



PERSBERICHT - 23/4/2026
DE DECAVI NIET - LEVENSVZERKERINGSTROFEEËN 2026

En de winnaars van 2026 zijn...

De 22ste editie van de DECAVI Niet-levensverzekeringstroeëen, georganiseerd door Laurent Feiner en Muriel Storrer heeft de verzekeringsmaatschappijen voor hun verzekeringskenmerken of hun vernieuwing beloond, in verschillende categorieën.

We leveren de resultaten **per categorie** hieronder.

Per categorie heeft de jury de meest representatieve spelers geanalyseerd; alles bij elkaar werd zo bijna 80 % tot 90% van het totale premie-incasso per categorie doorgelicht.

Voor de verschillende verzekeringsproducten werd het volgende aantal spelers geanalyseerd:

- a) Mijn mobiliteit:
 - burgerlijke aansprakelijkheid auto en materiële schade auto : omnium (13)
 - rechtsbijstand Auto (9)
 - moto (9)
- b) Mijn woning:
 - brandverzekering-eenvoudige risico's (14)
 - huurdersverzekering (8)
 - brandverzekering-mede-eigenaars (6)
- c) Mijn aansprakelijkheid
 - burgerlijke aansprakelijkheid privéleven (10)
- d) Mijn huisdieren (6)
- e) Mijn ongevallen
 - lichamelijke ongevallenverzekering (6)
- f) Mijn reizen & Bijstand (6)
- g) Mijn onderneming
 - arbeidsongevallen (6 nichespelers)
 - cyberrisico's (9 nichespelers)
 - package (6)
- h) Innovatie (5 dossiers)
- i) Digitale (4 dossiers)

De DECAVI Trofeeën hebben een stevige reputatie in de verzekeringssector opgebouwd. Zij hebben tot doel de beste verzekeringsproducten op basis van verschillende criteria geanalyseerd **door de jury** te belonen en de transparantie van de markt te verzekeren.

Deze jury werd samengesteld door volgende personen:

- **Jean-Marc Delporte**, Voorzitter van de jury en Erevoorzitter van FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie.
- **Patrick Cauwert**, CEO Feprabel en Expert verantwoordelijk voor het onderwijs aan de FUCaM (UCL Mons).
- **Joost Koentges**, Executive Director Actuarial Services, EY.
- **Laurent Feiner**, Journalist, CEO Decavi.
- **Jo Berghs**, Voorzitter, FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen).
- **Sandra Lodewijckx**, Partner, Lydian.
- **Lievijn Villance**, voormalig docent aan de Hogeschool Francisco Ferrer (Cooremans Instituut) en Coordinator van de Afdeling verzekering.

Dit evenement mocht eveneens op de medewerking rekenen van verschillende partners uit de branche, namelijk, *Axis, Comarch, EY, Hibroker en Lydian*.

Dit initiatief, dat uiteraard de wedijver tussen de verzekeraars opwekt, legt vooral de nadruk op het innovatieve en creatieve aspect van de producten (raadpleeg de site www.decavi.be voor meer inlichtingen in verband met de criteria die worden gehanteerd).

Verzekeringen: in het positief daglicht

Het verzekeringsvak moet op communicatie berusten. De DECAVI Verzekeringstroeëen worden geapprecieerd omdat ze toelaten op een positieve manier te communiceren over een sector die te veel in termen van problemen spreekt (door het accent te leggen op schadegevallen) en te weinig in termen van oplossingen. Terwijl de verzekeraars oplossingen bieden voor alle burgers! Op dat vlak, ervaren wij de wil binnen de sector om meer acties in verband met preventie te ontwikkelen en het accent te leggen op de digitale verzekering.

De trofeeën zetten de producten en oplossingen in het licht ten voordele van de consumenten die ze hebben onderschreven, maar ook van de interne afdelingen van de verzekeraars die ze hebben bedacht en van hun distributiekkanalen. Zoals u ziet, zijn het niet alleen de laureaten die als winnaars uit de bus komen. De trofeeën laten eveneens toe om op de evolutie van de markt te anticiperen. Daarom is het mogelijk om dankzij de categorie 'Innovatie' (die het vernieuwende karakter van een dienst of product bestudeert) veelbelovende initiatieven voor de markt te ontdekken.

Deze trofeeën belonen uiteraard de laureaten, maar helpen ook de verzekerde om een keuze te maken in functie van een specifiek profiel. De winnende producten hebben steeds interessante kenmerken. Ook al is het wat verzekeringen betreft mogelijk dat een bepaald product goed bij een bepaald type klant past en toch niet als de beste keuze voor iedereen kan worden beschouwd. Bij verzekeringsadvies is het dikwijls het profiel van de verzekerde dat het te onderschrijven contract bepaalt. Maar de winnende producten kunnen in elk geval dienen als een aanzet tot reflectie.

De laureaten

Het is duidelijk dat de verzekeringen de gebruikers voor elk van hun behoeften begeleiden, en dit op elke stap van hun leven. Vandaar het idee om de laureaten per categorie van behoeften te vermelden. We vermelden per categorie de winnaars met het beloonde product. Elk product wordt in bijlage in meer detail beschreven.

MIJN MOBILITEIT

Auto (BA en Omnium) verzekering: **AG** - BA Auto & Materiële schade auto - Omnium
Verzekering Rechtsbijstand Auto: **ARAG** - Mobility Gold
Motorverzekering: **P&V Groep (P&V Verzekeringen & Vivium)** - Motorverzekering

MIJN WONING

Brandverzekering (Multirisico Woning - eenvoudige risico's): **KBC Verzekeringen** - Brandverzekering eigenaar
Brandverzekering (voor huurders): **KBC Verzekeringen** - Brandverzekering huurder
Brandverzekering (mede-eigenaars): **I.B.I.S. Insurance** - COCOON of I.B.I.S.

MIJN AANSPRAKELIJKHEID

Verzekering BA Privéleven: **P&V Groep (P&V Verzekeringen & Vivium)** - P&V-Vivium Familiale Verzekering

MIJN HUISDIEREN

Verzekering huisdieren: **AG** - Top Hond & Kat

MIJN ONDERNEMING

Verzekering Arbeidsongevallen: **Ethias** - Arbeidsongevallenverzekering
Package KMO: **AG** - Modulus Easy
Cyberrisk: **Hiscox** - CyberClear (Premium) by Hiscox

MIJN ONGEVALLEN

Lichamelijke ongevallenverzekering : **AG** - Top Ongevallen

MIJN REIZEN

Reisverzekering en bijstand: **Allianz Partners** - ROYAL Service

INNOVATIE

Allianz (MidCorp offertetools)

DIGITAAL

- **AXA** : My AXA Pro klantenzone
- **NN** : NN selfservice klantportaal

PREVENTIE

- Particulieren : **P&V Groep** (Kazazen)
- Onderneming: **Ethias** (SafETHIgame)

MAATSCHAPPELIJKE INZET

AXA

BESTE PUBLICITEITSCAMPAGNE

- **Brocom** : "Wie bel je dan ? Je makelaar"
- **ARAG** : "Op tijd op uw bestemming geraken, dat is uw recht"

TROFEE VAN DE MAKELAARS

AG

- **MIJN MOBILITEIT**

BA Auto & Materiële schade auto - Omnium

AG (Autoverzekering)

De verzekering BA Auto van AG biedt gratis onmiddellijke bijstand en een vervangwagen na een ongeval, en voor bestuurders met laagste bonus-malusgraad: een bonus-malus -2 zolang ze bij AG verzekerd blijven, mét de dekking BA Max (tot 300.000 euro schadevergoeding voor letsel van de bestuurder), zonder bijpremie.

Top Omnium, een omniumverzekering speciaal ontwikkeld voor nieuwe wagens, verzekert de wagen op basis van de cataloguswaarde of de factuurwaarde. Behalve vier duidelijke uitzonderingen, is alle schade aan de wagen verzekerd en dit ongeacht de oorzaak. Pack Omnium+, een optie bij Multirisk of Omnium, biedt onder meer een dekking tot 36 maanden en 36.000 km zonder waardeverlies en een dekking voor de winterbanden. Met Top Occasium biedt de verzekeraar ook een uitgebreide dekking voor tweedehandswagens (met Pack Occasium+, een optie met onder andere 12 maanden zonder waardeverlies en een dekking van winterbanden).

Er is ook de waarborg OmniNatuur, een bescherming tegen materiële schade veroorzaakt door natuurkrachten zoals overstromingen, storm of hagel. De verzekeraar biedt ook OmniNatuur&Glass aan, een dekking tegen glasbreuk en materiële schade veroorzaakt door natuurkrachten ... ideale bescherming wanneer omnium of zelfs Multirisk niet langer nodig zijn.

<https://www.aginsurance.be/Retail/nl/mobiliteit/auto/Paginas/autoverzekering.aspx>

Verzekering Rechtsbijstand Auto

ARAG (Mobility Gold)

Als rechtsbijstandverzekeraar verbindt ARAG zich ertoe (binnen de contractuele grenzen) diensten te verlenen en kosten te dragen om de juridische belangen van de verzekerde te verdedigen, zowel in het kader van een minnelijke schikking als in het kader van een administratieve, gerechtelijke of andere procedure.

De rechtsbijstandverzekering Mobility Gold van ARAG beschermt de verzekerde en zijn gezin op de weg als verkeersdeelnemer: als voetganger, fietser, passagier in het openbaar vervoer, bestuurder of passagier in een voertuig dat eigendom is van een derde partij. Daarnaast is de verzekerde ook beschermd als eigenaar, houder, bestuurder of passagier van een verzekerd voertuig.

In het verkeer kunnen zich uiteenlopende juridische conflicten voordoen. Enkele voorbeelden waarbij ARAG bijstand kan verlenen: een ongeval waarbij de aansprakelijkheid wordt betwist, een snelheidsinbreuk waarvoor men wordt vervolgd, een overdreven factuur voor herstelling of onderhoud van de wagen, een geschil over verkeersbelasting...

Kenmerkend voor deze formule is de duidelijke "All-in"-filosofie: alles is gedekt, behalve wat uitdrukkelijk is uitgesloten. Bovendien zijn er hoge verzekerde bedragen (300.000 EUR) voor de meeste waarborgen (waaronder burgerlijk verhaal, strafrechtelijke en burgerlijke verdediging...) en is er geen franchise, wachttijd en minimumgeschil vereist om de tussenkomst van de verzekeraar op te starten.

<https://www.arag.be/nl/rechtsbijstand-particulier/mobiliteit/>

Motorverzekering

P&V Groep (P&V Verzekeringen & Vivium) - Motorverzekering

Het aanbod Motor van de P&V Groep (P&V en Vivium) kenmerkt zich door een uitgebreide dekking, aangepast aan de motor en de levensstijl van de eigenaar, maar ook door duidelijke garanties zonder verrassingen. Deze formule biedt dekking voor burgerlijke aansprakelijkheid met Bob-garantie (tot 25.000 EUR) en een allesomvattende dekking tegen natuurgeweld en dieren, brand, diefstal en materiële schade, waarbij de verzekeringnemer zijn vrijstelling kan personaliseren.

De verzekerde geniet eveneens een uitgebreide bijstand bij ongeval, pech en zelfs diefstal, waarbij ook een vervangwagen ter beschikking wordt gesteld. Wat de bescherming van de motorrijder betreft, kan de verzekerde volgende waarborgen onderschrijven: dekking van de medische kosten, de tijdelijke of blijvende invaliditeit of het overlijden. En om helemaal compleet te zijn, kan hij ook zijn uitrusting verzekeren (helm, airbag of beschermende elementen, handschoenen, beschermende jas, pak, laarzen, enz.). Ten slotte is ook de rechtsbescherming in de waarborgen inbegrepen, met een maximum tussenkomst van 125.000 EUR per schadegeval (burgerlijke en strafrechtelijke verdediging, enz.).

De P&V Groep wil een pionier zijn op het vlak van preventie. Daarom krijgen alle verzekerde klanten toegang tot de premiumversie van de Liberty Rider-app. P&V Groep is de enige verzekeraar die dit voordeel aanbiedt voor de volledige duur van het contract. De belangrijkste functies van de Liberty Rider-applicatie zijn eCall met val- en ongevalsdetectie, automatische verzending van spoeddienst, GPS met waarschuwing bij het naderen van potentieel gevaarlijke plaatsen en het verzenden van sms met realtime routetracking om geliefden gerust te stellen, wat het al mogelijk heeft gemaakt om 11,5 miljoen kilometer te beveiligen, 61 ongevallen te vermijden, hulp te sturen naar 77 motorrijders en 7 levens te redden. Met de applicatie kan de verzekerde ook bijstand inroepen met geolocatie, toegang krijgen tot roadbooks of het onderhoud van zijn motorfiets volgen.

[Motorverzekering \(vivium.be\) - Motorverzekering | P&V Verzekeringen \(pv.be\)](#)

- **MIJN WONING**

Brandverzekering Multirisico Woning (eenvoudige risico's)

KBC Verzekeringen (Brandverzekering eigenaar)

Het product van KBC Verzekeringen is een polis waarin de woning verzekerd is volgens het principe “alle risico’s behalve”, wat wil zeggen dat alles wat niet uitgesloten is, gedekt is. Bovendien is de lijst met uitsluitingen zeer beperkt. Daarnaast is de inhoud verzekerd in een alle risico formule, op voorwaarde dat de schade onverwacht is voor de verzekerde en minstens 1.250 EUR bedraagt. Met de optie diefstal is schade als gevolg van diefstal of poging tot diefstal ook gedekt.

Verzekering van de inhoud (ook voor huurder van toepassing) afficheert de verschillende kenmerken:

- inhoud standaard verzekerd tot 200.000 EUR;
- motorrijtuigen altijd standaard verzekerd (tot 30.000 EUR per voertuig);
- vandalisme is standaard verzekerd, ook als er geen diefstalverzekering onderschreven werd;
- geen specifieke vergoedingsgrens voor inhoud buiten een gebouw;
- ook medische apparatuur gebruikt door de mantelzorger is verzekerd als de schade minstens 250 EUR bedraagt;
- weggevoelde water en stookolie uit verwarmingsinstallaties en bijhorende tanks zijn verzekerd (water vanaf 100 m³ en stookolie tot 20.000 liter);
- huisdieren zijn wereldwijd verzekerd.

Naargelang de behoeftes kan men de polis uitbreiden met volgende verzekeringen: [diefstalverzekering inhoud woning, tuin, zwembad, vervuiling door lekken uit een stookolietank \(bodemsanering\) en een verzekering voor de bouw](#).

<https://www.kbc.be/particulieren/nl/verzekeren/wonen/brandverzekering-eigenaar.html?zone=topnav>

Brandverzekering voor huurders

KBC Verzekeringen (Brandverzekering huurder)

KBC Verzekeringen dekt de aansprakelijkheid van de huurder waarbij alle accidentele schade aan de woning vergoed wordt die door de fout van de huurder is veroorzaakt, exclusief gebruiksschade zoals bvb. kalkaanslag op sanitair.

De verzekering van de inhoud (ook voor eigenaar van toepassing) afficheert de verschillende kenmerken:

- inhoud standaard verzekerd tot 200.000 EUR;
- motorrijtuigen altijd standaard verzekerd (tot 30.000 EUR per voertuig);
- vandalisme is standaard verzekerd, ook als er geen diefstalverzekering onderschreven werd;
- geen specifieke vergoedingsgrens voor inhoud buiten een gebouw;
- ook medische apparatuur gebruikt door de mantelzorger is verzekerd als de schade minstens 250 EUR bedraagt;
- weggevoelde water en stookolie uit verwarmingsinstallaties en bijhorende tanks zijn verzekerd (water vanaf 100 m³ en stookolie tot 20.000 liter);
- huisdieren zijn wereldwijd verzekerd.

Als optie kan een [bodemsaneringsverzekering](#) worden afgesloten: de maximale vergoeding is zeer hoog in geval van olieverontreiniging (60.000 EUR, zonder vrijstelling). <https://www.kbc.be/particulieren/nl/verzekeren/wonen/brandverzekering-huurder.html>

Brandverzekering (mede-eigenaars)

I.B.I.S. Insurance (gevolmachtigde onderschrijver) - COCOON OF I.B.I.S.

Voorgesteld door het onderschrijvingsagentschap I.B.I.S. Insurance, is het product COCOON OF I.B.I.S. een polis “alle risico’s behalve”, wat wil zeggen dat alles wat niet uitgesloten is, gedekt is. Zeer beperkte lijst van uitsluitingen. De partner maatschappijen van I.B.I.S. Insurance zijn: Axa Belgium, Federale Verzekering, P&V Verzekeringen en Monceau Verzekeringen.

Aanwezigheid van twee mede-eigenaars is voldoende, zonder verplichting van een minimum aantal verdiepingen of minimum kapitaal .

Enkele pluspunten van het product COCOON OF I.B.I.S. zijn :

- een uitgebreide definitie van het verzekerde gebouw met inbegrip van de bij- en nevengebouwen, de stoepen, zwembaden, signalisaties, koeren en omheiningen;
- de bewijslast ligt bij I.B.I.S. Insurance en niet bij de klant;
- een dekking storm zonder minimale limiet van de windsnelheid;
- uitgebreide waarborgen in waterschade;
- dekking van maximum 3 garages die gelegen zijn op een ander adres dan deze van het risico;
- dekking voor de schade tengevolge van vandalisme, graffiti, tags of kwaadwillig opzet;
- dekking van indirecte verliezen zonder bijpremie;
- dekking van de inboedel van de mede-eigendom;
- dekking BA gebouw en BA lift;
- afstand van verhaal tegen mede-eigenaars, de huurders en andere gebruikers;
- vergoeding voor de bijkomende kosten van de syndicus en/of de raad van de mede-eigendom tot 4.000 EUR;
- specifieke rechtsbijstand voor “COCOON OF I.B.I.S.”;
- dekking voor alles wat domotica betreft, inbegrepen in de verzekerde kapitalen;
- overlijdens- en begrafeniskosten : max. 100.00 EUR per schade;
- dekking van de zonnepanelen;
- bij uitbreiding, studentenverblijf gedekt overal in de EU;
- uitstekende kwaliteitsverhouding van de waarborgen en de prijs;
- bijstand dag en nacht, 7/7 met I.B.I.S. Emergency in geval van schade;
- snelle en kosteloze expertise van de gebouwen.

Meer informatie over het product “COCOON OF I.B.I.S.” is beschikbaar via de website: www.ibis-insurance.be
<https://ibis-insurance-web.be/nl/cocoon-of-ibis/>

Exclusieve distributie van het product COCOON OF I.B.I.S. via het kanaal van onze professionele en bekwame verzekeringsmakelaars.

- **MIJN AANSPRAKELIJKHEID**

Verzekering Burgerlijke aansprakelijkheid Privéleven

P&V Groep (P&V Verzekeringen & Vivium : Familiale Verzekering)

Naast de uitgebreide garanties (Bob-garantie in het contract, dekking tot 10 paarden, schade aan toevertrouwde goederen gedekt in de basisgarantie, etc.) is het contract onlangs bijgewerkt om in te spelen op veranderingen in de maatschappij:

a) optioneel uitbreiding van het begrip verzekerde met cohousers. Zij worden gedefinieerd als elke persoon die onder hetzelfde dak en op hetzelfde postadres woont als de verzekeringnemer en die geen deel uitmaakt van zijn/haar huishouden. De maatschappij breidt daarom haar dekking uit tot maximaal drie cohousers, naast de verzekeringnemer en zijn/haar huishouden. De cohousers worden beschouwd als derden ten opzichte van elkaar (tenzij zij samen ook een gezin vormen) en de verzekeringnemer, wat het makkelijker maakt om de verzekering in te roepen.

b) dekking voor microwoningen: tiny houses (kleine “miniatur” woningen), hutten, tenten, caravans en woonwagens, yurts, drijvende woningen vastgemaakt aan de kade. Werkplaatsen voor persoonlijk gebruik en strandcabines buiten de gezinswoning zijn ook gedekt.

c) dekking voor occasionele verzekerden, in het bijzonder au pairs en vluchtelingen die tijdelijk in de woning van de verzekeringnemer worden opgevangen.

[De familiale verzekering van P&V beschermt uw gezin - P&V - P&V Group](#)

- **MIJN HUISDIEREN**

Verzekering huisdieren

AG : Top Hond & Kat

Honden en katten maken vandaag echt deel uit van het gezin. Om hen kwaliteitszorg te kunnen bieden zonder financiële zorgen, ontwikkelde AG Top Hond & Kat: een verzekering uitgewerkt in nauwe samenwerking met dierenartsen. De basiswaarborg dekt dierenartskosten in België en de buurlanden. Er zijn drie formules: Basis (tot 2.000 euro per schadegeval), Comfort (tot 4.000 euro per schadegeval) en Premium (zonder plafond) Zo kan elke eigenaar kiezen voor een bescherming die aansluit bij zijn of haar verwachtingen.

Voor wie nog meer bescherming wil, is er Pack Hond & Kat+. Die aanvulling biedt 7 bijkomende waarborgen, waaronder Preventieve zorgen, Orthopedische aandoeningen en Tandzorg als gevolg van een ziekte.

Ook in de moeilijkste momenten staat AG haar klanten bij. Zo wordt euthanasie gedekt zonder vrijstelling als dat medisch verantwoord is.

[Huisdieren verzekering | AG](#)

- **MIJN ONGEVALLEN**

Lichamelijke ongevallenverzekering

AG (Top Ongevallen)

Top Ongevallen dekt de financiële gevolgen van ongevallen met lichamelijk letsel die plaatsvinden in het privéleven. De bescherming geldt wereldwijd en voor allerlei activiteiten: thuis, in het verkeer, tijdens een school-, hobby- of sportactiviteit (onbetaald) en op reis.

Het is een flexibele oplossing op maat van alle gezinnen, afhankelijk van hun specifieke situatie. Aanvullend is er ook een specifieke dekking voor huisdieren (hond en kat) en voor speelkameraadjes die komen spelen (in de formules Omnium Gezin & Omnium Kinderen). De waarborgen (die tot de hoogste op de markt behoren) zijn:

- blijvende invaliditeit: kapitaal tot 150.000 euro;
- overlijden: kapitaal tot 75.000 euro;
- terugbetaling van medische kosten: behandelingskosten, ziekenhuisopname, prothesen, orthopedische hulpmiddelen, medisch transport, repatriëring ...;
- dagvergoeding bij tijdelijke arbeidsongeschiktheid, betaald na een carenzijnd van 14 dagen gedurende maximaal twee jaar. Deze waarborg is optioneel voor volwassenen;
- psychologische bijstand: 5 sessies bij een psycholoog, enz.

Optioneel kan dit basisproduct aangevuld worden met Pack Top Ongevallen+. Dat voorziet onder andere in:

- een dekking voor kleinkinderen die bij de verzekerde komen spelen;
- een dekking voor vrienden of familie die komen helpen bij een verhuis of voor afwerkingswerken;
- hulp in het huishouden, oppas voor kinderen of voor het huisdier.

[Top Ongevallen - Verzekering ongevallen privéleven | AG](#)

- **MIJN REIZEN**

Reisverzekering en bijstand

Allianz Partners (ROYAL Service)

De polis omvat een reeks garanties zoals bijstand aan personen en voertuigen, reisannulering en fietsbijstand (voor de fiets en de persoon in geval van pech of ongeval). Deze omvatten onder meer:

* Bijstand aan personen:

- onbeperkte noodzakelijke medische kosten;
- onbeperkte repatriëringskosten bij ziekte, ongeval of overlijden;
- medische nabehandelingskosten in België tot 6.250 EUR per persoon na een ongeval in het buitenland;
- opsporings- en reddingskosten tot 15.000 EUR per persoon.

* Reisonderbreking: wie om dringende gedekte reden zijn reis vroegtijdig moet onderbreken ontvangt een compensatie tot 3.500 EUR per persoon en per dossier en 14.000 EUR per polis en per jaar.

* Annulering: terugbetaling van de annulerings- of wijzigingskosten in geval van een verzekerde reden tot 5.000 EUR per persoon en per dossier en tot 25.000 EUR per polis en per jaar.

* Allrisk annulering (automatisch inbegrepen in de polis): bij annulering om een reden die niet in de algemene voorwaarden vermeld staat, geldt een franchise van 25%.

* Reisgoed: vergoeding bij diefstal of beschadiging tot 2.500 EUR per persoon en 625 EUR per persoon in geval van bagage vertraging

* Kapitaal reisongevallen: vergoeding tot 12.500 EUR per persoon bij overlijden of blijvende invaliditeit door een ongeval.

* Pechhulpverzekering het hele jaar door, inclusief vervangwagen (5 dagen in België en 15 dagen in het buitenland).

* Annulering van "Event ticket": tot 500 EUR per persoon.

* Fiets-pech-hulp in heel Europa.

* Afkoop franchise huurwagen- of moto: 2.000 EUR.

* Opgemerkt moet worden dat er ook verbeteringen, uniek op de markt, zijn aangebracht aan het product:

- pechhulp op verzoek van een officiële instantie: plafond verdubbeld tot 500 EUR;
- tandheelkundige behandeling: 400 EUR;
- rechtsbijstand: 1.250 EUR;
- Gemiste sport activiteit (bv: ski, duiken): 400 EUR;
- verlenging van verblijf: 7 nachten aan 100 EUR per persoon;
- nieuwe geldige redenen die recht geven op een dekking annulering of compensatiereis. [Royal_Service_TC_BE_n1_2407.pdf](#)

- **MIJN ONDERNEMING**

Verzekering Arbeidsongevallen

Ethias (Arbeidsongevallenverzekering)

Ethias heeft haar product arbeidsongevallen veel verder uitgebreid dan de door de wetgever gestelde eisen om enerzijds in overeenstemming te zijn met de evolutie van de maatschappij in het algemeen en haar behoeften, maar ook om een verzekering aan te bieden die conform is met haar waarden van humanisme en solidariteit.

Talrijke diensten met betrekking tot de verzekering arbeidsongevallen zijn ontwikkeld ten behoeve van de verzekerden. Onder deze diensten bevinden zich AssurPharma en AssurKiné. AssurPharma maakt een eenvoudige en snelle elektronische verzending van farmaceutische onkostennota's mogelijk. Via AssurKiné van zijn kant wordt de derdebetalersregeling toegepast bij kinesisten. In de praktijk betekent dit dat slachtoffers niets hoeven te betalen en dat kinesisten ook niet hoeven lange te wachten op de betaling.

Bovendien, in haar streven naar beschikbaarheid voor haar verzekerden biedt Ethias slachtoffers van een arbeidsongeval via haar Klantenzone Arbeidsongevallen, 24 uur per dag en 7 dagen per week, snelle online toegang tot hun schadedossiers. Het is een volledig online platform voor de opvolging van schadegevallen. Het slachtoffer kan op elk ogenblik documenten versturen en ontvangen en nuttige informatie in verband met de schade verkrijgen. <https://www.ethias.be/pro/nl/private/schadegevallen/ao71.html>

Voor werkgevers stelt Ethias een digitaal platform ter beschikking, dat 24 uur per dag en 7 dagen per week toegankelijk is, zodat zij de mogelijkheid hebben, hun schaden in te dienen en dossiers op te volgen.

Aan slachtoffers van ernstige ongevallen wordt een specifiek beroepsreïntegratieprogramma aangeboden. Voor de meeste slachtoffers van een arbeidsongeval is de terugkeer naar het werk een natuurlijke of zelfs automatische stap. Maar voor anderen vereist de terugkeer naar het werk ofwel een aanpassing van hun functie ofwel een volledige professionele heroriëntatie. Ethias heeft besloten aan de laatste groep een volledig ondersteuningsprogramma aan te bieden, bestaande uit een beoordeling van de vaardigheden die kunnen leiden tot een opleiding en professionele reïntegratie. Dit programma, uniek in België, wordt uitgevoerd met verschillende partners, specialisten in reïntegratie. Het is gebaseerd op een grondige beoordeling van de vaardigheden en de ontwikkeling van een professioneel project in nauwe samenwerking met het slachtoffer, met als uiteindelijk doel terug te keren naar het werk bij de oorspronkelijke werkgever of elders, als dit onmogelijk blijkt.

Om de ondersteuning aan de verzekerde slachtoffers van een ongeval verder te verbeteren, zijn o.a. de volgende dekkinguitbreidingen ontwikkeld:

- organisatie van de repatriëring van het slachtoffer van een arbeidsongeval tijdens dienstreizen in het buitenland en afhankelijk van de ernst van het ongeval. Bij langdurige ziekenhuisopname in het buitenland organiseert en betaalt Ethias de verplaatsing van een gezinslid;
- betaling (en organisatie) van huishoudelijke hulp bij de verzekerde thuis indien de tijdelijke arbeidsongeschiktheid meer dan 31 dagen bedraagt;
- betaling van de kosten van (en organisatie van) opvang van de kinderen van de verzekerde tot 18 jaar, indien de tijdelijke arbeidsongeschiktheid meer dan 31 dagen bedraagt;
- vergoeding van de kosten voor het onderhoud van de tuin (en organisatie van de dienst) van de verzekerde die het slachtoffer is van een arbeidsongeval, indien zijn tijdelijke arbeidsongeschiktheid meer dan 31 dagen bedraagt;
- betaling van thuisbezorging van eerste levensbehoeften en warme maaltijden zolang dat medisch noodzakelijk is;
- organisatie van het vervoer van de verzekerde, die slachtoffer van een arbeidsongeval is, naar de medische verzorging, indien hij zich niet met eigen middelen kan verplaatsen;
- betaling van de extra kosten voor de aanpassingen van het gebouw van het slachtoffer, voor zover deze aanpassingen medisch noodzakelijk zijn als gevolg van het gedekte ongeval;
- betaling van de extra kosten voor de aanpassing van het voertuig van het slachtoffer, indien deze aanpassing noodzakelijk is geworden door het gedekte ongeval.

Naast deze diensten heeft Ethias geïnvesteerd in de psychosociale risicopreventie in het bijzonder voor mensen die door hun werk verzwakt zijn. De verzekeraar biedt 5 psychologische ondersteuningssessies aan om hen uit een moeilijke situatie te helpen, zelfs als er geen ongeval aan is voorafgegaan.

Package KMO

AG (Modulis Easy)

Bij AG kunnen businessklanten al hun beroepsgebonden schadeverzekeringen bundelen in een handig dossier: Modulis Easy. De tussenpersoon beheert eenvoudig zelf het dossier van offerte tot contractuele documenten. Zo biedt hij/zij een onmiddellijke service aan zijn klant.

Om van de voordelen te profiteren moet de klant in zijn dossier minimaal 2 basisverzekeringen uit 2 verschillende verzekeringsdomeinen groeperen (bijvoorbeeld Auto en Brand).

Enkele voordelen:

- Modulis-Bonus: onder bepaalde voorwaarden krijgt de klant jaarlijks 10% van de globale Modulis Easy-premie teruggestort. Klanten die een nieuw Modulis Easy-dossier afsluiten dat in werking treedt tussen 2 januari 2026 en 1 januari 2027, krijgen een onmiddellijke en gegarandeerde Modulis-Bonus van 10% vanaf onderschrijving tot en met 31 december 2027: geen wachttijd en geen evaluatie van de schadestatistiek;
- gratis premiespreiding: de klant betaalt jaarlijks, halfjaarlijks, driemaandelijks, of via domiciliëring zelfs maandelijks;
- clausule '30%' (uniek op de markt) voor Top Handel, Formule BA, Top Ongevallen Ondernemer en Arbeidsongevallen Forfait: als de klant naast de hoofdactiviteit nog een andere economische activiteit beoefent die maximaal 30% van de totale jaaromzet uitmaakt, dan is die ook verzekerd;
- 8 specifieke packs met waarborgen eigen aan de activiteit van de klant: Pack Modulis Kapsalon, Pack Modulis Bakker-Banketbakker, Pack Modulis Voedingswinkel, Pack Modulis Restaurant, Pack Modulis Kinesitherapeut, Pack Modulis Tandarts, Pack Modulis Apotheek en Pack Modulis Huisarts;
- gratis toegang tot een schuldinningsdienst: AG helpt zijn Modulis-klanten om onbetaalde facturen te innen enz. Een waardevolle troef in de huidige context.

<https://www.aginsurance.be/professionals/nl/modulis/modulis/Paginas/verzekering-modulis.aspx>

Verzekering Cyberrisk

Hiscox Belgium (CyberClear - Premium - by Hiscox)

CyberClear by Hiscox is een complete cyberbeschermingsoplossing die de verzekerden ondersteunt op technisch, juridisch, menselijk en financieel vlak. Die verzekering verzekert tegen de gevolgen van onder meer hacking, systeemintbraak, verloren gaan of gestolen worden van data of cyber-aanvallen.

Een paar belangrijke kenmerken van deze dekking :

- bijstand door specialisten 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 en dit zonder vrijstelling;
- de polis is bijzonder uitgebreid en er zijn geen sub-limiten voor onder andere ransomware en persoonlijke aansprakelijkheid;
- online fraude is gedekt;
- automatische dekking van de filialen op voorwaarde dat deze over dezelfde bescherming beschikken.

De verzekeraar onderscheidt zich ook op het gebied van preventie: Hiscox is de enige verzekeringsmaatschappij in België die de CyberClear Academy aanbiedt, een online opleidingsprogramma inclusief een phishing simulatie dat bedrijven preventief wil helpen door hun personeel op te leiden. De verzekeraar wil bedrijven opleiden om hen te helpen cybercriminaliteit te bestrijden.

Hiscox wint de prijs voor de vijfde keer op rij: er worden zeer binnenkort verbeteringen verwacht, waarbij de nadruk ligt op een nog betere dienstverlening voor de verzekerden (met de versie Premium).

• INNOVATIE

Allianz (MidCorp offertetools)

Het gaat over een volledig digitaal proces om een offerte op te vragen en polis te onderschrijven. De tools zijn ontwikkeld voor specifieke MidCorp-risico's en combineren digitale efficiëntie met technische onderbouwde acceptatieregels.

Het gaat om de volgende zeer specifieke verzekeringen: Alle Bouwplaatsrisico's, industriële risico's (met een totaal verzekerd bedrag tussen 3.700.000 en 10 miljoen euro) en Buildings (residentiële appartementsgebouwen en kantoorgebouwen tot 10 miljoen euro).

De voordelen van de tools voor de makelaars zijn de volgende:

- kortere time-to-quote, voorspelbare doorlooptijd: de tool digitaliseert het volledige offerteproses, waardoor makelaars sneller een volledige en consistente offerte bekomen. De digitale vragenlijst wordt aangepast naargelang de situatie waardoor de klant geen onnodige vragen moet beantwoorden. Dit verhoogt de voorspelbaarheid van de doorlooptijd en ondersteunt proactieve opvolging bij de klant;
- Straight-Through Processing (STP): geautomatiseerde validaties en beslisseregels beperken manuele tussenkomsten. Dit versnelt de behandeling, vermindert fouten en verhoogt de kwaliteit van de ingestuurde dossiers;
- autonomie en transparantie voor de makelaar: de makelaars beheren zelf de flow, van vragenlijst tot aanvraag en opvolging. Gebruiksvriendelijke Info-buttons verschaffen info in klare taal bij technische omschrijvingen. Een overzichtslijst met status en vervaldata ondersteunt gerichte commerciële acties;
- 24/7 beschikbaar & omnichannel: toegang op elk moment, onafhankelijk van kantooruren, via een gebruiksvriendelijke webomgeving.

• **DIGITAAL**

- AXA : My AXA Pro klantenzone

De MyAXA Pro klantenzone biedt professionele klanten de mogelijkheid om 24/7 hun verzekeringen te beheren. Klanten kunnen er onder andere hun productoverzicht (waarborgen) raadplegen, schadegevallen aangeven en opvolgen, betalingsuitnodigingen bekijken, betalen en nakijken of ze albetaald werden. Daarnaast kunnen ook contactgegevens en voorkeuren worden aangepast.

Een volledig geautomatiseerde module geeft de klant toegang tot het portaal en controleert of de klant toegang mag krijgen, onder andere via automatische controles in de Kruispuntbank. Dit zorgt voor een uiterst snelle en geautomatiseerde implementatie, waarbij de klanttevredenheid centraal staat. Bovendien kunnen de officiële mandatarissen op hun beurt (beperkte) toegang toekennen aan andere personen.

AXA gelooft sterk dat verzekeren bij complexe projecten een zaak van persoonlijk contact blijft, uitgevoerd door iemand die de klant goed kent. Tegelijkertijd moeten klanten voor terugkerende, eenvoudige, informatieve en/of administratieve taken kunnen rekenen op een 24/7 toegankelijke klantenzone, beschikbaar via de website, waar ze zelf toegang kunnen aanvragen. De verzekeraar gelooft in een aanpak 'Digital with the Broker' waarbij digitale & fysieke interacties elkaar versterken om de klanttevredenheid te verhogen, de snelheid te verbeteren en de kosten te verlagen.

• - NN : NN selfservice klantportaal

Via het NN selfservice klantportaal biedt verzekeraar NN een krachtige digitale dienst aan in het kader van zijn auto- en brandverzekeringen. Er wordt een hele reeks mogelijkheden aangeboden op het gebied van auto- en brandverzekeringen:

- aanpassen startdatum polis;
- wijzigen periodiciteit betaling, wijziging bankrekening nummer en datum van opvraging via domiciliëring;
- wijzigen risico object (verandering van voertuig) of bestuurders;
- toevoegen en stopzetten van individuele waarborgen;
- betalen van achterstanden;
- voorstel van bijkomende waarborgen (in geval van vermoeden van onderverzekering), voorstel van schrappen van waarborgen (bij vermoeden van oververzekering);
- wijzigen franchise;
- volautomatisch online inschrijven van een voertuig (door de klant) via een foto van het roze formulier,
- wijzigen verzekerd kapitaal diefstal (inhoud en juwelen);
- preventiemaatregelen bij storm;
- online schade aangifte, online volgen van de status van de schade;
- het online kunnen annuleren en het online afspraak maken voor herstel in natura en herstel van voertuigen, alsook dat herstel opvolgen, enz.

De klanten gaven bovendien een score van 4,8 op 5 voor deze diensten.

• **PREVENTIE**

P&V Groep (Kazazen)

Kazazen is een unieke en gratis app voor particuliere verzekerden met een brandverzekering bij P&V of Vivium (P&V Groep). Deze mobiele app creëert een echt ecosysteem rond de woning door onder meer verschillende diensten op het gebied van preventie aan te bieden. Momenteel worden de volgende diensten aangeboden:

- verbonden objecten: mogelijkheid om honderden soorten en merken slimme apparaten aan de app te koppelen en waarschuwingen/meldingen te ontvangen (camera's, rookmelders, lekdetectoren, verbonden sloten, temperatuur- en vochtigheidssensoren, enz.);
- Konyks: de P&V Groep heeft een exclusieve samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Franse merk van verbonden objecten Konyks, dat al meer dan 1 miljoen apparaten heeft verkocht in Europa. Dankzij deze samenwerking kunnen gebruikers van Kazazen profiteren van exclusieve voordelige prijzen bij een merk dat op de markt bekendstaat als bijzonder betrouwbaar;
- Securitas: de gebruiker heeft de mogelijkheid om via de app een Securitas-alarmcentrale te installeren en profiteert van een voordelig en exclusief tarief op de installatiekosten (met een premiekorting op de brandverzekering);
- schademelding: via een kort dynamisch formulier met de mogelijkheid om foto's toe te voegen, kan de gebruiker met een paar muisklikken op een eenvoudige manier een brandschademelding indienen bij zijn verzekeringsmakelaar;
- noodhulp: in geval van nood kan de verzekerde op elk moment rechtstreeks contact opnemen met de hulpverlener IMA via de app;
- herstel in natura: dankzij de samenwerking met KeyPoint kunnen gebruikers van de app, zelfs als er geen schade is, gemakkelijk een betrouwbare vakman in hun buurt vinden voor kleine reparaties of onderhoud aan hun woning (loodgieter, verwarmingsinstallateur, elektricien, slotenmaker, glazenmaker, timmerman...) en een gratis offerte aanvragen;
- groepsaankopen: dankzij de partnerschappen met SamenSterker en Samen Overstappen/Changeons Ensemble kunnen verzekerden deelnemen aan groepsaankopen van zonnepanelen of groepsaankopen om hun woning op een duurzame manier en tegen een lagere prijs te renoveren;
- energievergelijker: de verzekerde heeft rechtstreeks toegang tot de website MyEnergie en kan zo de goedkoopste leverancier voor zijn woning vinden;
- via een nieuwsoverzicht krijgt de gebruiker voortdurend preventietips (storm, vorst, vertrek op vakantie ...).

Ethias (SafETHIgame)

SafETHIgame, ontwikkeld door Ethias, is een innovatieve opleidingstool die gebaseerd is op serious gaming en immersie. Het doel? Een betere preventie van beroepsrisico's door gebruikers onder te dompelen in realistische werksituaties.

Ethias heeft drie immersieve modules ontworpen om in te spelen op de specifieke uitdagingen van risicovolle sectoren als de ziekenhuiswereld, de wegen- en bouwsector en het groenonderhoud. De tool bootst concrete werksituaties na. Zo kunnen gebruikers de risico's herkennen en op een veilige manier de juiste reflexen aanleren.

De gebruikers van de tool worden op interactieve wijze geconfronteerd met verschillende scenario's en veiligheidskwesaties. Op basis van de antwoorden geeft het spel preventietips en laat het zien welke goede praktijken in de werkcontext zijn. SafETHIgame is een innovatief alternatief voor klassieke opleidingen. De aanpak is speels, immersief en rechtstreeks verankerd in de realiteit op het terrein.

Het is een oplossing voor de organisatorische beperkingen van bedrijven en bevordert de betrokkenheid van de deelnemers. Met SafETHIgame heeft Ethias een unieke en innovatieve preventietool ontwikkeld, gebaseerd op een resoluut fysieke aanpak die digitale immersie combineert met de realiteit van de dagelijkse werking.

MAATSCHAPPELIJKE INZET

AXA

De voortdurende inzet van AXA om te innoveren ten dienste van de samenleving komt tot uiting in een reeks initiatieven die gericht zijn op het versterken van haar rol als belangrijke speler in preventie. Deze rol heeft betrekking op zowel dagelijkse onderwerpen voor klanten, zoals verkeersveiligheid en pesten op school, als op bredere thema's zoals klimaatverandering en mentale gezondheid. Ze omvat bovendien onderwerpen die verband houden met het welzijn van medewerkers, zoals diversiteit, inclusie en gelijke kansen.

- Bewustmaking rond pesten op school: AXA zet zich in om haar klanten te ondersteunen door de Rechtsbijstand Privéleven aan te vullen met gratis psychologische begeleiding voor de kinderen van haar klanten.

- Preventie en verkeersveiligheid (via de Verkeersquiz): elk jaar organiseert AXA een nationale campagne tijdens de Week van de Mobiliteit om de Belgen bewust te maken van de verkeersregels, met een focus op risico's zoals alcohol, vermoeidheid, enz.

- Educatie over klimaatverandering: sinds januari 2022 sensibiliseert AXA samen met GoodPlanet 20 000 leerlingen over klimaatproblematiek (in 2026 zal 15% van de allelaatstejaars leerlingen bereikt zijn). Er worden interactieve workshops georganiseerd in samenwerking met de NGO GoodPlanet, gebaseerd op opleidingsvideo's die door AXA werden ontwikkeld.

- Preventie aan de Noordzee tijdens de zomer: AXA is al meer dan 25 jaar partner van de 'lifeguards' (reddingsdiensten op zee), onder andere door materiaal ter beschikking te stellen. AXA coördineert preventiecurssussen die door redders worden gegeven aan schoolkinderen en organiseert twee zaterdagen per jaar opleidingen voor kinderen van makelaars en medewerkers. Tijdens het hoogseizoen worden armbandjes uitgedeeld aan kinderen op het strand om verdwalen te beperken. Talrijke tv- en social mediacampagnes ondersteunen deze samenwerking jaarlijks.

- Preventie rond mentale gezondheid: sinds 2020 voert AXA jaarlijks een diepgaand onderzoek uit naar de mentale gezondheid van de Belgische bevolking. Het doel is de uitdagingen, behoeften, verwachtingen en zorgen op het vlak van psychologisch welzijn beter te begrijpen om zo tot een betere collectieve aanpak te komen. Daarnaast biedt AXA de dienst Mind Health Self Check aan, waarmee iedereen op eenvoudige en vertrouwelijke wijze haar of zijn mentale welzijn kan evalueren. Het doel is om hulpmiddelen te delen en de dialoog rond psychologisch welzijn te versterken.

Deze initiatieven illustreren de wil van AXA om preventie, mentale gezondheid en verantwoord mobiliteitsbeheer concreet te integreren in haar maatschappelijke engagement, in lijn met haar producten en acties voor een duurzame positieve impact. Parallel daaraan versterkt AXA haar rol als verantwoordelijke speler door haar milieuvriendelijke innovaties en haar inzet voor inclusie:

- a) Eco Repair Score®: gelanceerd in 2023 en ontwikkeld door het expertisebureau Vonck en het onafhankelijke onderzoeksinstituut VITO. Deze tool kent een duurzaamheidsbeoordeling toe (van A tot E) aan autoherstellingen en meet hun ecologische impact. AXA Belgium is de eerste verzekeraar die deze calculator op grote schaal gebruikt.

- b) Fast Car Repair: met haar eigen netwerk van carrosseriebedrijven hanteert AXA de filosofie 'repair versus replace', waardoor de milieu-impact wordt verminderd. Dit systeem verkort bovendien de wachttijd voor afspraken aanzienlijk, terwijl een kwalitatieve en snelle service wordt gegarandeerd.

- c) Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie: AXA zet zich actief in voor toegang tot en behoud van werkgelegenheid voor haar medewerkers. Haar beleid rond Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie garandeert gelijke kansen door sterk in te zetten op diversiteit, onder andere op het vlak van herkomst, ook in leidinggevende functies. Daarnaast ondersteunt AXA het behoud van werkgelegenheid via de expertise van de Wellbeing- en Learning & Development-teams, die elke medewerker begeleiden volgens diens behoeften en tempo.

- **PUBLICITEITSCAMPAGNE**

Brocom : "Wie bel je dan ? Je makelaar"

Brocom verenigt 2.300 makelaars, de 2 makelaarsfederaties en 18 verzekeringsmaatschappijen: het doel is om de makelaardij te promoten en haar positie op de verzekeringsmarkt te consolideren.

Op het gebied van verzekeringen blijkt uit onderzoek dat veel Belgen (bijna 20%) nog niet spontaan weten tot wie ze zich moeten wenden als ze een vraag hebben over verzekeringen. Het doel van deze campagne is om een duidelijke reflex te creëren om contact op te nemen met de makelaar en zo deze 'top of mind'-bekendheid te vergroten.

Het originele aan deze campagne (via 2 tv-spots, met een soundtrack dat het communicatieconcept ondersteunt) is dat ze op een zeer onverwachte en impactvolle manier een 'makelaarsreflex' creëert, door gebruik te maken van de bekendheid en universele herkenbaarheid, bij alle generaties van Oostende tot Aarlen, van een iconische filmmuziek: Ghostbusters. Naast het gebruik van de muziek werd ook de tekst herschreven om de rol van de makelaar in de verf te zetten. Het refrein luidt nu: "Wie bel je dan? Je makelaar".

Deze originele aanpak zorgt voor een sterke 'memorability', maar geeft makelaardij ook een toegankelijke, sympathieke, dynamische en vooral

eigentijdse persoonlijkheid.

ARAG : “Op tijd op uw bestemming geraken, dat is uw recht”

Cijfers van 2024 bevestigen dat heel wat vliegtuigpassagiers hun rechten niet kennen: zo’n 218.000 vluchten binnen de EU hadden meer dan 3 uur vertraging of werden geannuleerd. Dat is goed voor zo’n € 6,5 miljard aan potentiële compensatie voor getroffen passagiers. Naar schatting blijft 2/3de van dat bedrag onopgeëist, vooral omdat veel reizigers niet weten dat ze recht hebben op een schadevergoeding.

Met de campagne “Op tijd op uw bestemming geraken, dat is uw recht” wil ARAG reizigers bewust maken van hun rechten en hen helpen bij het claimen van een compensatie. Dit doet ARAG volledig gratis via de ARAG Flight Claim Calculator: een eenvoudige tool die iedereen, klant of niet, snel de mogelijkheid geeft te controleren of ze recht hebben op een vergoeding bij vluchtproblemen.

Het doel is zoveel mogelijk mensen te helpen door hen bewust te maken van hun rechten en hen te helpen met het doen gelden van die rechten.

Het verschil tussen ARAG en een privaat claimbureau? De meeste flight claimbureaus houden gemiddeld 35% van de schadevergoeding voor zichzelf om de door hen gemaakte kosten te dekken. ARAG is een rechtsbijstandverzekeraar en houdt niets af van de schadevergoeding waardoor deze 100% voor de eindklant is.

- **TROFEE VAN DE MAKELAARS**

AG

Deze award werd niet door de jury toegekend, maar wel op basis van een enquête bij onafhankelijke verzekeringsmakelaars, lid van FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen) en Feprabel (Fédération des Courtiers en assurances et Intermédiaires financiers de Belgique).

Deze makelaars werden uitgenodigd om te stemmen op de verzekeringsmaatschappij die het best presteerde op de markt, rekening houdend met zowel de kwaliteit van de producten als de service.

Frédéric van Dieren, commercieel directeur: “AG blijft zijn positie in de markt bevestigen dankzij zijn voortdurende innovatie en kwaliteit. Wij blijven jaar na jaar de favoriete partner van onafhankelijke verzekeringsmakelaars. Onder het motto ‘Supporter van de makelaar’ ondersteunt AG haar makelaars en hun team dan ook proactief in hun rol als professionele en proactieve adviseur. Onze medewerkers blijven zich meer dan ooit inzetten om een kwaliteitsservice te bieden, voor zowel de makelaar als de eindklant.

Meer dan ooit, bevestigen wij onze ambitieuze, positieve en stabiele strategie. Makelaars ondersteunen in hun groei en hun marktpositie versterken met een sterke commerciële dynamiek. Ik bedank de makelaars voor hun vertrouwen en engagement!”

Voor meer informatie over de laureaten gelieve contact op te nemen met:

DECAVI, Laurent FEINER, Duizend Meterlaan 84, 1150 Brussel (Sint-Pieters Woluwe)

Tel : 00 32 495/51.43.30, E-mail : laurent.feiner@decavi.be; www.decavi.be

Voor meer informatie over dit evenement, gelieve contact op te nemen met:

AIMES & CO, Muriel STORRER, Drève de la Meute 5, 1410 Waterloo

Tel : +32(0)2/354.93.81, E-mail : muriel.storrer@aimesco.net