

Imag is een onafhankelijk tijdschrift dat gratis wordt verdeeld en dat zich tot doel stelt de professionals van de financiële dienstverlening te informeren over het belang van de bescherming van het privévermogen door de bank- en verzekeringssector.

Redactie

redaction@imag.be

Redactiedirecteur

Paul Bruyère
paul.bruyere@imag.be

Redactieraad

Benoit Lempkowicz, Eric Depré,
Bernard Dubuisson,
Laurent Feiner, Annie Laforet,
Emile Masset, Yves Mathieu,
Marc Patigny, Wauthier Robyns,
Francis Vaguener, Thierry
Houben, Jacques Rousseaux,
Marc Vanderweckene, Josette

Van Elderen

Medewerkers

Johan Vandenbrande,
Annemie Roppe,
Christophe Cherry,
Valentin Bauwens,
Isabelle Verhoeven

Fotografie

Unijep Group

Uitgave

Vertaling

Linda Laeremans
En d'Autres Termes Traductions

Graphic Design & druk

Unijep Group

Oplage

16.000 exemplaren

Verantwoordelijke uitgever

Vincent Lejeune C/° Unijep
Avenue G. Truffaut, 42
4020 Liège
prepress@unijep.be
04/224 74 84

Coördinatie publiciteit

Greetje Demuelenaere
tel/fax 050 81 47 90
info@merkenmarketeers.be

Secretariaat & informatie

info@imag.be
010/48 01 30

www.imag.be

Version française
sur demande.

Geen enkel deel van Imag mag onder geen enkele vorm worden gereproduceerd zonder voorafgaande schriftelijke toelating van de uitgever. De redactie waakt over de betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie, zonder hiervoor de verantwoordelijkheid op zich te nemen.

Vorming : DE oplossing voor de huidige crisis ?

Hoewel de beurzen het momenteel wat beter doen, kan onmogelijk gesteld worden dat de financiële crisis (en de beurscrisis) voorbij zijn. Optimistische beleggers stappen wel weer terug in de markt : er zijn namelijk steeds meer voorlopende indicatoren die wijzen op een heropleving aan de andere overkant van de oceaan. De recessie die de VS sinds eind 2007 in de ban houdt, begint af te zwakken. De financiële crisis (de Amerikaanse banken beginnen terug op adem te komen) en de beurscrisis lijken dus stilaan weg te ebben...

In Europa stellen we een gelijkaardige evolutie vast. Maar kunnen we nu al victorie kraaien ? Hoegenaamd niet ! Ook al zijn de vooruitzichten aan het opklaren, de arbeidsmarkt bevindt zich noch steeds in een erg precaire situatie.

We mogen niet dezelfde fouten maken als in het verleden. Als er één ding is dat deze crisis heeft aangetoond, is dat het een aantal professionals ontbreekt aan deskundigheid en dat de financiële kennis van hun klanten tekortschiet. De gewezen CEO van Deutsche Bank Belgium, Yves Delacollette, zei over bankiers dat “ze te vaak de indruk geven hun cliënten net die producten aan te smeren waar ze zelf een onmiddellijk belang bij hebben”.

Daardoor vindt het idee om mensen te vormen en op te leiden in “financiële aangelegenheden” meer en meer opmars. Bij het begin van de crisis, wisten zelfs de specialisten niet wat de problematiek van de “subprimes” echt inhield (in dit nummer vertellen wij u daar het fijne van). Het was nochtans logisch dat het rendement van die subprimes afhankelijk was van de evolutie van de vastgoedzeepbel en dat een vastgoedcrisis tot gevolg zou hebben dat duizenden mensen op straat kwamen te staan.

Sinds 1 januari 2009, zijn de financiële en de verzekeringssector trouwens wettelijk verplicht om op regelmatige basis bancaire tussenpersonen, alsook verzekeringstussenpersonen en verantwoordelijken in de verzekeringsdistributie, de nodige opleidingen te geven. Belgische en buitenlandse onderzoeken hebben immers duidelijk aangetoond dat er bij de bevolking een gebrek aan financieel onderricht is.

Zich bewust van deze enorme “lacune” heeft de financiële sector bepaalde initiatieven genomen : de sector stelt trouwens alles in het werk om oplossingen te vinden. In dit nummer bespreken we die in detail.

Bestaat de oplossing er dan automatisch in om de bevolking grondiger op te leiden ? Ongetwijfeld, maar op zich volstaat dat niet... Want jammer genoeg hebben professionals vaak een zeer kort geheugen. En zolang hebzucht er toe blijft leiden dat men gaat beleggen zonder rekening te houden met enige financiële logica (het voortdurend streven naar verrijking is de kern van het probleem), zullen financiële crisissen een steeds wederkerend fenomeen van ons bestaan uitmaken. Op naar de volgende ?

Lid van het redactiecomité.

Laurent Feiner

