



COMMUNIQUE DE PRESSE – 23/4/2026
TROPHEES DECAVI DE L'ASSURANCE NON VIE 2026

Et les gagnants 2026 sont...

La 22^{ème} édition des Trophées DECAVI de l'Assurance Non Vie, organisée par Laurent Feiner et Muriel Storrer, a récompensé les assureurs pour leurs caractéristiques d'assurances ou encore leur innovation.

Nous vous livrons ci-après les résultats par **catégorie**.

Ces catégories ont fait l'objet d'une étude poussée du jury en termes de représentativité. On peut donc affirmer que les acteurs les plus représentatifs par catégorie ont été analysés (nous arrivons ainsi à près de 80 % à 90 % par catégorie en termes d'encaissement).

Pour les catégories relatives aux produits, le nombre d'acteurs étudiés a été le suivant :

- a) Ma mobilité :
 - responsabilité civile auto et dégâts matériels auto - omnium (13)
 - protection juridique Auto (9)
 - moto (9)
- b) Mon habitation :
 - assurance incendie-risques simples (14)
 - assurance locataire (8)
 - assurance incendie copropriété (6)
- c) Ma responsabilité :
 - responsabilité civile vie privée (10)
- d) Mes animaux de compagnie (6)
- e) Mes accidents
 - accidents de la vie privée (6)
- f) Mes voyages & Assistance (6)
- g) Mon entreprise :
 - accidents du travail (6 acteurs de niche)
 - risques cyber (9 acteurs de niche)
 - package PME (6)
- h) Innovation (5 dossiers)
- i) Digitale (4 dossiers)

Les Trophées DECAVI ont acquis une notoriété incontestable dans le secteur de l'assurance. Ils visent à récompenser les meilleurs produits d'assurance sur base de différents critères analysés par **un jury de spécialistes**, et contribuent ainsi à assurer la transparence du marché.

Ce jury était composé des personnes suivantes :

- **Jean-Marc Delporte**, Président du jury et Président honoraire du SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie.
- **Patrick Cauwert**, CEO, Feprabel, et Expert chargé d'enseignement aux FUCaM (UCL Mons).
- **Joost Koentges**, Executive Director Actuarial Services, EY.
- **Laurent Feiner**, Journaliste, CEO Decavi.
- **Jo Berghs**, Président, FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).
- **Sandra Lodewijckx**, Partner, Lydian.
- **Lievin Villance**, ex-Maître-Assistant à la Haute Ecole Francisco Ferrer (Institut Cooremans) et Coordinateur de la section Assurances.

Cette manifestation s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur, à savoir : *Axis, Comarch, EY, Hibroker et Lydian*.

Une telle initiative suscite bien évidemment l'émulation parmi les assureurs en mettant en valeur notamment l'innovation et la créativité des produits (pour plus d'informations sur les critères utilisés, nous renvoyons au site www.decavi.be).

L'assurance au positif

Le métier de l'assurance doit reposer sur la communication. Les trophées DECAVI de l'assurance constituent à ce titre un atout incontestable pour communiquer positivement sur un secteur qui fait souvent parler de lui en termes de problèmes, devant régler des sinistres, plutôt qu'en termes de solutions. Et pourtant, ce sont bien des solutions que l'assurance apporte pour tous les citoyens que nous sommes ! A ce titre, on constatera d'ailleurs une volonté au sein de ce secteur de développer davantage d'actions de prévention et de mettre l'accent sur l'assurance digitale.

Ces trophées mettent en lumière des produits et des solutions pour le plus grand bien des consommateurs qui ont souscrit ces produits, mais aussi des équipes internes qui ont pensé ces produits, des assureurs et de leurs réseaux de distribution. Comme on le voit, il n'y a pas que les lauréats qui sont gagnants. Ils permettent également d'anticiper l'évolution du marché. C'est ainsi que la catégorie «Innovation» (qui étudie le caractère innovant d'un service ou d'un produit) permet de découvrir des initiatives très prometteuses pour le marché.

Ces trophées récompensent donc bien évidemment les lauréats mais aident également l'assuré à opérer un choix, en fonction d'un profil bien spécifique. Les produits gagnants afficheront toujours des caractéristiques très intéressantes. Même si l'on sait qu'en assurance, si un produit peut convenir pour un certain type de clientèle, il se peut qu'en fonction d'un profil très spécifique ce produit ne soit pas le «maître-achat». Tel est l'enjeu du conseil en assurance : c'est bien souvent le profil de l'assuré qui détermine le contrat à souscrire. Mais quoi qu'il en soit, ces produits pourront toujours servir de point de départ à la réflexion.

Les lauréats

Force est de constater combien l'assurance accompagne le consommateur pour chacun de ses besoins et ce à chaque étape de sa vie. C'est pourquoi, nous annonçons les lauréats par catégorie de besoins. Nous mentionnons par catégorie les gagnants et le produit récompensé. Chaque produit est ensuite décrit plus en détail dans l'annexe ci-après.

MA MOBILITE

Assurance Auto (RC Auto & Omnium) : **AG** - RC Auto & Multirisques - Omnium

Assurance Protection juridique Auto : **ARAG** - Mobility Gold

Assurance Moto : **Groupe P&V (P&V Assurances et Vivium)** - Assurance Moto

MON HABITATION

Assurance Incendie (multirisques habitation - risques simples) : **CBC Assurances** - Assurance incendie propriétaire

Assurance Incendie (locataire) : **CBC Assurances** - Assurance incendie locataire

Assurance Incendie (copropriétaires) : **I.B.I.S. Insurance** - COCOON of I.B.I.S.

MA RESPONSABILITE

Assurance familiale : Groupe **P&V (P&V Assurances et Vivium)** - P&V-Vivium Assurance Familiale

MES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Assurance Animaux de compagnie : **AG** - Top Chien & Chat

MON ENTREPRISE

Assurance Accidents du Travail : **Ethias** - Assurance Accidents du Travail

Package PME : **AG** - Modulis Easy

Cyberrisk : **Hiscox** - CyberClear (Premium) by Hiscox

MES ACCIDENTS

Assurance accidents de la vie privée : **AG** - Top Accidents

MES VOYAGES

Assurance Voyage et Assistance : **Allianz Partners** - ROYAL Service

INNOVATION

Allianz (MidCorp outils d'offre)

DIGITAL

- **AXA** : Espace client My AXA Pro

- **NN** : Portail self-service pour clients NN

PREVENTION

Particulier : **Groupe P&V** (Kazazen)

Entreprise : **Ethias** (SafETHIgame)

ENGAGEMENT SOCIETAL

AXA

MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Brocom : "Qui faut-il appeler ? Son courtier"

ARAG : "Arriver à temps à votre destination. C'est votre droit"

TROPHEE DU COURTAGE

AG

- **MA MOBILITE**

RC Auto & Multirisques - Omnium**AG (Assurance Auto)**

L'assurance RC Auto d'AG offre une assistance immédiate gratuite, un véhicule de remplacement en cas d'accident et, pour les bons conducteurs, un bonus-malus -2 tant qu'ils restent assurés chez AG, avec la garantie RC Max (jusqu'à 300.000 EUR d'indemnisation pour les blessures du conducteur) sans surprime.

Top Omnium, l'assurance omnium spécialement conçue pour les nouveaux véhicules, permet d'assurer la voiture sur base de la valeur catalogue ou de la valeur facture. Sauf 4 exceptions claires, tous les dégâts au véhicule sont couverts, peu importe la cause. Le Pack Omnium+, une option à l'assurance Multirisques ou Omnium du véhicule, garantit jusqu'à 36 mois et 36.000 km sans perte de valeur, ainsi que la couverture des pneus hiver. L'assureur permet également, via sa formule Top Occasium, d'assurer en omnium un véhicule d'occasion (avec l'option Pack Occasium+, qui propose entre autres 12 mois sans perte de valeur et la couverture des pneus hiver).

Mentionnons également la garantie OmniNature, une protection contre les dégâts matériels occasionnés par les forces de la nature telles qu'une inondation, une tempête ou la grêle. L'assureur propose aussi la garantie OmniNature&Glass, une couverture contre le bris de vitrages et les dommages matériels causés par les forces de la nature... une protection idéale quand une omnium complète ou même une Multirisques ne se justifie plus.
<https://www.aginsurance.be/Retail/fr/mobilite/auto/Pages/assurance-auto.aspx>

Assurance Protection Juridique Auto**ARAG (Mobility Gold)**

En tant qu'assureur protection juridique, ARAG s'engage (dans les limites contractuelles) à fournir des services et à supporter des frais dans le but de défendre les intérêts juridiques de l'assuré, que ce soit dans le cadre d'un règlement amiable, d'une procédure administrative, judiciaire ou autre.

L'assurance protection juridique Mobility Gold d'ARAG protège l'assuré et sa famille dans leurs déplacements en tant que participant à la circulation, en tant que piéton, cycliste, passager d'un transport en commun, conducteur ou passager d'un véhicule appartenant à un tiers. L'assuré est également protégé en tant que propriétaire, gardien, conducteur ou passager d'un véhicule assuré.

Se déplacer, c'est aussi s'exposer à des risques juridiques. Quelques exemples dans lesquels ARAG peut intervenir : un accident dont l'assuré conteste la responsabilité, un excès de vitesse pour lequel il est poursuivi, une facture de réparation et d'entretien de la voiture jugée exagérée, un problème de taxes de circulation...

Ce qui caractérise cette formule c'est la philosophie de type «All-in» : tout est couvert, sauf ce qui est expressément exclu. En outre, les plafonds assurés sont élevés (300.000 EUR) pour la plupart des garanties (recours civil, défense pénale et civile...) et aucune franchise, délai d'attente ou minimum litigieux n'est requis pour déclencher l'intervention de l'assureur.

[Ma mobilité](#)

Assurance Moto**Groupe P&V (P&V Assurances et Vivium) - Assurance Moto**

Une couverture complète adaptée à la moto et au style de vie de son propriétaire, mais aussi des garanties claires et sans surprise, c'est ce qui caractérise l'offre Moto de P&V Groupe (P&V et Vivium). Cette formule propose une couverture en responsabilité civile avec une garantie Bob (jusqu'à 25.000 EUR) et une couverture en omnium qui assure les forces de la nature et animaux, l'incendie, le vol et les dégâts matériels tout en permettant de personnaliser sa franchise.

L'assuré bénéficie en outre d'une assistance très complète en cas d'accident, de panne et même de vol, avec un véhicule de remplacement qui est également prévu. Pour ce qui est de la protection du motard, l'assuré n'est, à nouveau, pas en reste avec la possibilité de souscrire la garantie protection du motard pour couvrir ses frais médicaux, une incapacité temporaire ou permanente ou un éventuel décès. Et pour être complet, il peut également assurer son équipement (casque, airbag ou coque de protection, gants, veste de protection, combinaison, bottes...). Enfin, un volet protection juridique fait également partie des garanties, avec un plafond maximum d'intervention de 125.000 EUR par sinistre (défense civile, pénale...).

Le Groupe P&V entend être une pionnière en matière de prévention. C'est pourquoi tous les clients assurés bénéficient d'un accès offert à la version premium de l'app Liberty Rider, le Groupe P&V étant le seul assureur à offrir cet avantage pour toute la durée du contrat. Les fonctionnalités phares offertes par l'application Liberty Rider sont l'eCall avec détection des chutes et accidents, l'envoi automatique des secours, le GPS avec alerte à l'approche d'endroits potentiellement dangereux et l'envoi de sms avec suivi des parcours en temps réel pour rassurer les proches, ce qui a déjà permis de sécuriser 11,5 millions de kilomètres, éviter 61 accidents, envoyer les secours auprès de 77 motards et sauver 7 vies. L'application permet également de faire appel à l'assistance avec géolocalisation, d'accéder aux roadbooks pour les balades ou encore de faire le suivi de l'entretien de sa moto.

[Assurance moto \(vivium.be\) - Assurance moto | P&V Assurances \(pv.be\)](#)

- **MON HABITATION**

Assurance Incendie (multirisques habitation - risques simples)

CBC Assurances (Assurance incendie propriétaire)

Le produit de CBC Assurances est une police dans laquelle l'habitation est assurée selon le principe du "Tous Risques Sauf", ce qui veut dire que tout est couvert sauf ce qui est exclu. Et la liste des exclusions est réduite à sa plus simple expression. Le contenu de l'habitation est, en outre, assuré contre tous les dommages possibles, à condition qu'ils soient inattendus pour l'assuré et qu'ils s'élèvent au minimum à 1.250 EUR. Grâce à l'option vol, tous les dommages résultant d'un vol ou d'une tentative de vol sont également couverts.

L'assurance du contenu (également applicable au locataire) comprend les éléments suivants :

- le contenu est assuré par défaut jusqu'à 200.000 EUR;
- les véhicules à moteur sont toujours assurés par défaut (jusqu'à 30.000 EUR par véhicule);
- le vandalisme est assuré par défaut, même si aucune assurance vol n'a été souscrite;
- il n'y a pas de limite d'indemnisation spécifique pour les biens situés à l'extérieur d'un bâtiment;
- le matériel médical utilisé par l'aidant proche est également assuré si les dommages s'élèvent à au moins 250 EUR;
- l'eau et le mazout qui s'écoulent des installations de chauffage et des citernes associées sont assurés (eau à partir de 100 m³ et mazout jusqu'à 20.000 litres);
- les animaux domestiques sont assurés dans le monde entier.

En fonction des besoins, on peut compléter la police par les assurances suivantes: [assurance vol contenu de l'habitation](#), [jardin](#), [piscine](#), [pollution à la suite de fuites de la citerne à mazout \(assainissement du sol\)](#) et une [assurance pour le maître d'ouvrage](#).
<https://www.cbc.be/particuliers/fr/assurer/logement/assurance-incendie-proprietaire.html>

Assurance Incendie (locataire)

CBC Assurances (Assurance incendie locataire)

CBC Assurances assure la responsabilité du locataire : cela signifie que l'assureur rembourse les dommages accidentels occasionnés par la faute du locataire à l'habitation, à l'exclusion des dommages dus à l'usage tels que les dépôts de calcaire sur les sanitaires.

L'assurance du contenu (également applicable au propriétaire) comprend les éléments suivants :

- le contenu est assuré par défaut jusqu'à 200.000 EUR;
- les véhicules à moteur sont toujours assurés par défaut (jusqu'à 30.000 EUR par véhicule);
- le vandalisme est assuré par défaut, même si aucune assurance vol n'a été souscrite;
- il n'y a pas de limite d'indemnisation spécifique pour les biens situés à l'extérieur d'un bâtiment;
- le matériel médical utilisé par l'aidant proche est également assuré si les dommages s'élèvent à au moins 250 EUR;
- l'eau et le mazout qui s'écoulent des installations de chauffage et des citernes associées sont assurés (eau à partir de 100 m³ et mazout jusqu'à 20.000 litres);
- les animaux domestiques sont assurés dans le monde entier.

En option, une [assurance assainissement du sol](#) peut être souscrite: le montant de l'indemnisation est fort élevé en cas de pollution due au mazout (jusqu'à 60.000 EUR et sans franchise). [Assurance incendie pour le locataire - CBC Banque et Assurance](#)

Assurance Incendie (copropriétaires)

I.B.I.S. Insurance (souscripteur mandaté) - COCOON of I.B.I.S.

Proposée par le souscripteur mandaté I.B.I.S. Insurance, COCOON of I.B.I.S. est une vraie «Tous Risques Sauf», ce qui veut dire que tout est couvert sauf ce qui est exclu. Et la liste des exclusions est réduite à sa plus simple expression. Les compagnies partenaires de I.B.I.S. Insurance sont AXA Belgium, Fédérale Assurance, P&V Assurances et Monceau Generale Assurances.

Seule condition pour en bénéficier : l'existence de 2 copropriétaires, sans exigence d'un nombre minimum d'étages ou de capitaux minimaux.

Les caractéristiques les plus significatives du produit COCOON of I.B.I.S. sont :

- définition très large de la couverture de l'immeuble incluant les annexes, les dépendances séparées ou non ainsi que les trottoirs, piscines, signalisations, cours et clôtures;
- couverture tempête sans limite minimale de vitesse du vent;
- dégâts des eaux : pas d'exclusion ni de limite d'intervention;
- ajout de la garantie de 3 garages supplémentaires même s'ils ne sont pas à l'adresse de l'immeuble;
- couverture des dégradations immobilières suite à un vol ou une tentative de vol jusque 15.000 EUR;
- couverture des graffitis et tags jusque 12.500 EUR;
- extension au logement étudiant : couvert partout dans l'Union Européenne;
- extension villégiature, partout en Belgique, pour fêtes et réunions familiales;
- couverture des pertes indirectes à concurrence d'au moins 5 % sans surprime;
- couverture vandalisme et dégradations immobilières : indemnisation jusque 25.000 EUR, y compris les graffitis;
- contenu des parties communes couvert jusque 12.500 EUR;
- indemnisation complémentaire des frais indirects du syndicat et/ou du Conseil de Copropriété jusque 4.000 EUR;
- couverture de la RC Immeuble et ascenseurs ainsi que de la RC vis-à-vis des tiers sans surprime;
- intégration dans la formule d'une protection juridique spécifique aux copropriétés pour couvrir, par exemple, le copropriétaire qui ne paie pas sa participation aux charges;
- intégration possible d'une assurance locataires mauvais payeurs au profit du bailleur copropriétaire;

- possibilité d'appliquer des franchises plus élevées pour bénéficier d'une prime plus basse
- rapport garanties d'assurances-prime d'assurances très compétitif et très attractif;
- couverture domotique englobée dans les capitaux assurés;
- garantie décès et frais funéraires : max. 100.000 EUR par sinistre;
- assistance I.B.I.S. Emergency, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 en cas de sinistre;
- expertise et évaluation gratuites des bâtiments à assurer.

Tous les détails sur le produit COCOON of I.B.I.S. sont disponibles via le site www.ibis-insurance.be <https://ibis-insurance-web.be/fr/cocoon-of-ibis/>

La combinaison du produit COCOON of I.B.I.S. distribué par un réseau de courtiers indépendants et professionnels et géré en production et sinistres par I.B.I.S. Insurance donne la garantie absolue du meilleur rapport qualité-prix sur le marché belge.

• **MA RESPONSABILITE**

Assurance RC Vie privée

Groupe P&V (P&V Assurances et Vivium) - Assurance Familiale

Outre des garanties étendues (garantie Bob incluse dans le contrat, couverture jusqu'à 10 chevaux, dommages aux biens confiés couvert dans la garantie de base, etc.), le contrat a récemment été actualisé afin de répondre aux évolutions de la société :

a) extension optionnelle de la notion d'assuré au cohousing : le cohouser est défini comme toute personne résidant sous le même toit et à la même adresse postale que le preneur d'assurance et qui ne font pas partie de son foyer. La compagnie étend donc sa couverture à maximum trois cohousers, en plus du preneur d'assurance et de son foyer. Les cohousers sont considérés comme des tiers entre eux (sauf s'ils forment eux-mêmes un foyer) et vis-à-vis du preneur d'assurance, ce qui permet de faire jouer l'assurance plus facilement.

b) couverture des habitations «légères» : tiny houses (petites habitation «miniature»), cabanes, tentes, caravanes et roulottes, yourtes, habitations flottantes fixée à quai. Sont également couverts les ateliers à usage personnel et cabines de plage en-dehors de la résidence du foyer.

c) couverture des assurés occasionnels, et notamment les jeunes au pair et les réfugiés accueillis temporairement au foyer du preneur d'assurance.

[Assurance familiale P&V – Protégez votre famille - P&V - P&V Group](#)

• **MES ANIMAUX DE COMPAGNIE**

Assurance Animaux de compagnie

AG : Top Chien & Chat

Aujourd'hui, les chiens et chats font partie intégrante de la famille. Pour leur garantir des soins de qualité sans se soucier des coûts, AG a développé Top Chien & Chat, une assurance conçue en collaboration avec des vétérinaires. La garantie de base de cette assurance couvre les frais vétérinaires en Belgique et dans les pays limitrophes. Trois formules sont proposées : Base (jusqu'à 2.000 EUR par sinistre), Confort (jusqu'à 4.000 EUR par sinistre) et Premium (sans plafond), afin que chaque propriétaire puisse choisir la protection qui lui convient.

Et pour aller plus loin, le Pack Chien & Chat+ donne accès à 7 garanties supplémentaires dont la Prévention, les Maladies orthopédiques ou les Soins dentaires liés à une maladie.

AG accompagne également ses clients dans les moments les plus délicats, en couvrant l'euthanasie sans franchise, lorsqu'elle est médicalement justifiée. <https://ag.be/particuliers/fr/assurances/famille/assurance-animaux-belgique>

• **MES ACCIDENTS**

Accidents de la vie privée

AG (Top Accidents)

La Top Accidents couvre les conséquences financières des accidents corporels survenant dans la vie privée. La protection vaut dans le monde entier et pour toutes sortes d'activités : à domicile, sur la route, lors de la pratique d'un hobby, pendant une activité sportive (non rémunérée), pendant les activités scolaires et en voyage.

Il s'agit d'une solution flexible et sur mesure pour toutes les familles, en fonction de leur situation. En complément, il existe également une couverture spécifique pour les animaux domestiques (chiens et chats) et pour les camarades de jeu qui viennent à la maison (dans les formules Omnium Famille & Omnium Enfants). Les garanties, parmi les plus élevées du marché, sont les suivantes :

- invalidité permanente : capital jusqu'à 150.000 EUR;
- décès : capital jusqu'à 75.000 EUR;
- remboursement des frais médicaux : frais de traitement, hospitalisation, prothèses, aides orthopédiques, transport médical, rapatriement...;
- indemnisation journalière en cas d'incapacité de travail temporaire, versée après un délai de carence de 14 jours pendant maximum deux ans. Cette garantie est optionnelle pour les adultes;
- assistance psychologique : 5 séances chez un psychologue, etc.

En option, ce produit de base peut être complété par le Pack Top Accidents+. Celui-ci prévoit notamment :

- une couverture pour les petits-enfants qui viennent jouer chez l'assuré;
- une couverture pour les amis ou la famille qui viennent aider lors d'un déménagement ou pour des travaux de finition;
- une aide-ménagère, une garde d'enfants ou d'animaux domestiques.

[Top Accidents - Assurance accidents de la vie privée | AG](#)

- **MES VOYAGES**

Assurances voyage et assistance

Allianz Partners (ROYAL Service)

La police constitue un ensemble de garanties telles qu'une assistance aux personnes et aux véhicules, l'annulation d'un voyage ou encore une assistance vélo (pour le vélo et la personne en cas de panne ou d'accident). Citons entre autres :

* Assistance aux personnes :

- frais médicaux nécessaires illimités à l'étranger, y compris en cas d'activités avec des véhicules à moteur;
- frais de rapatriement illimités en cas de maladie, d'accident ou de décès;
- frais de suivi médical en Belgique jusqu'à 6.250 EUR par personne après un accident à l'étranger;
- frais de recherche et de secours jusqu'à 15.000 EUR par personne.

* Interruption de voyage : celui qui doit interrompre son voyage prématurément pour des raisons urgentes recevra une compensation jusqu'à 3.500 EUR par personne et par dossier et 14.000 EUR par police et par an.

* Annulation : remboursement des frais d'annulation ou de modification en cas de raison assurée jusqu'à 5.000 EUR par personne et par dossier et jusqu'à 25.000 EUR par police et par an.

* Annulation All risk (incluse d'office dans la police) : en cas d'annulation pour des raisons non mentionnées dans les conditions générales, une franchise de 25 % sera d'application.

* Bagages : indemnisation en cas de vol ou d'endommagement jusqu'à 2.500 EUR par personne et 625 EUR par personne en cas de retard de bagage.

* Capital accidents de voyage : indemnisation jusqu'à 12.500 EUR par personne en cas de décès ou d'invalidité permanente après un accident.

* Assurance véhicule toute l'année, incluant voiture de remplacement (5 jours en Belgique et 15 jours à l'étranger).

* Annulation de « Event ticket » : jusqu'à 500 EUR par personne.

* Assistance vélo dans toute l'Europe.

* Rachat de la franchise en cas de location d'une voiture ou d'une moto : 2.000 EUR.

* Précisons que des améliorations, uniques sur le marché, ont également été apportées au produit :

- dépannage à la demande d'une instance officielle : doublement du plafond à 500 EUR;
- intervention chez le dentiste : 400 EUR;
- assistance juridique : 1.250 EUR;
- activité sportive manquée (par exemple : ski, plongée) : 400 EUR;
- extension de séjour : 7 nuits à 100 EUR par personne;
- nouvelles raisons valables qui donnent droit à la couverture annulation ou à un voyage de compensation. [Royal_Service_TC_BEfr_2407.pdf](#)

- **MON ENTREPRISE**

Assurance Accidents du Travail

Ethias (Assurance Accidents du Travail)

Ethias a étendu son produit accidents du travail bien au-delà des exigences fixées par le législateur afin, d'une part, de se mettre en adéquation avec l'évolution de la société en général et ses nécessités, mais également, dans le but d'offrir une assurance conforme à ses valeurs d'humanisme et de solidarité.

De nombreux services liés à l'assurance Accidents du Travail ont été développés en faveur des assurés. Parmi ces services figurent AssurPharma et AssurKiné. Le service AssurPharma permet une transmission électronique facile et rapide des justificatifs de frais pharmaceutiques. Le volet AssurKiné permet quant à lui de pratiquer le tiers-payant électronique avec les kinésithérapeutes. En pratique, cela signifie que les victimes ne doivent rien payer et que les kinésithérapeutes n'attendent pas non plus longtemps avant d'être remboursés.

Par ailleurs, dans sa volonté d'être disponible pour ses assurés, Ethias offre aux victimes d'un accident du travail, via son espace Client Accidents du Travail, un accès online rapide à leurs sinistres 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Il s'agit d'un outil complet de suivi online des sinistres. La victime peut ainsi à tout moment envoyer et recevoir des documents et obtenir des informations utiles liées à son sinistre.

<https://www.ethias.be/pro/fr/private/sinistres/at71.html>

Pour les employeurs, Ethias propose une plateforme digitale, accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, leur permettant de déclarer leurs sinistres et d'effectuer le suivi des dossiers.

Les victimes d'accidents graves se voient proposer un programme de réinsertion professionnelle spécifique. En effet, pour la plupart des victimes d'un accident du travail, le retour au travail est une étape naturelle voire automatique. Mais pour d'autres, la reprise du travail nécessite soit une adaptation de leur fonction, soit carrément une réorientation professionnelle. Ethias a décidé d'offrir à ces derniers un programme complet d'accompagnement, constitué d'un bilan de compétences pouvant déboucher sur une formation et une réinsertion professionnelle. Ce programme, unique en Belgique, est mis en œuvre avec divers partenaires spécialistes de la réinsertion. Il s'articule autour d'un bilan de compétences approfondi et l'élaboration d'un projet professionnel en collaboration étroite avec la victime, avec pour objectif, in fine, la reprise du travail chez l'employeur initial ou ailleurs, si cette reprise s'avère impossible.

Afin d'améliorer encore le soutien offert aux assurés victimes d'un accident, les extensions de couverture suivantes ont notamment été développées :

- organisation du rapatriement de la victime d'un accident du travail lors de missions à l'étranger et en fonction de la gravité de l'accident. En cas d'hospitalisation de longue durée à l'étranger, Ethias organise et prend en charge le transfert d'un membre de la famille;
- prise en charge (et organisation) d'un service d'aide-ménagère au domicile de l'assuré si l'incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- prise en charge des frais de (et organisation de la) garde des enfants de moins de 18 ans de l'assuré, si la durée de son incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- prise en charge des frais d'entretien du jardin (et organisation du service) de l'assuré victime d'un accident du travail si son incapacité de travail temporaire dépasse 31 jours;
- prise en charge de la livraison à domicile de produits de première nécessité et de repas chauds aussi longtemps que cela est médicalement nécessaire;
- organisation des transports de l'assuré victime d'un accident du travail pour se rendre aux soins médicaux dans les cas où il ne peut se déplacer par ses propres moyens;
- prise en charge des coûts supplémentaires liés aux aménagements de l'immeuble de la victime si ces aménagements sont médicalement nécessaires suite à l'accident couvert;
- prise en charge des frais supplémentaires d'adaptation du véhicule de la victime rendus nécessaires par l'accident couvert.

A côté de ces services, Ethias s'est investie dans la prévention des risques psycho-sociaux, notamment en proposant aux personnes fragilisées par le travail 5 séances d'accompagnement psychologique pour les aider à se sortir d'une situation difficile, même en dehors d'un accident.

Package PME

AG (Modulis Easy)

Chez AG, les clients business peuvent regrouper leurs assurances professionnelles en un seul dossier : Modulis Easy. L'intermédiaire assure de manière autonome la gestion du dossier, depuis l'offre jusqu'aux documents contractuels, offrant ainsi un service immédiat à son client.

Pour bénéficier de ses multiples atouts, le client doit regrouper dans son dossier au moins 2 contrats de base dans 2 domaines d'assurance différents (par exemple : Auto et Incendie).

Quelques avantages :

- le Bonus Modulis : le client peut récupérer chaque année 10 % de sa prime Modulis Easy globale, à certaines conditions. Les clients qui souscrivent un nouveau dossier Modulis Easy effectif entre le 2 janvier 2026 et le 1er janvier 2027 bénéficieront d'un Bonus Modulis immédiat et garanti de 10 % dès la souscription et jusqu'au 31 décembre 2027 : il n'y a pas de délai d'attente et pas d'évaluation des statistiques de sinistres;
- le fractionnement gratuit de la prime pour le client : paiement annuel, semestriel, trimestriel, voire mensuel via domiciliation;
- la clause «30 %», unique sur le marché, pour la Top Commerce, la Formule RC, la Top Accidents Entrepreneur et Accidents du travail forfait. Concrètement, si l'activité complémentaire d'un assuré ne représente pas plus de 30 % du chiffre d'affaires de son activité principale, son assurance la couvre également ;
- 8 packs dédiés avec des garanties spécifiques à l'activité du client professionnel : le Pack Modulis Coiffeur, le Pack Modulis Boulanger-Pâtissier, le Pack Modulis Magasin d'alimentation, le Pack Modulis Restaurant, le Pack Modulis Kinésithérapeute, le Pack Modulis Dentiste, le Pack Modulis Pharmacie et le Pack Médecin généraliste;
- accès à un service gratuit de recouvrement de créances : AG aide ses clients Modulis à recouvrer les factures impayées, etc. Un atout précieux dans le contexte actuel.

<https://ag.be/professionnel/fr/modulis-concept/modulis-packs-professionnels/assurance-modulis>

Assurance Cyberrisk

Hiscox Belgium (CyberClear - Premium - by Hiscox)

L'assurance CyberClear by Hiscox est une solution complète de cyber-protection qui accompagne les assurés d'un point de vue technique, juridique, humain et financier. Cette assurance couvre, entre autres, les conséquences d'un piratage, d'une intrusion dans le système informatique, de la perte ou du vol de données. C'est une solution complète de cyber-protection qui accompagne les assurés d'un point de vue technique, juridique, humain et financier.

Citons quelques atouts de la couverture CyberClear :

- une assistance sans franchise avec un panel d'experts dédiés et disponible 24h24h;
- aucune sous-limite notamment pour l'assistance, le ransomware et la responsabilité civile;
- la fraude en ligne est couverte;
- la couverture automatique des filiales est toujours acquise pour autant que les filiales ont les mêmes moyens de protection.

L'assureur se distingue aussi au niveau de la prévention. Hiscox est la seule compagnie d'assurance en Belgique à proposer la CyberClear Academy, un programme de formations en ligne et de simulation de phishing visant à aider les entreprises de manière préventive en formant leurs effectifs. L'assureur a pour ambition de former des entreprises pour les aider à lutter contre la cybercriminalité.

Hiscox gagne le prix pour la 5^e fois d'affilée et des améliorations sont attendues très prochainement avec un accent sur le service encore amélioré pour les assurés (via la version Premium).

- **INNOVATION**

Allianz (MidCorp outils d'offre)

Il s'agit d'un process entièrement numérique permettant de demander un devis et de souscrire une police d'assurance. Ces outils ont été développés pour les risques spécifiques de type "MidCorp" et combinent l'efficacité numérique avec des règles d'acceptation fondées sur des critères techniques.

Il concerne les assurances très spécifiques suivantes : tous les risques liés aux chantiers de construction, la responsabilité civile décennale et les risques industriels (montant assuré compris entre 3.700.000 EUR et 10 millions EUR), ainsi que les bâtiments (immeubles d'habitation et immeubles de bureaux) jusqu'à 10 millions EUR.

Les avantages de tels outils pour les courtiers sont les suivants :

- temps de devis plus court, délai d'exécution prévisible : l'outil numérise l'ensemble du processus de devis, ce qui permet aux courtiers d'obtenir plus rapidement un devis complet et cohérent. Le questionnaire numérique est adapté à la situation afin que le client n'ait pas à répondre à des questions inutiles. Cela augmente la prévisibilité du délai d'exécution et favorise un suivi proactif auprès du client;
- traitement rapide - Straight-Through Processing (STP) : les validations automatisées et les règles de décision limitent les interventions manuelles. Cela accélère le traitement, réduit les erreurs et améliore la qualité des dossiers envoyés;
- autonomie et transparence pour le courtier : les courtiers gèrent eux-mêmes le flux, du questionnaire à la demande et au suivi. Des boutons d'information conviviaux fournissent des informations en langage clair accompagnées de descriptions techniques. Une liste récapitulative avec le statut et les dates d'échéance facilite les actions commerciales ciblées;
- disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et omnicanal : accès à tout moment, indépendamment des heures de bureau, via un environnement web convivial.

- **DIGITAL**

AXA : Espace client My AXA Pro

L'espace client MyAXA Pro offre aux clients professionnels la possibilité de gérer leurs assurances 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Ils peuvent consulter leur aperçu des garanties, déclarer et suivre leurs sinistres, visualiser les invitations de paiement, effectuer des paiements et vérifier si ces derniers ont été réglés. De plus, ils peuvent modifier leurs coordonnées et préférences.

Une module entièrement automatisé permet au client d'accéder au portail et vérifie automatiquement s'il est autorisé à le faire, notamment via des contrôles automatisés dans la Banque-Carrefour. Ceci garantit une mise en oeuvre rapide, fluide et automatisée, avec une priorité claire sur la satisfaction client. Par ailleurs, les mandataires officiels peuvent, à leur tour, accorder un accès limité à d'autres personnes.

AXA est convaincue que l'assurance reste une "affaire de relations humaines" pour les projets complexes à forte valeur ajoutée, réalisés par des personnes qui connaissent bien leurs clients. Cependant, pour les tâches récurrentes, simples, informatives ou administratives, un espace client accessible 24/7 via le site web doit être disponible, permettant aux clients de demander eux-mêmes leur accès. AXA croit fermement en une approche "Digital with the Broker", où le numérique et le contact physique se complètent pour améliorer la satisfaction, accélérer les processus et réduire les coûts.

- NN : Portail self-service pour clients NN

Via le Portail self-service pour clients, l'assureur NN propose un service digital performant dans le cadre de ses assurances auto et incendie. Toute une série de possibilités sont offertes en assurance auto et incendie :

- modification de la date de début de la police;
- modification de la périodicité des paiements, du numéro de compte bancaire et de la date de prélèvement par domiciliation;
- modification de l'objet du risque (changement de véhicule) ou des conducteurs;
- ajout et suppression de garanties individuelles;
- paiement des arriérés
- proposition de garanties supplémentaires (en cas de suspicion de sous-assurance) ou de suppression de garanties (en cas de suspicion de surassurance);
- modification de la franchise
- inscription en ligne entièrement automatisée d'un véhicule (par le client) via une photo du formulaire rose;
- modification du capital assuré pour le vol (contenu et bijoux);
- mesures de prévention en cas de tempête;
- déclaration de sinistre en ligne et suivi en ligne de l'état du sinistre;
- possibilité d'annuler en ligne et de prendre rendez-vous en ligne pour la réparation en nature et la réparation des véhicules, ainsi que le suivi de cette réparation, etc.

Les clients ont attribué une note de 4,8 sur 5 à ces services.

- **PREVENTION**

Groupe P&V (Kazazen)

Kazazen est une application unique et gratuite pour les assurés particuliers disposant d'un contrat incendie auprès de P&V ou de Vivium (Groupe P&V). Cette application mobile crée un véritable écosystème autour de l'habitation en proposant notamment divers services liés à la prévention. Les services proposés sont actuellement les suivants :

- objets connectés : possibilité de connecter à l'application des centaines de types et marques d'appareils intelligents et de recevoir des alertes/notifications (caméras, détecteurs de prévention fumée, détecteurs de fuite, serrures connectées, sensors de température et d'humidité...);
- Konyks : le Groupe P&V a conclu un accord de partenariat privilégié avec la marque française d'objets connectés Konyks qui a déjà vendu plus de 1 million d'appareils en Europe. Grâce à ce partenariat, les utilisateurs de Kazazen peuvent bénéficier de prix avantageux exclusifs auprès d'une marque reconnue sur le marché comme étant particulièrement fiable;
- Securitas : l'utilisateur a la possibilité de souscrire à l'installation d'une centrale d'alarme Securitas via l'application et il bénéficie d'un tarif avantageux et exclusif sur ses frais d'installation (avec une réduction de prime sur le contrat incendie);

- déclaration de sinistre : via un court formulaire dynamique intégrant la possibilité d'y ajouter des photos, l'utilisateur peut adresser en quelques clicks une déclaration de sinistre incendie à son intermédiaire d'assurance, de manière simple et rapide;
- assistance d'urgence : en cas d'urgence, l'assuré peut entrer directement en contact, à tout moment, avec l'assiste IMA via l'application;
- réparation en nature : grâce à son partenariat avec KeyPoint, et même en l'absence de tout sinistre, l'application permet à ses utilisateurs de trouver facilement un professionnel fiable près de chez eux pour les petits travaux de réparations ou de maintenance de l'habitation (plombier, chauffagiste, électricien, serrurier, vitrier, menuisier...) et d'obtenir un devis gratuit;
- achats groupés : grâce à ses partenariats avec SamenSterker et Samen Overstappen/Changeons Ensemble, les assurés peuvent participer à des achats groupés de panneaux solaires ou des achats groupés pour rénover leur habitation de manière durable à meilleur coût;
- comparateur d'énergie : l'assuré peut accéder directement au site MyEnergie et ainsi trouver le fournisseur le moins cher pour son habitation;
- un fil d'actualités permet à l'utilisateur de recevoir de manière continue des conseils en matière de prévention (tempête, gel, départ en vacances...).

Ethias (SafETHIgame)

SafETHIgame, développé par Ethias, est un dispositif de formation innovant basé sur le "serious gaming" et l'immersion. Il vise à renforcer la prévention des risques professionnels en plongeant les utilisateurs au cœur de situations de travail réalistes.

Ethias a conçu trois modules immersifs pour répondre aux enjeux spécifiques de secteurs particulièrement exposés : les hôpitaux, les travaux de voirie et de chantier, ainsi que l'entretien des espaces verts. Chaque environnement reproduit des situations professionnelles concrètes, permettant aux participants d'identifier les risques et d'adopter les bons réflexes en toute sécurité.

À travers des mises en situation interactives, les utilisateurs sont confrontés à différents scénarios et à des questions liées à la sécurité. En fonction des réponses apportées, le jeu fournit des conseils de prévention et met en évidence les bonnes pratiques à adopter dans le cadre professionnel. SafETHIgame constitue une alternative innovante aux formations classiques, en proposant une approche ludique et immersive, directement ancrée dans la réalité du terrain.

Cette solution permet de limiter les contraintes organisationnelles pour les entreprises tout en favorisant l'engagement des participants. Avec SafETHIgame, Ethias déploie une politique de prévention unique et innovante, fondée sur une approche résolument phytale, combinant immersion digitale et réalités du travail quotidien.

• **ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

AXA

L'engagement continu d'AXA à innover au service de la société se matérialise dans toute une série d'initiatives visant à renforcer son rôle en tant qu'acteur clé de la prévention. Ce rôle s'exerce à la fois sur des sujets du quotidien pour ses clients tels que la sécurité routière ou le harcèlement scolaire, que sur des thématiques plus larges telles que le changement climatique et la santé mentale ainsi que pour sur des sujets relatifs au bien-être de ses collaborateurs tel que la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances.

- Sensibilisation face au harcèlement scolaire : AXA se mobilise pour soutenir ses clients en enrichissant l'assurance Protection Juridique Vie Privée d'un accompagnement psychologique sans frais supplémentaires pour les enfants de nos clients.

- Prévention et sécurité routière (via un Quiz de la route) : chaque année, AXA organise une campagne nationale lors de la semaine de la mobilité afin de sensibiliser les Belges au code de la route avec un focus sur les risques (alcool au volant, fatigue...).

- Education au changement climatique : depuis janvier 2022, ensemble avec Good Planet, 20000 élèves ont été sensibilisés aux enjeux climatiques (en 2026, 15 % des élèves terminant le secondaire). Des ateliers interactifs ont été organisés en collaboration avec l'ONG Good Planet sur base des vidéos de formation développées par AXA.

- Prévention à la "Mer du Nord" durant la saison estivale : AXA est partenaire des "lifeguards" (sauveteurs en mer) depuis plus de 25 ans (en fournissant, par exemple, leur équipement en matériel pour assurer leur travail). Il coordonne des cours de prévention donnés par les lifeguards aux enfants dans les écoles et 2 samedi par an ses formations sont données aux enfants des courtiers et des employés. Durant la haute saison, des bracelets sont délivrés aux enfants à la plage pour prévenir les risques de disparition. De nombreuses campagnes TV et sur les réseaux sociaux soutiennent ce partenariat chaque année.

- Prévention par rapport à la santé mentale : depuis 2020, AXA mène chaque année une étude approfondie sur la santé mentale de la population belge. Elle vise à mieux comprendre les enjeux, les besoins, les attentes et les préoccupations en matière de bien-être psychologique, pour une meilleure prise en charge collective de la santé mentale. AXA offre également à toute la population le service Mind Health Self Check, permettant à chacun d'évaluer son bien-être mental de façon simple et confidentielle. L'objectif étant de partager des ressources et de renforcer le dialogue autour du bien-être psychologique.

Ces initiatives illustrent la volonté d'AXA d'intégrer concrètement la prévention, la santé mentale et la mobilité responsable dans ses engagements sociétaux, en lien avec ses produits et ses actions pour un impact positif durable. En parallèle, AXA renforce également son rôle d'acteur responsable à travers ses démarches d'innovation environnementale et d'inclusion :

a) lancé en 2023, l'Eco Repair Score® est un outil mis au point par le bureau d'expertise Vonck et l'organisme de recherche indépendant VITO qui permet d'attribuer un score de durabilité (allant de A à E) aux réparations de véhicules, et de mesurer concrètement leur impact environnemental. AXA Belgium est le premier assureur à utiliser ce calculateur à grande échelle;

b) Fast Car Repair : avec son propre réseau d'ateliers carrosserie, AXA privilégie la philosophie "repair versus replace", réduisant ainsi l'impact environnemental. Ce dispositif permet également de diminuer significativement le délai de prise en charge pour obtenir un rendez-vous, tout en garantissant un service à la fois qualitatif et rapide.

c) AXA est activement engagée en faveur de l'accès et du maintien dans l'emploi de ses collaborateurs. Sa politique de Diversité, Équité et Inclusion garantit un accès équitable aux opportunités, en mettant notamment l'accent sur la diversité, par exemple en termes d'origine, dans les postes à responsabilité. Pour soutenir le maintien dans l'emploi, l'entreprise s'appuie sur l'expertise des équipes Wellbeing et Learning & Development qui accompagnent chaque collaborateur selon ses besoins et à son rythme.

- **CAMPAGNE PUBLICITAIRE**

Brocom (“Qui faut-il appeler ? Son courtier”).

Brocom rassemble 2.300 courtiers, les 2 fédérations de courtiers et 18 compagnies d'assurance : l'objectif est de promouvoir le courtage et de consolider sa position sur le marché de l'assurance.

En matière d'assurances, les études montrent que de nombreux Belges (près de 20 %) ne savent pas encore spontanément à qui s'adresser quand ils ont une question en matière d'assurances. L'objectif de cette campagne est de créer un réflexe évident de contacter son courtier et donc de faire progresser cette notoriété «top of mind».

L'originalité de cette campagne (via les 2 spots TV, avec le son qui porte le concept de communication) est de créer un «automatisme courtier» d'une manière très inattendue et impactante, en s'appuyant sur la notoriété et reconnaissance universelle, par toutes les générations d'Oostende à Arlon, d'une musique de film iconique: Ghostbusters. Au-delà d'en utiliser la musique, les paroles ont été réécrites pour qu'elles mettent en lumière le rôle du courtier. Et le refrain devient : “Qui faut-il appeler ? Son courtier”.

Cette approche originale crée une “mémorabilité” forte, mais elle donne également au courtage une personnalité proche, accessible, sympathique, dynamique et surtout dans l'air du temps.

ARAG : “Arriver à temps à votre destination. C'est votre droit”.

Les chiffres de 2024 confirment que de nombreux passagers aériens ne connaissent pas leurs droits : près de 218.000 vols au sein de l'UE ont été retardés de plus de trois heures ou annulés. Cela représente environ 6,5 milliards d'euros d'indemnisations potentielles pour les passagers concernés. On estime que les deux tiers de ce montant ne sont jamais réclamés, principalement parce que de nombreux voyageurs ignorent qu'ils ont droit à une compensation.

Avec la campagne “Arriver à temps à votre destination, c'est votre droit”, ARAG souhaite sensibiliser les voyageurs à leurs droits et les aider à réclamer une indemnisation. ARAG le fait gratuitement grâce à l'ARAG Flight Claim Calculator : un outil simple qui permet à tout le monde, client ou non, de vérifier rapidement s'il a droit à une indemnisation en cas de problèmes de vol.

L'objectif est d'aider le plus grand nombre de personnes possible en les sensibilisant à leurs droits et en les aidant à les faire valoir.

La différence entre ARAG et une société de recouvrement ? La plupart des agences de réclamation de vol conservent en moyenne 35 % de l'indemnisation pour couvrir les frais qu'elles ont engagés. ARAG, assureur protection juridique, ne prélève rien sur l'indemnisation qui revient donc intégralement au client final.

TROPHEE DU COURTAGES

AG

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais bien sur base d'une enquête réalisée auprès des courtiers indépendants en assurance, membres de Feprabel (Fédération des Courtiers en assurances et Intermédiaires financiers de Belgique) et de la FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).

Ces courtiers ont été invités à voter pour la compagnie d'assurance qui a été la plus performante sur le marché, tenant compte à la fois de la qualité des produits et du service.

Frédéric van Dieren, directeur commercial : «AG continue de confirmer sa position sur le marché grâce à son innovation constante et sa qualité. Nous restons, année après année, le partenaire de prédilection des courtiers indépendants en assurances. Sous la devise «Supporter du courtier», AG soutient proactivement ses courtiers et leurs équipes dans leur rôle de conseiller professionnel et proactif. Nos collaborateurs restent, plus que jamais, engagés à offrir un service de qualité, tant pour le courtier que pour le client final.

Plus que jamais, nous confirmons une stratégie ambitieuse, positive et stable. Accompagner les courtiers dans leur croissance et renforcer leur position sur le marché grâce à une dynamique commerciale forte. Je les remercie vivement pour leur confiance et leur engagement !».

Pour plus d'informations sur les lauréats, contactez : DECAVI, Laurent FEINER, av. des Mille Mètres 84, 1150 Bruxelles (Woluwe-Saint-Pierre) - Tél : 00 32 495/51.43.40, E-mail : laurent.feiner@decavi.be; www.decavi.be

Pour plus d'informations sur l'événement, contactez : AIMES & CO, Muriel STORRER, Drève de la Meute 5, 1410 Waterloo - Tél : +32(0)2/354.93.81, E-mail : muriel.storrer@aimesco.net