue des risques.

Dans un environnement marqué par la hausse des coûts, la judiciarisation, les enjeux climatiques, la digitalisation et l'évolution rapide des modes de vie, les produits récompensés ne doivent plus être vus comme des modèles à copier, mais comme des repères. Ils donnent des indications précieuses sur les priorités du secteur et sur les attentes des assurés. Plus que jamais, ils rappellent que le conseil reste la valeur ajoutée centrale du courtage et le cœur du métier de courtier qui plus que jamais est un « traducteur de complexité ».

L'assurance au positif

Le métier de l'assurance repose avant tout sur la confiance, et celle-ci passe nécessairement par une communication claire, positive et pédagogique. À cet égard, les Trophées DECAVI de l'assurance constituent un levier précieux : ils permettent de mettre en lumière un secteur trop souvent perçu uniquement à travers le prisme des sinistres et des difficultés, alors qu'il est avant tout porteur de solutions concrètes pour les citoyens. Car l'assurance, au quotidien, protège, anticipe et accompagne.

Les Trophées de l'assurance non-vie illustrent cette réalité en valorisant des produits et des services qui répondent aux besoins réels des assurés, tout en saluant le travail des équipes internes, des assureurs et de leurs réseaux de distribution. Bien au-delà des seuls lauréats, c'est l'ensemble de l'écosystème qui bénéficie de cette reconnaissance, laquelle contribue aussi à décrypter les grandes évolutions du marché.

Ces trophées jouent ainsi un double rôle : ils distinguent l'excellence, tout en offrant aux assurés des repères utiles pour effectuer des choix éclairés, en fonction de leur profil et de leurs attentes spécifiques. En assurance, il n'existe pas de solution universelle : le contrat le plus pertinent est celui qui correspond au mieux à la situation personnelle de l'assuré. C'est là tout l'enjeu du conseil. Les produits récompensés constituent, à ce titre, non pas une fin en soi, mais un point de départ solide pour une réflexion approfondie et adaptée à chaque situation.



Un jury d'Experts

Le jury, composé de personnalités éminentes a évalué les produits sur divers critères pour assurer la transparence et l'équité du processus.

- > **Jean-Marc Delporte**, Président du jury et Président honoraire du SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie.
- > **Patrick Cauwert**, CEO, Feprabel,
- > **Joost Koentges** Executive Director Actuarial Services, EY.
- > **Laurent Feiner**, Journaliste, CEO Decavi.
- > **Jo Berghs**, Président, FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).
- > **Sandra Lodewijckx**, Partner, Lydian.
- > **Lievin Villance**, ex-Maître-Assistant à la Haute Ecole Francisco Ferrer (Institut Cooremans) et Coordinateur de la section Assurances.



Les Trophées 2026 ont distingué différents assureurs :

Ces récompenses illustrent une tendance claire : l'assurance non-vie s'inscrit de plus en plus dans une logique d'accompagnement global. Des risques autrefois considérés comme périphériques – animaux, loisirs, déplacements – occupent aujourd'hui une place centrale dans la vie des assurés.

Le courtier joue ici un rôle essentiel pour hiérarchiser les besoins, éviter une couverture fragmentée et expliquer la complémentarité entre les différentes assurances du quotidien.

Mobilité : protéger le risque, mais aussi la personne et ses droits

La mobilité demeure l'un des piliers historiques de l'assurance non-vie. Elle concentre à la fois un poids économique important et une complexité croissante : inflation des coûts de réparation, sophistication technologique des véhicules, multiplication des litiges, attentes renforcées en matière d'assistance.

RC Auto & dégâts matériels - Omnium



AG
RC Auto & Multirisques
- Omnium

13
dossiers
étudiés

Top Omnium, l'assurance omnium spécialement conçue pour les nouveaux véhicules, permet d'assurer la voiture sur base de la valeur catalogue ou de la valeur facture. Sauf 4 exceptions claires, tous les dégâts au véhicule sont couverts, peu importe la cause.

Assurance Protection Juridique Auto



ARAG
Mobility Gold

9
dossiers
étudiés

Ce qui caractérise cette formule c'est la philosophie de type «All-in» : tout est couvert, sauf ce qui est expressément exclu. En outre, les plafonds assurés sont élevés (300.000 EUR) pour la plupart des garanties (recours civil, défense pénale et civile...) et aucune franchise, délai d'attente ou minimum litigieux n'est requis pour déclencher l'intervention de l'assureur.

Assurance Moto



P&V Assurances et Vivium
Assurance Moto

9
dossiers
étudiés

Le Groupe P&V entend être une pionnière en matière de prévention. C'est pourquoi tous les clients assurés bénéficient d'un accès offert à la version premium de l'app Liberty Rider, le Groupe P&V étant le seul assureur à offrir cet avantage pour toute la durée du contrat. Les fonctionnalités phares offertes par l'application Liberty Rider sont l'eCall avec détection des chutes et accidents, l'envoi automatique des secours, le GPS avec alerte à l'approche d'endroits potentiellement dangereux et l'envoi de sms avec suivi des parcours en temps réel pour rassurer les proches, ce qui a déjà permis de sécuriser 11,5 millions de kilomètres, éviter 61 accidents, envoyer les secours auprès de 77 motards et sauver 7 vies. L'application permet également de faire appel à l'assistance avec géolocalisation, d'accéder aux roadbooks pour les balades ou encore de faire le suivi de l'entretien de sa moto.



Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2026



Ces choix traduisent une évolution de fond : la couverture du véhicule ne peut plus être dissociée de la protection de la personne et de ses droits. La reconnaissance spécifique d'une protection juridique auto rappelle une évidence parfois sous-estimée : se déplacer, c'est aussi s'exposer à des risques juridiques.

Pour le courtier, cette catégorie confirme l'importance d'un discours structuré et pédagogique. La mobilité ne se résume pas à un tarif ou à une franchise, mais à une chaîne complète de garanties, où l'assistance, la défense des droits et l'accompagnement en cas de litige occupent une place centrale.

Habitation : lisibilité, prévention et responsabilité

L'assurance habitation reste un terrain privilégié du conseil. La diversité des situations, la valeur souvent élevée des biens assurés et l'augmentation des risques climatiques renforcent la nécessité de contrats clairs et adaptés. **Les lauréats 2026 sont :**

Assurance Incendie Propriétaire (multirisques habitation - risques simples)



CBC Assurances
Assurance incendie
propriétaire

14
dossiers
étudiés

Le produit de CBC Assurances est une police dans laquelle l'habitation est assurée selon le principe du «Tous Risques Sauf», ce qui veut dire que tout est couvert sauf ce qui est exclu. Et la liste des exclusions est réduite à sa plus simple expression. Le contenu de l'habitation est, en outre, assuré contre tous les dommages possibles, à condition qu'ils soient inattendus pour l'assuré et qu'ils s'élèvent au minimum à 1.250 EUR. Grâce à l'option vol, tous les dommages résultant d'un vol ou d'une tentative de vol sont également couverts.

Assurance Incendie Locataire



CBC Assurances
Assurance incendie
locataire

8
dossiers
étudiés

L'assurance comprend le contenu qui est assuré par défaut jusqu'à 200.000 €, les véhicules à moteur sont toujours assurés par défaut (jusqu'à 30.000 € par véhicule), le vandalisme est assuré (même si aucune assurance vol n'a été souscrite), l'eau et le mazout qui s'écoulent des installations de chauffage et des citernes associées sont assurés (eau à partir de 100 m³ et mazout jusqu'à 20.000 litres) et les animaux domestiques sont assurés dans le monde entier.

Assurance Incendie (copropriétaires)



I.B.I.S. Insurance
(souscripteur mandaté)
COCOON of I.B.I.S.

6
dossiers
étudiés

COCOON of I.B.I.S. est une vraie «Tous Risques Sauf», ce qui veut dire que tout est couvert sauf ce qui est exclu. Et la liste des exclusions est réduite à sa plus simple expression. Les compagnies partenaires de I.B.I.S. Insurance sont AXA Belgium, Fédérale Assurance, P&V Assurances et Monceau Generale Assurances.

Seule condition pour en bénéficier : l'existence de 2 copropriétaires, sans exigence d'un nombre minimum d'étages ou de capitaux minimaux.

Ces distinctions mettent en lumière une attente forte du marché : des contrats lisibles, fondés sur une logique « tous risques sauf », avec des exclusions clairement identifiées. Dans un contexte de multiplication des copropriétés et de sinistres climatiques plus fréquents, la compréhension du contrat devient aussi importante que l'étendue des garanties.

Le rôle du courtier est ici déterminant. Il est celui qui transforme un cadre contractuel complexe en protection effective, adaptée à la réalité du client, qu'il s'agisse d'un propriétaire, d'un locataire ou d'une association de copropriétaires.



Cérémonie des Trophées DECAVI Non Vie 2025



Cérémonie des Trophées DECAVI Non Vie 2025

Responsabilité civile : un contrat de société

En responsabilité civile vie privée, le Trophée 2026 a été attribué au Groupe P&V (P&V Assurances et Vivium) pour son assurance familiale.

Assurance RC Vie privée



P&V Assurances et Vivium
Assurance Familiale

10
dossiers
étudiés

Outre des garanties étendues (garantie Bob incluse dans le contrat, couverture jusqu'à 10 chevaux, dommages aux biens confiés couvert dans la garantie de base, etc.), le contrat a récemment été actualisé afin de répondre aux évolutions de la société. Notons l'extension optionnelle de la notion d'assuré au cohousing (le cohouser est défini comme toute personne résidant sous le même toit et à la même adresse postale que le preneur d'assurance et qui ne font pas partie de son foyer). La compagnie étend donc sa couverture à maximum trois cohousers, en plus du preneur d'assurance et de son foyer. Les cohousers sont considérés comme des tiers entre eux et vis-à-vis du preneur d'assurance. Notons aussi la couverture des habitations «légères» : tiny houses, cabanes, tentes, caravanes et roulottes, yourtes, habitations flottantes fixée à quai. Relevons enfin la couverture des assurés occasionnels, notamment les jeunes au pair et les réfugiés accueillis temporairement au foyer du preneur d'assurance.

Ce choix reflète l'évolution rapide des modes de vie : cohousing, nouvelles formes d'habitat, recomposition des familles, accueil temporaire de tiers. Ces réalités exigent des contrats plus souples, mais aussi une interprétation rigoureuse des garanties.

La responsabilité civile reste un contrat de société qui doit évoluer avec les usages sans perdre en sécurité juridique. Pour le courtier, elle constitue un pilier du conseil, souvent sous-estimé par les assurés, mais fondamental en cas de sinistre grave.

Les assurances du quotidien : animaux, accidents, voyages

Les Trophées 2026 ont également distingué des produits couvrant des risques très concrets du quotidien :

Assurance Animaux de compagnie



AG
Top Chien & Chat

6
dossiers
étudiés

AG a développé Top Chien & Chat, une assurance conçue en collaboration avec des vétérinaires. La garantie de base de cette assurance couvre les frais vétérinaires en Belgique et dans les pays limitrophes. Trois formules sont proposées : Base (jusqu'à 2.000 EUR par sinistre), Confort (jusqu'à 4.000 EUR par sinistre) et Premium (sans plafond), afin que chaque propriétaire puisse choisir la protection qui lui convient. Pour aller plus loin, le Pack Chien & Chat+ donne accès à 7 garanties supplémentaires dont la Prévention, les Maladies orthopédiques ou les Soins dentaires liés à une maladie. Et enfin AG accompagne également ses clients dans les moments les plus délicats, en couvrant l'euthanasie sans franchise, lorsqu'elle est médicalement justifiée.

Accidents de la vie privée



AG
Top Accidents

6
dossiers
étudiés

La Top Accidents couvre les conséquences financières des accidents corporels survenant dans la vie privée. En complément, il existe également une couverture spécifique pour les animaux domestiques (chiens et chats) et pour les camarades de jeu qui viennent à la maison (dans les formules Omnium Famille & Omnium Enfants). En option, ce produit de base peut être complété par le Pack Top Accidents+ qui prévoit notamment une couverture pour les petits-enfants qui viennent jouer chez l'assuré, une couverture pour les amis ou la famille qui viennent aider lors d'un déménagement ou pour des travaux, une aide-ménagère, une garde d'enfants ou d'animaux domestiques.





Assurance voyage et assistance



Allianz Partners
Royal Service

6
dossiers
étudiés

La police constitue un ensemble de garanties telles qu'une assistance aux personnes et aux véhicules, l'annulation d'un voyage ou encore une assistance vélo (pour le vélo et la personne en cas de panne ou d'accident). Notons entre autres l'annulation All risk (incluse d'office dans la police) : en cas d'annulation pour des raisons non mentionnées dans les conditions générales, une franchise de 25 % sera d'application. Citons aussi l'annulation de «Event ticket» : jusqu'à 500 € par personne.



Entreprises et indépendants : complexité et accompagnement

Assurance Accidents du Travail



Ethias
Assurance Accidents du
Travail

6
dossiers
étudiés

Ethias a étendu son produit accidents du travail bien au-delà des exigences fixées par le législateur afin, d'une part, de se mettre en adéquation avec l'évolution de la société en général et ses nécessités, mais également dans le but d'offrir une assurance conforme à ses valeurs d'humanisme et de solidarité. De nombreux services liés à l'assurance Accidents du Travail ont été développés en faveur des assurés : AssurPharma et AssurKiné. Ethias offre aux victimes d'un accident du travail, via son espace Client Accidents du Travail, un accès online rapide à leurs sinistres 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Et pour les employeurs, Ethias propose une plateforme digitale, aussi accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, leur permettant de déclarer leurs sinistres et suivre leurs dossiers. A côté de ces services, Ethias s'est investie dans la prévention des risques psycho-sociaux, notamment en proposant aux personnes fragilisées par le travail 5 séances d'accompagnement psychologique pour les aider à se sortir d'une situation difficile, même en dehors d'un accident.

Package PME



AG
Modulis Easy

6
dossiers
étudiés

Les clients peuvent regrouper leurs assurances professionnelles en un seul dossier : Modulis Easy. Le courtier assure de manière autonome la gestion du dossier, depuis l'offre jusqu'aux documents contractuels, proposant ainsi un service immédiat à son client. Pour en bénéficier, le client doit regrouper dans son dossier au moins 2 contrats de base dans 2 domaines d'assurance différents. Notons certains avantages : le Bonus Modulis, le fractionnement gratuit de la prime, la clause «30 %», unique sur le marché, pour la Top Commerce, la Formule RC, la Top Accidents Entrepreneur et Accidents du travail forfait. Concrètement, si l'activité complémentaire d'un assuré ne représente pas plus de 30 % du chiffre d'affaires de son activité principale, son assurance la couvre également sans déclaration préalable. Notons aussi l'existence de 8 packs dédiés avec des garanties spécifiques à l'activité du client : Coiffeur, Boulanger-Pâtissier, Magasin d'alimentation, Restaurant, Kinésithérapeute, Dentiste, Pharmacie et le Pack Médecin généraliste.

Cyberrisk



Hiscox
CyberClear (Premium) by
Hiscox

9
dossiers
étudiés

L'assurance CyberClear (Premium) by Hiscox est une solution complète de cyber-protection qui accompagne les assurés d'un point de vue technique, juridique, humain et financier. Cette assurance couvre, entre autres, les conséquences d'un piratage, d'une intrusion dans le système informatique, de la perte ou du vol de données.

L'assureur se distingue aussi au niveau de la prévention. Hiscox est la seule compagnie d'assurance en Belgique à proposer la CyberClear Academy, un programme de formations en ligne et de simulation de phishing visant à aider les entreprises de manière préventive en formant leurs effectifs. L'assureur a pour ambition de former des entreprises pour les aider à lutter contre la cybercriminalité.

Ces choix confirment un constat largement partagé sur le terrain : les entreprises sont confrontées à des risques multiples, souvent imbriqués - humains, juridiques, technologiques -. Les solutions récompensées mettent l'accent sur l'accompagnement, la prévention et la gestion de crise.

Dans ce contexte, le courtier retrouve pleinement son rôle de partenaire stratégique de l'entrepreneur, bien au-delà de la simple souscription.

Innovation, digital et prévention : des outils au service du métier

Innovation		
	Allianz MidCorp outils d'offre	5 dossiers étudiés

Il s'agit d'un processus entièrement numérique permettant d'obtenir un devis et de souscrire une assurance pour des risques MidCorp spécifiques. La solution couvre notamment les chantiers de construction, la RC décennale, les risques industriels et les bâtiments jusqu'à 10 millions €. Elle combine efficacité digitale et règles d'acceptation fondées sur des critères techniques précis. Pour les courtiers, elle réduit fortement les délais grâce à l'automatisation et au traitement STP. Accessible 24/7, elle offre autonomie, transparence et un suivi commercial structuré.

Digital		
	AXA Espace client My AXA Pro	4 dossiers étudiés

L'espace client MyAXA Pro offre aux clients professionnels la possibilité de gérer leurs assurances 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Ils peuvent consulter leur aperçu des garanties, déclarer et suivre leurs sinistres, visualiser les invitations de paiement, effectuer des paiements et vérifier si ces derniers ont été réglés. De plus, ils peuvent modifier leurs coordonnées et préférences. AXA est convaincue que l'assurance reste une "affaire de relations humaines" pour les projets complexes à forte valeur ajoutée, réalisés par des personnes qui connaissent bien leurs clients. Cependant, pour les tâches récurrentes, simples, informatives ou administratives, un espace client accessible 24/7 via le site web doit être disponible, permettant aux clients de demander eux-mêmes leur accès. AXA croit fermement en une approche "Digital with the Broker", où le numérique et le contact physique se complètent pour améliorer la satisfaction, accélérer les processus et réduire les coûts.

Digital		
	NN Portail self-service pour clients NN	4 dossiers étudiés

Via le Portail self-service pour clients, l'assureur NN propose un service digital performant dans le cadre de ses assurances auto et incendie. Toute une série de possibilités sont offertes en assurance auto et incendie. Outre les tâches de gestion courantes, le système permet de modifier les capitaux et garanties (en cas de suspicion de sous-assurance) ou de suppression de garanties (en cas de suspicion de surassurance) et modification de la franchise. Mais aussi l'inscription en ligne entièrement

automatisée d'un véhicule (par le client) via une photo du formulaire rose (DIV), la possibilité de déclaration de sinistre en ligne et suivi en ligne de l'état du sinistre et aussi la possibilité d'annuler et de prendre rendez-vous en ligne pour la réparation en nature et la réparation des véhicules, ainsi que le suivi de cette réparation.

Prévention		
	Groupe P&V Kazazen	4 dossiers étudiés

Kazazen est une application mobile gratuite destinée aux particuliers assurés en incendie chez P&V ou Vivium. Elle crée un écosystème complet autour de l'habitation, avec un fort accent sur la prévention. L'application permet de connecter de nombreux objets intelligents et d'accéder à des offres partenaires avantageuses. Elle facilite également la déclaration de sinistres, l'assistance d'urgence et la mise en relation avec des professionnels fiables. Kazazen propose en outre des services de réparation, d'achats groupés durables et de comparaison d'énergie. Un fil d'actualités complète l'ensemble en diffusant des conseils de prévention au quotidien.

Prévention		
	Ethias SafETHIgame	4 dossiers étudiés

SafETHIgame, développé par Ethias, est un dispositif de formation innovant basé sur le "serious gaming" et l'immersion. Il vise à renforcer la prévention des risques professionnels en plongeant les utilisateurs au cœur de situations de travail réalistes. Ethias a conçu trois modules immersifs pour répondre aux enjeux spécifiques de secteurs particulièrement exposés : les hôpitaux, les travaux de voirie et de chantier, ainsi que l'entretien des espaces verts. Chaque environnement reproduit des situations professionnelles concrètes, permettant aux participants d'identifier les risques et d'adopter les bons réflexes en toute sécurité. À travers des mises en situation interactives, les utilisateurs sont confrontés à différents scénarios et à des questions liées à la sécurité. En fonction des réponses apportées, le jeu fournit des conseils de prévention et met en évidence les bonnes pratiques à adopter dans le cadre professionnel. SafETHIgame constitue une alternative innovante aux formations classiques, en proposant une approche ludique et immersive, directement ancrée dans la réalité du terrain. Cette solution permet de limiter les contraintes organisationnelles pour les entreprises tout en favorisant l'engagement des participants. Avec SafETHIgame, Ethias déploie une politique de prévention unique et innovante, fondée sur une approche résolument phygitale, combinant immersion digitale et réalités du travail quotidien.





Tout le monde a droit à la justice

Que vous soyez client ou non :
ARAG est là pour vous en cas
de problèmes de vol.



**J'ai raté ma correspondance :
quels sont mes droits ?**



Engagement sociétal



AXA

2
dossiers
étudiés

AXA déploie un ensemble d'initiatives visant à renforcer son rôle d'acteur majeur de la prévention au service de la société. Ces actions couvrent des enjeux du quotidien comme la sécurité routière, le harcèlement scolaire et la santé mentale. AXA agit également sur des thématiques de long terme telles que le changement climatique et le bien-être collectif. Des programmes de sensibilisation, d'éducation et d'accompagnement sont proposés aux clients comme au grand public. L'assureur s'engage aussi activement sur le littoral belge en matière de prévention estivale. En parallèle, AXA innove pour réduire l'impact environnemental des réparations automobiles. Enfin, le groupe affirme son engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et du maintien dans l'emploi.

Meilleure campagne publicitaire



Brocom
"Qui faut-il appeler ?
Son courtier"

6
dossiers
étudiés

En matière d'assurances, les études montrent que de nombreux Belges (près de 20 %) ne savent pas encore spontanément à qui s'adresser quand ils ont une question en matière d'assurances. L'objectif de cette campagne est de créer un réflexe évident de contacter son courtier et donc de faire progresser cette notoriété «top of mind». L'originalité de cette campagne (via les 2 spots TV, avec le son qui porte le concept de communication) est de créer un «automatisme courtier» d'une manière très inattendue et impactante, en s'appuyant sur la notoriété et reconnaissance universelle, par toutes les générations d'Oostende à Arlon, d'une musique de film iconique: Ghostbusters. Au-delà d'en utiliser la musique, les paroles ont été réécrites pour qu'elles mettent en lumière le rôle du courtier. Et le refrain devient : "Qui faut-il appeler ? Son courtier". Cette approche originale crée une "mémorabilité" forte, mais elle donne également au courtage une personnalité proche, accessible, sympathique, dynamique et surtout dans l'air du temps.

Meilleure campagne publicitaire



ARAG
"Arriver à temps à
votre destination.
C'est votre droit"

6
dossiers
étudiés

Les chiffres de 2024 confirment que de nombreux passagers aériens ne connaissent pas leurs droits : près de 218.000 vols au sein de l'UE ont été retardés de plus de trois heures ou annulés. Cela représente environ 6,5 milliards d'euros d'indemnisations potentielles pour les passagers concernés. On estime que les deux tiers de ce montant ne sont jamais réclamés, principalement parce que de nombreux voyageurs ignorent qu'ils ont droit à une compensation. Avec la campagne "Arriver à temps à votre destination, c'est votre droit", ARAG souhaite sensibiliser les voyageurs à leurs droits et les aider à réclamer une indemnisation. ARAG le fait gratuitement grâce à l'ARAG Flight Claim Calculator : un outil simple qui permet à tout le monde, client ou non, de vérifier rapidement s'il a droit à une indemnisation en cas de problèmes de vol. L'objectif est d'aider le plus grand nombre de personnes possible en les sensibilisant à leurs droits et en les aidant à les faire valoir. La différence entre ARAG et une société de recouvrement ? La plupart des agences de réclamation de vol conservent en moyenne 35 % de l'indemnisation pour couvrir les frais qu'elles ont engagés. ARAG, assureur protection juridique, ne prélève rien sur l'indemnisation qui revient donc intégralement au client final.

Ces distinctions rappellent que l'innovation n'a de valeur que si elle renforce le métier, simplifie les processus et soutient la relation humaine. Le digital est ici reconnu comme un outil au service du courtier, et non comme un substitut.

Cérémonie des Trophées DECAVI Non Vie 2025





**QUI FAUT-IL APPELER ?
SON COURTIER !** 



**QUI FAUT-IL APPELER ?
SON COURTIER !** 

Le Trophée du courtage : une reconnaissance essentielle

Attribué sur base d'une enquête auprès des courtiers indépendants, le Trophée du courtage occupe une place à part. Il rappelle que la performance d'un assureur se mesure aussi à la qualité de la relation, au respect du rôle du courtier et à la qualité du service rendu.

Ce Trophée est attribué suite à un vote des membres de FEPRABEL et FVF.



Conclusion - Des repères, pas des recettes

Les lauréats des Trophées 2026 dessinent les contours d'un marché non-vie plus mature, plus responsable et plus attentif à l'utilité réelle des produits. Pour les courtiers, ces résultats ne sont pas des prescriptions, mais des repères.

Ils confirment une conviction essentielle : dans un environnement de plus en plus complexe, le conseil reste irremplaçable.

Patrick Cauwert
CEO FEPRABEL

patrick.cauwert@feprabel.be