



Trophées Decavi de l'assurance Non-Vie 2014

Comme chaque année depuis dix ans, c'est au printemps que DECAVI décerne ses Trophées Non-Vie.

Cette année, le jury a examiné tout le marché afin de déterminer les produits les plus performants pour les assurances non-vie. Plus de 80 % du marché est étudié par catégorie (en terme d'encaissement).

Cette manifestation qui s'est déroulée le 23 avril chez Mercedes, contribue à la notoriété du secteur en évoquant de manière positive les produits et services en assurance. Assuralia et son administrateur délégué soutiennent cet événement. D'autres acteurs soutiennent aussi cette manifestation : Axis, Guidewire, DEKRA, PwC, Mercedes-Benz, Scor Global P&C et BSB.

COMPOSITION DU JURY

- Francis VAGUENER, Président du jury, Directeur, Towers Watson, et professeur à l'ICHEC.
- Vincent CALLEWAERT, Avocat (Estienne & Callewaert) et maître de conférences invité à l'UCL.
- Patrick CAUWERT, CEO, FEPRABEL, et Expert chargé d'enseignement aux FUCaM (UCL Mons).
- Laurent FEINER, Journaliste, Administrateur délégué Decavi.
- François GHORAIN, Manager, PwC.
- Yves THIERY, Avocat (Curia) et Collaborateur scientifique à la KUL.
- Britt WEYTS, Professeur à l'Université d'Anvers.

Les organisateurs veulent voir « L'assurance au positif »

« Le métier de l'assurance doit reposer sur la communication. Les trophées DECAVI de l'assurance constituent à ce titre un atout incontestable pour

communiquer positivement sur un secteur qui fait souvent parler de lui en termes de problèmes, devant régler des sinistres, plutôt qu'en termes de solutions. Et pourtant, ce sont bien des solutions que l'assurance apporte pour tous les citoyens que nous sommes ! À ce titre, on constatera d'ailleurs une volonté au sein de ce secteur de développer davantage d'actions de prévention.

Ces trophées mettent en lumière des produits et des solutions pour le plus grand bien des consommateurs qui ont souscrit ces produits, mais aussi des équipes internes qui ont pensé ces produits, des assureurs et de leurs réseaux de distribution. Comme on le voit, il n'y a pas que les lauréats qui sont gagnants.

Ils permettent également d'anticiper l'évolution du marché. C'est ainsi que la catégorie « Innovation » (qui étudie le caractère innovant d'un service ou d'un produit) permet de découvrir des initiatives très prometteuses pour le marché.

Ces trophées récompensent donc bien évidemment les lauréats mais aident également l'assuré à opérer un choix, en fonction d'un profil bien spécifique.

Les produits gagnants afficheront toujours des caractéristiques très intéressantes. Même si l'on sait qu'en assurance, si un produit peut convenir pour un certain type de clientèle, il se peut qu'en fonction d'un profil très spécifique ce produit ne soit pas le « maître-achat ». Tel est l'enjeu du conseil en assurance : c'est bien souvent le profil de l'assuré qui détermine le contrat à souscrire. Mais quoi qu'il en soit ces produits pourront toujours servir de point de départ à la réflexion. »

Comme chaque fois, nous détaillons les prix décernés pour chaque catégorie :

MON HABITATION

Deux lauréats : un en incendie multirisques habitation (risque simple) et un pour un incendie building.



Assurance Incendie (multirisque habitation - risques simples)

Le contrat Home Plan Xpert, proposé par Allianz propose des couvertures plus larges dans son contrat de base : couverture de la piscine, des meubles de jardin, et du jacuzzi intérieur et extérieur). Les panneaux solaires et autres éco-installation qui font partie du bâtiment sont assurés en valeur à neuf, sans limite particulière et même contre le vol. Comme on le constate souvent c'est un produit qui vient d'être revu, les nouvelles conditions sont donc plus larges. Une évolution toujours positive pour le consommateur.

L'assistance, en collaboration avec Allianz Global Assistance, est elle aussi très étendue.

Allianz propose aussi un système d'évaluation pour estimer au mieux la valeur de reconstruction de la maison afin d'éviter la sous-assurance.

Et enfin ce contrat propose une toute nouvelle garantie : « 2+3 », cela signifie 3 ans de garantie supplémentaire sur le gros électro, après la garantie légale de 2 ans (cette garantie est d'application pour le gros électroménager de 400 € et plus et est valable pour les appareils suivants : taques de cuisson, fours, fours à micro-ondes, lave et sèche-linges, hottes, frigos et congélateurs).



réinventons / l'assurance

Assurance Incendie (copropriétaires)

Buildimo-Buildimax sont des produits lancés par Axa Belgium, pour des immeubles de plus de 3 logements. Ces contrats offrent des garanties particulièrement étendues, selon le principe de « tout est couvert sauf ce qui est exclu ». Dans la continuité de Cosymo et Cosymax ou retrouve donc Buildimo, l'assurance immeuble qui couvre l'essentiel au meilleur prix et Buildimax, l'assurance immeuble haut de gamme.

MA VOITURE

3 axes et trois lauréats : RC Auto, Omnium et Protection juridique.



réinventons / l'assurance

Assurance RC Auto

Axa est lauréat en RC avec son produit Confort Auto. Axa Belgium propose une police RC Auto intéressante : joker, tarif au km, assistance étendue gratuite en cas d'accident (info line, véhicule de remplacement en cas d'immobilisation du véhicule...), et enfin la garantie EURO+ (paiement aux assurés victimes d'un accident de circulation survenu en Europe d'un complément d'indemnisation des dommages résultant de lésions corporelles).



Assurance Auto-Omnium

Fidea est lauréat pour son Omnium complète (avec garantie sur le prix d'achat). Comme l'année dernière, Fidea l'emporte dans cette catégorie. Durant un période de 30 mois après l'achat du véhicule, Fidea garantit au client le remboursement du prix d'achat, soit le montant de la facture (TVA incluse). La formule est même d'application pour un véhicule de seconde main si celui-ci a moins de 3 ans au moment de l'achat. L'assuré peut également souscrire une option qui majore cette indemnité de 10 % (il reçoit donc 110 % du montant de la facture en cas de perte totale).



OBJECTEUR DE BON SENS

Assurance Protection juridique Auto

ARCES pour la protection juridique auto - Article 1. Le principe de la garantie « meilleure du marché » repris dans l'article 1 des conditions générales et qui a donné le nom au produit prévoit de façon explicite la volonté d'offrir à ses assurés la meilleure protection juridique Auto et s'engage en cas de sinistres à s'aligner sur de meilleures conditions générales du marché belge que pourrait trouver l'assuré. Cette clause s'applique pour toutes garanties contenues dans les conditions générales, y compris pour les plafonds d'intervention (qui sont d'ailleurs parmi les plus élevés du marché).

MON ENTREPRISE



Assurance Accidents du travail

Depuis sa création il y a plus de 100 ans, Fédérale Assurance est spécialisée dans les entreprises de la construction, pour lesquelles le risque « accidents du travail » est non négligeable. Les assurés bénéficient d'un accompagnement des blessés graves du travail et des conseils du département Prévention, lui aussi certifié ISO 9001. Grâce à MY FEDERALE Assurance, les assurés disposent d'un espace internet personnel et sécurisé qui leur permet de déclarer leurs sinistres par la voie électronique et de consulter l'évolution de leurs statistiques.

MA RESPONSABILITÉ



Assurance RC Vie privée

Ethias remporte la palme avec son contrat Ethias Familiale : bon rapport qualité prix, dommage que l'assuré ne bénéficie pas du conseil éclairé en cas de sinistre. Notons que la notion du concept d'assuré est assez étendue et que le recours est limité à 10.000 € (non indexé) contre le mineur en cas de faute intentionnelle de celui-ci.

MON ASSISTANCE



Assurance Assistance aux personnes

Le lauréat est Allianz Global Assistance pour son contrat annuel World Gold Protection avec Annulation. Parmi les atouts de ce contrat hyper-complet, on peut citer la couverture illimitée des frais médicaux à l'étranger, l'absence de franchise et une large protection en cas d'annulation de voyage. De plus, les assurés d'Allianz Global Assistance bénéficient de son système exclusif d'évaluation médicale des cliniques et hôpitaux dans le monde entier.

MA SANTÉ



Assurance Soins de Santé

DKV Belgium continue à remporter ce prix. En effet, pour la 10^{ème} fois consécutive, le trophée a été décerné au plan IS2000. Une fois de plus, le jury a estimé que ce produit top se distingue de ses concurrents grâce à sa couverture optimale, la facilité de la Medi-Card®, le système du tiers-payant, ainsi qu'au principe de globalisation de la facture d'hôpital.

MES VACANCES



Assurance Voyage

NoGo remporte le prix de la meilleure assurance annulation de voyage annuelle. Notons aussi les extensions optionnelles extension « voyages professionnels », extension du « plafond NoGo » et extension « bagages » (avec une garantie retard des bagages).

TROPHÉE DE LA MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



Axa Belgium (Born to protect)

Cette campagne montre les actions menées par des Axa People Protectors qui s'investissent au quotidien pour protéger les clients avant, pendant et après un événement, en plaçant le service au cœur de leurs priorités. « Nous sommes tous nés pour protéger mais pour les collaborateurs d'Axa, c'est une vocation. »

Via cette campagne, Axa veut réaffirmer sa mission et les contours de son métier qui consiste à protéger les clients. Le thème de la campagne Born to protect donne corps à la signature « Réinventons notre métier » et traduit l'engagement de protection d'Axa envers les clients, au travers de situations mettant concrètement en œuvre cette approche unique de protection. Non pas uniquement au moment du sinistre mais également avant et après un événement : de la prévention et l'anticipation des risques (projets financés par le Fonds Axa pour la recherche) à l'assistance des clients lorsqu'ils en ont besoin jusqu'aux services d'accompagnement pendant leur rétablissement (case management).

TROPHÉE DE L'INNOVATION

Ici aussi le jury a retenu deux lauréats et c'est un signe positif, l'innovation peut nous sortir de la crise et sera le moteur du futur.



Innovation particuliers : Eurocaution Benelux (ImmoCaution®) - Atradius Credit Insurance

Le marché de la garantie locative est actuellement dans les mains exclusives des banquiers qui en profitent allégrement pour capturer des assurances incendie du risque locatif ; grâce à ce nouveau produit, ce système est révolu et le secteur de l'assurance pourra offrir une solution aux locataires.

La garantie locative ImmoCaution® remplace utilement les garanties classiques exigées par un propriétaire à son locataire. En effet, moyennant le paiement d'une prime, l'assureur se porte garant vis-à-vis du propriétaire. Ce concept est innovant car le locataire n'a aucun dépôt à effectuer.

De plus, pour des baux en cours, ImmoCaution® permet également aux locataires de récupérer l'argent bloqué. La garantie locative ImmoCaution® apporte aux bailleurs la même sûreté et valeur qu'un dépôt en cash ou une garantie bancaire. En outre, ImmoCaution® est simple, pratique, sûr et rapide, car à la différence des solutions actuelles, la souscription d'ImmoCaution® se fait en ligne en moins de 24 heures. Espérons que les courtiers relèveront ce défi et seront les plus grands promoteurs de ce produit.



Innovation Entreprise : Ethias (HospiFlex)

Véritable couverture à la carte pour chaque entreprise, HospiFlex est une assurance hospitalisation entièrement modulable au niveau des garanties et des franchises, et particulièrement flexible en termes de primes.

Et enfin selon certains, le trophée le plus convoité, le courtage qui n'est pas basé sur une analyse objective d'un jury, mais simplement sur un vote démocratique des membres de FEPRABEL.

TROPHÉE DU COURTAGE



La question est simple : Quelle est l'entreprise d'assurances non vie que vous sollicitez pour le Trophée du courtage ? Nous vous invitons ci-dessous à choisir parmi les entreprises d'assurances proposées celle qui, en 2013, a été la meilleure sur le marché, tenant compte à la fois de la qualité des produits et du service.

Sur base de ce vote démocratique, le Trophée du Courtage a été attribué à la compagnie AG Insurance.

Patrick CAUWERT
patrick.cauwert@feprabel.be