

Et les gagnants 2011 sont...

Ce 27 avril a eu lieu la remise de la 7^e édition des Trophées DECAVI de l'Assurance non Vie, organisée par Laurent Feiner et Muriel Storrer : 12 assureurs ont été récompensés, dans différentes catégories, pour leurs caractéristiques d'assurances ou encore leur innovation.

TROPHÉES DECAVI DE L'ASSURANCE NON VIE

Reportage : Laurent Feiner

Ces Trophées de l'Assurance non Vie ont pour objectif de récompenser les meilleurs produits d'assurance non vie parmi différentes catégories de produits.

Cette manifestation bénéficie du soutien d'Assuralia et s'appuie sur des partenaires de choix dans le secteur, à savoir : Axis, DEKRA, PricewaterhouseCoopers, Scor Global P&C, BSB et Brocom.

Les Lauréats
Nous mentionnons la catégorie sélectionnée, les nominés (gagnants potentiels) par ordre alphabétique et le lauréat retenu (**en gras**), avec le produit récompensé.

Le jury était composé des personnes suivantes :

Lucien Deltombe, Président du jury

Léo Gerber, Trésorier, Federatie voor Verzekering- en Financiële tussenpersonen (FVF)

Paul Bruyère, Professeur et Conseiller en communication assurancière

Patrick Cauwert, CEO, Feprabel

Laurent Feiner, Journaliste, Administrateur délégué Decavi

Olivier Halfants, CEO, H2O Advising

Francis Vaguener, Directeur, Towers Watson

Marc Willame, Senior Manager, PricewaterhouseCoopers

Assurance incendie (assurance multirisques habitation - risques simples)

Nominés : Axa Belgium, Ethias, Les AP (Dexia Insurance Belgium), Nateus

Lauréat : Axa Belgium (Fomule cosymax de confort habitation)

La formule cosymax de confort habitation est une formule de type « Tous risques sauf », offrant une couverture optimale du bâtiment et du contenu, avec un principe unique de maximum par objet, si le client le souhaite. Elle est accessible tant pour une résidence principale que secondaire et permet de souscrire, à côté des garanties de base et optionnelles (vol, pertes indirectes, véhicules au repos et protection juridique habitation) de l'assurance habitation, différentes garanties annexes : RC et PJ vie privée, assistance, etc.

Assurance Incendie Commerces (risques simples)

Nominés : Axa Belgium, Nateus, Fidea

Lauréat : Fidea (la police Patrimoine, l'assurance habitation privée et bâtiment professionnel pour le chef d'entreprise)

Contrat du type « tous risques sauf », il affiche de nombreuses garanties y compris le vandalisme pendant les heures d'ouverture ainsi que le graffiti, les dommages aux *softwares* couverts, l'absence de limitation pour les dommages électriques, une garantie en tempête étendue, une franchise standard en cas de catastrophes naturelles, de nombreuses possibilités d'évaluation des capitaux, etc. En 2010, les garanties d'assurances ont encore été élargies (assainissement des sols, etc.).

Assurance RC Auto

Nominés : Axa Belgium, Ethias, Nateus

Lauréat : Axa Belgium (Confort auto)

Contrat complet, il associe toute une série de services innovateurs : Assistance incluse, Extension Mobilité pour les Happy Generations (50 ans et +) en Belgique et jusque 30 km au-delà de nos frontières (mise à disposition d'un véhicule de remplacement), garantie pour l'avenir, (non résiliation du contrat uniquement sur base de l'âge), l'Euro + (versement de l'indemnité la plus avantageuse aux victimes d'un dommage corporel lors d'un accident de la circulation survenu en Europe), *pick-up and delivery* (service gratuit qui consiste à venir chercher le véhicule accidenté roulant à domicile, laisser un véhicule de remplacement et remettre le véhicule réparé au lieu convenu par l'assuré), etc.

Assurance Auto - Dégâts matériels

Nominés : Les AP (Dexia Insurance Belgium), Fidea, VIVIUM

Lauréat : VIVIUM (VIVIUM Auto)

Le volet Omnium opère un lifting complet. Désormais, l'assuré a le choix entre deux valeurs à assurer (valeur catalogue, valeur facture), cinq formules d'indemnisation (dont la formule 24+ qui permet de conserver la valeur du véhicule durant 24 mois et une formule innovatrice 90-80-70) et cinq niveaux de franchise : 0% ou 1,50% (deux options réservées aux voitures de tourisme),

2,50%, 5% et 10%. Mentionnons encore le système S² Box (dénommé GO Box chez P&V) qui permet aux jeunes assurés (de moins de 26 ans) de bénéficier d'une réduction de prime jusqu'à 40%.

Assurance RC Vie privée

Lauréat : Nateus (Vie Privée)

Nateus affiche des garanties fort étendues par rapport à ses concurrents : actes intentionnels couverts jusqu'à 16 ans, défense pénale, recouvrement des dommages et litiges contractuels avec l'assureur couvert jusqu'à 500.000 EUR, garantie BOB, prix assez compétitif, protection juridique étendue (en option) jusqu'à 500.000 EUR, etc.

Assurance Protection juridique (automobile)

Nominés : Arag, Audi

Lauréat : Audi (Global Maxima)

Il s'agit d'une formule de type « all-in » couvrant tous les véhicules de la famille. La police Audi Global Maxima couvre jusqu'à 1.000.000 EUR tout ce qui n'est pas explicitement exclu et ce au meilleur tarif du marché. Autre atout : grâce à la garantie Confort, les membres de la famille et leurs véhicules personnels restent assurés, même en cas de départ définitif de la résidence familiale.

Assurance Accidents du travail

Nominés : Axa Belgium, Mensura

Lauréat : Mensura (Assurance Accidents du travail)

Introduite pour la première fois cette année, Mensura l'emporte, dans cette catégorie, vu sa philosophie spécifique « Protecting your human capital » qui permet à l'employeur de protéger de manière optimale les employés en cas d'accident sur le lieu de travail. On relèvera également l'accent mis par l'assureur sur sa politique de prévention en la matière, sa gestion de sinistre proactive et ses solutions concernant la réintégration.

Assurance Gens de maison

Lauréat : Mensura (Assurance Gens de Maison « Plus »)

Mensura l'emporte pour la troisième année consécutive dans cette catégorie. Le produit Gens de Maison « Plus » ne couvre pas uniquement le personnel rémunéré, mais va plus loin et assure également le personnel non-rémunéré. Citons également l'absence de limite au niveau du nombre de personnes assurées. Et tout ceci à un prix très concurrentiel.

Assurance Assistance aux personnes

Nominés : Europ Assistance, Ethias, Mondial Assistance
Lauréat : Mondial Assistance (World Gold Protection - contrat annuel)

Le contrat annuel World Gold Protection protège intégralement l'assuré pour tous ses déplacements en Belgique et dans le monde entier, tant pour des voyages privés que professionnels. Parmi les atouts de ce contrat hyper-complet, on peut citer la couverture illimitée des frais médicaux à l'étranger, l'absence de franchise et une

- large protection en cas d'annulation de voyage. De plus, les assurés de Mondial Assistance bénéficient de son système exclusif d'évaluation médicale des cliniques et hôpitaux dans le monde entier.

Assurance Soins de santé (hospitalisation)

Lauréat : DKV Belgium (Plan IS2000)

DKV Belgium continue à remporter des prix. En effet, pour la 7^e fois consécutive, le trophée a été décerné au plan IS2000. Une fois de plus, le jury a estimé que ce produit top se distingue de ses concurrents grâce à sa couverture optimale, la facilité de la Medi-Card®, le système du tiers-payant, ainsi qu'au principe de globalisation de la facture d'hôpital. La meilleure preuve que DKV tient sa promesse: « Les meilleurs soins. Pour toute la vie ».

Assurance Voyage

Nominés : Europ Assistance, L'Européenne, Mondial Assistance

Lauréat : L'Européenne (Golden Travel Insurance)

La formule propose des garanties fort complètes « Assistance », « Bagages » et « Annulation ». On relève notamment la garantie « Tous risques sauf » au niveau de la garantie Annulation (elle couvre entre autres le terrorisme, les catastrophes naturelles et les épidémies), sans oublier les garanties « Retard », Home Assistance et RC vie privée durant le voyage.

Trophée de l'innovation

Nominés : Ethias (EasEvent), Europ Assistance (Comfortlife), Inter Partner Assistance (Happy@work)

Lauréats : Ethias (EasEvent), Europ Assistance (Comfortlife)

→ Ethias propose une gamme d'assurances à court terme destinée aux collectivités et associations qui organisent des événements et des manifestations afin de couvrir leurs besoins en matière d'assurance de la responsabilité civile des organisateurs et des collaborateurs, d'assurance contre les accidents corporels du personnel bénévole et des participants et enfin d'assurance tous risques du matériel utilisé et/ou des biens exposés. Epinglons l'automatisation complète et sécurisée du processus de souscription.

→ Via Comfortlife, Europ Assistance propose une formule d'assistance pour toute personne dans le besoin. Cette formule centralise toute une série de prestations (accompagnement, soutien et soins prodigués à l'assuré de manière à ce qu'il puisse habiter son domicile de manière la plus indépendante et autonome possible). Europ Assistance insiste sur la nécessité pour le client de se sentir heureux dans son environnement.

Concept Particuliers

Nominés : Axa Belgium, Fidea, Nateus, Ethias

Lauréat : Nateus (Combi-Pack)

Combi-Pack de Nateus s'adresse tant aux particuliers qu'aux entreprises. Toutes les assurances non vie peuvent y être intégrées et le Combi-Pack bénéficie de nombreux avantages totalement gratuits : un fractionnement de prime modulable par police ainsi qu'une protection financière à concurrence de 6 mois de primes en cas d'in-

DKV Belgium remporte pour la 7^e fois consécutive le trophée pour son plan IS2000.

capacité totale de travail suite à une maladie ou un accident. Ce package se distingue, par ailleurs, par l'absence de conditions d'entrée (pas de minimum de prime requis, une seule police suffit) mais aussi par un plan de paiement particulièrement clair qui affiche la situation la plus récente.

Concept PME

Nominés : Axa Belgium, Fidea, HDI-Gerling Assurances, Nateus

Lauréats : Axa Belgium (Talensia), HDI-Gerling Assurances (HDI-Gerling Compact)

→ Talensia d'Axa Belgium est une gamme de produits non vie complète et modulable destinée à la protection des indépendants, PME jusqu'à 50 personnes et professions libérales. Talensia se décline aussi en une série de packages spécifiques: Commerces d'alimentation, Horca, Finition du bâtiment, Garages, Agricole, secteurs de la mode et de la beauté. Une série d'avantages est aussi octroyée lors de la souscription mais également, par la suite, pour récompenser la fidélité des assurés (chèque *back to you*).

→ Grâce à ses années d'expérience en assurances industrielles, HDI Gerling Assurances a développé un outil multiligne rapide et efficace pour les courtiers: HDI-Gerling Compact. Ce package offre des garanties très étendues et souscrit de larges capacités pour des PME, également pour celles ayant des activités à risque telles que le bois, le plastique, l'alimentation,... Ceci est possible grâce à une information structurée et un *risk management* intégré via une application internet et sans inspection préalable, ce qui rend le produit exceptionnel sur le marché de l'assurance.

Trophée de la meilleure campagne publicitaire

Nominés : Axa Belgium, Ethias, Mondial Assistance

Lauréat : Ethias (« Gardez le sourire toute l'année »)

A travers son positionnement « efficasseur », Ethias veut rendre l'assurance plus accessible, plus simple et plus proche des attentes des gens. La campagne assistance « gardez le sourire toute l'année » en est un parfait exemple: une formule unique à seulement 90 EUR qui couvre toute une famille et 2 véhicules pendant toute une année! La force de cette campagne est de dédramatiser l'assistance en jouant sur le sourire comme symbole de vacances réussies, plutôt que sur l'évocation plus classique de la peur.

Trophée du courtage

Lauréat : Axa Belgium

Ce trophée est décerné non pas par le jury, mais sur base d'une décision des fédérations, à savoir *Feprabel* (Fédération des Courtiers d'assurances et d'intermédiaires financiers de Belgique) et *FVF* (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen). ■